# *SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI*
## *ELENCO AZIONI CONVALIDATE*

*Elenco con nome del project developer, luogo, regione, titolo e descrizione dell'azione di riduzione. Le azioni sono elencate per regioni in ordine alfabetico (in coda all'elenco le azioni che si svolgono su tutto il territorio nazionale o su un sito web)*

| **NOME PROJECT DEVELOPER** | **LUOGO** | ***REGIONE*** | ***TITOLO AZIONE*** | **QUANDO** | **DESCRIZIONE AZIONE** |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CAPISTRELLO** | Capistrello *Coop Capistrello* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP PATERNO** | Avezzano *Coop Paterno* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL BORGO** | Sulmona *Coop Il Borgo* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TORRIONE** | L'Aquila *Coop Torrione* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP AVEZZANO VIDIMARI** | Avezzano *Coop Avezzano Vidimari* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: IPERCOOP AVEZZANO** | Avezzano *Ipercoop Avezzano* | ***Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Comune di Pettorano sul Gizio – Riserva Naturale Regionale Monte Genzana Alto Gizio** | Pettorano sul Gizio *Centro di Educazione Ambientale Monte Genzana, Scuola elementare Sala conferenze Castello Cantelmo* | ***Abruzzo*** | *Consapevoli dei nostri rifiuti* | 23,26, 28 novembre 2009 | Oltre ad un'attività specifica nella scuola elementare in cui da anni si collabora nelle attività di educazione ambientale, verrà realizzato un opuscolo per migliorare la raccolta porta a porta partita ufficialmente il 6 luglio 2009 e per incentivare i cittadini ad un consumo responsabile e attento, con utili e pratici consigli per diminuire il volume dei rifiuti. La presentazione dell'opuscolo sarà pubblica e verrà invitato anche un rappresentate di un'Associazione o di un G.A.S. che opera con efficienza su questa tematica, riportando in questo modo esempi reali e positivi. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Regione Abruzzo** | Giuliano Teatino *Comune di Giuliano Teatino* | ***Abruzzo*** | *"Compost day"* | 29 novembre 2009 | L'iniziativa viene proposta per divulgare i risultati dell'azione di compostaggio domestico svolta dall'intera cittadinanza di Giuliano Teatino (100% delle utenze), per organizzare una giornata di informazione ed educazione ambientale per i cittadini adulti e bambini. L'iniziativa ha l'obiettivo di offrire ai comuni abruzzesi, ai consorzi, ai diversi soggetti gestori dei comuni, un momento di formazione ed informazione necessario ad una diffusione di buone pratiche di riduzione della produzione dei rifiuti, ed in special modo del compostaggio domestico. Durante il Workshop verranno presentate le esperienze positive ed i case history, anche attraverso la partecipazione della Federambiente, realizzando così, un'analisi ed una comprensione dei problemi e delle dinamiche in gioco. Il workshop affronterà in modo organico le problematiche, le possibili soluzioni ed i successi legati all'organizzazione dell'attività di compostaggio domestico. Inoltre l'evento sarà occasione per la Regione Abruzzo di presentare il programma regionale di riduzione della produzione dei rifiuti. La Regione Abruzzo con DGR n. 1012 del 29.10 2008 ha approvato un programma per la diffusione di azioni rivolte alla prevenzione e riduzione della produzione dei rifiuti denominato: "Ridurre e riciclare per vivere meglio" |
| **Provincia di Pescara** | Pescara *SCUOLE SUPERIORI DI SECONDO GRADO DELLA PROVINCIA DI PESCARA* | ***Abruzzo*** | *CREATIVI ..... PER RIDURRE* | 23-28 novembre 2009 | Coinvolgimento delle scuole superiori per l'elaborazione di una strategia complessiva per la riduzione della produzione dei rifiuti e per la progettazione di una campagna di sensibilizzazione che l'amministrazione provinciale produrrà e diffonderà sul proprio territorio. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Soc. Cons. Sangro Aventino a r.l.** | Casoli( Ch) *Presso sala polivalente del Palazzetto dello Sport (via 24 novembre)* | ***Abruzzo*** | *Meno rifiuti + ambiente: settimana europea per la riduzione dei rifiuti* | 24 novembre 2009 | Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti. Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola Primaria I.C. G. De Petra (saranno coinvolte le classi 4° e 5°) Pomeriggio aperto al pubblico Allestimento: poster, materiali informativi, filmati sui temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L' incontri sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media locali al fine di produrre il massimo risalto possibile. |
| **Soc. Cons. Sangro Aventino a r.l.** | Fara San Martino (Ch) *Sala Consiliare del Comune* | ***Abruzzo*** | *Meno rifiuti + ambiente: settimana europea per la riduzione dei rifiuti* | 25 novembre 2009 | Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti.<br>Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola Primaria I.C. G. De Petra (saranno coinvolte le classi 4° e 5°) Pomeriggio aperto al pubblico Allestimento: poster, materiali informativi, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | filmati sui temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L' incontri sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media locali al fine di produrre il massimo risalto possibile. |
| **Soc. Cons. Sangro Aventino a r.l.** | San Vito Chietino (Ch) *Scuola Media "G. D'Annunzio"* | ***Abruzzo*** | *Meno rifiuti + ambiente: settimana europea per la riduzione dei rifiuti* | 26 novembre 2009 | Lunedì 23 novembre ore 11.30 conferenza stampa di presentazione delle iniziative presso la Provincia di Chieti.<br>Organizzazione di una giornata dedicata al tema della riduzione dei rifiuti: mattina diretta ai bambini delle scuole: Scuola I.C. "D'Annunzio" di San Vito Chetino Pomeriggio aperto al pubblico Allestimento: poster, materiali informativi, filmati sui temi della riduzione dei rifiuti, il consumo responsabile e il compostaggio. Durante la mattinata i bambini delle scuole saranno coinvolti in attività di giochi/animazioni con i ricercatori del Centro di Scienze Ambientali del Consorzio Mario Negri Sud. Nel pomeriggio le aule allestite saranno aperte al pubblico Si prevede un coinvolgimento diretto delle famiglie già partecipanti |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ad un progetto di promozione di riduzione e differenziazione dei rifiuti ed alla cittadinanza tutta. L' incontro sarà presenziato da amministratori pubblici (Sindaco e/o assessori) e tecnici esperti Comunicazione. Giovedì 26 novembre - invio di una newsletter elettronica speciale sull'iniziativa: verrà prodotta una newsletter elettronica speciale (inviata ad un indirizzario di 4mila persone dell'area) Sezione dedicata all'iniziativa sul sitoweb (www.sangroaventino.it); Invio di comunicato stampa e coinvolgimento dei mass media locali al fine di produrre il massimo risalto possibile. |
| **A.S.M. S.p.A. Azienda Servizi Municipalizzati Comune dell'Aquila** | L'Aquila *In Punti dislocati nella città Presso il Centro Commerciale Leclearc Presso le circoscrizioni della città* | ***Abruzzo*** | *Punti di Conferimento mobili sul territorio - Mamma fai la spesa con noi ridurremo insieme (iniziativa con i ragazzi della scuola media) - Incontri* | 21-29 novembre 2009 | 1°)Azioni per invitare i cittadini colpiti dal sisma a ridurre i loro rifiuti evitando di abbandonarli nel territorio. 2°) Azione con i bambini di una scuola media all'interno di un supermercato faranno lezione loro ai clienti di come si possono ridurre gli imballaggi e di conseguenza i rifiuti 3°) Azione incontri nelle circoscrizioni dell'Aquila in collaborazione con gli Amici del riciclo per illustrare come ridurre imballaggi e rifiuti. |
| **LAPLACIAN** | Altomonte(Cs), Rende(Cs), Castrolibero(Cs), Cosenza *Musei, Scuole, Piazze* | ***Calabria*** | *Re-waste* | 21, 26, 27, 28, 29 novembre 2009 | Lancio di un messaggio civico importante di responsabilizzazione di ognuno sulla riduzione dei rifiuti elettronici tramite un'azione di sensibilizzazione su 4 comuni grazie a convegni, presentazione di libri, laboratori didattici e l'istituzione di centri/laboratori mobili di raccolta/riciclo di RAEE con fine di riutilizzo a favore di strutture sociali e persone svantaggiate (case di cura, oratori, centri anziani, scuole dell'infanzia, ecc.) Si porteranno all'attenzione delle |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | istituzioni :la definizione di obiettivi minimi di riuso,riciclo e recupero dei RAAE;l'introduzione dell'obbligo della raccolta della differenziata per i RAAE;l'introduzione del divieto di smaltimento in discarica dei RAAE che non siano preventivamente stati sottoposti a trattamento. |
| **ALESSCO – Agenzia Locale per l'Energia e lo sviluppo sostenibile della Provincia di Cosenza** | Cosenza *Piazza XV Marzo - Provincia di Cosenza Piazza XI settembre* | ***Calabria*** | "*Non buttare il tuo futuro"* | 27-28 novembre 2009 | L'azione promossa intende sensibilizzare la cittadinanza della provincia di Cosenza secondo tre grandi linee guida. Da una parte si intende promuovere la riduzione dei rifiuti, intesa come diminuzione della produzione degli stessi, come buone regole da seguire già nella fase di acquisto di un qualsiasi prodotto, sia in termini quantitativi che qualitativi. La seconda direttrice che segue l'azione proposta è quella legata al riutilizzo degli oggetti, evitando così di diventare rifiuto, incentivando un comportamento contrapposto alla filosofia dell'usa e getta, quanto piuttosto legato alla filosofia del "usa e riusa" o "usa, ripara e riusa". Infine, all'interno dell'iniziativa saranno promosse le attività di compostaggio domestico. Sarà organizzato ed allestito uno stand informativo in piazza nel quale, le persone che si fermeranno, potranno partecipare alle varie manifestazioni previste. Per ciò che concerne la riduzione dei rifiuti ed i comportamenti ecosostenibili da tenere in questo ambito, durante la manifestazione saranno predisposti dei "giochi/test" per i cittadini di tutte le età, i quali dovranno misurarsi con la loro capacità svolgere azioni finalizzate alla riduzione dei rifiuti. Il risultato che ci si attende è quello di monitorare le abitudini dei partecipanti e trasmetterle all'Amministrazione della Provincia di Cosenza in modo da avere consapevolezza sugli interventi e le iniziative future da adottare. Contemporaneamente, si cercherà di suggerire ai partecipanti il comportamento |

ecosostenibile in merito alla riduzione dei rifiuti, in modo che ciascuna persona che si fermerà allo stand ne uscirà quanto più consapevole delle buone regole da seguire al fine di ridurre le quantità di rifiuti gettati. Saranno inoltre proposte, in particolare per i commercianti, delle soluzioni di vendita “alla spina” di alcuni prodotti con un alto impatto ambientale come i detersivi: si porteranno a conoscenza, infatti, i distributori automatici di detersivi per mezzo dei quali gli utenti potranno riempire il loro flacone di detersivo una volta esaurito senza gettare il flacone stesso. Per quanto riguarda l’azione legata al riutilizzo degli oggetti, nelle fasi precedenti lo svolgimento in piazza della manifestazione saranno invitate a partecipare le scuole della provincia per presentare dei lavori che i ragazzi stessi faranno con materiale riutilizzabile. Tutte queste “creazioni” saranno esposte a mostra e saranno giudicate da una giuria di esperti che le valuteranno secondo dei criteri che riguarderanno i materiali riutilizzati e la riduzione dell’impatto ambientale se l’azione diventasse consuetudine. Verrà avviata una campagna di sensibilizzazione ad utilizzare (e riutilizzare) un sacco per andare a fare la spesa, in modo da disincentivare l’acquisto della busta di plastica presso i supermarket o qualsiasi altro rivenditore. Saranno pertanto distribuiti dei sacchi da utilizzare per fare la spesa. Sarà inoltre allestito un info point che consentirà agli utenti di prendere visione di alcune buone pratiche per il riutilizzo dei materiali e per la riparazione degli oggetti, sempre al fine di contrapporsi alla filosofia imperante dell’“usa e getta”. In merito all’attività di compostaggio domestico, all’interno dello stand sarà allestito uno spazio in cui verrà mostrato praticamente come fare il compostaggio

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | domestico. L'azione di compostaggio verrà promossa sulla base delle considerazioni e dei dati che riguardano la capacità di riutilizzo della frazione organica che ogni giorno tutti produciamo. Verranno pertanto mostrati i dati relativi alla riduzione complessiva di rifiuti soltanto attraverso l'azione di compostaggio domestico. Durante tutto il corso della manifestazione sarà allestito il punto "Lascia il tuo messaggio ecosostenibile!" in cui chiunque può lasciare davanti ad una telecamera un messaggio di ecosostenibilità che verrà proiettato a video nel corso della manifestazione e poi successivamente messo online su youtube per fare opera di disseminazione dell'iniziativa e coinvolgere e sensibilizzare sull'argomento il maggior numero di persone possibile. |
| **Associazione di Promozione Sociale "popolo creativo" ONLUS (realizzazione della serie fotografica "Misura per Misura - pasto quotidiano, rifiuti quotidiani"); Associazione Culturale Verde Binario (raccolta trashware e seminario sui rifiuti elettrici ed elettronici); Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie sorridenti" (divulgazione, installazione mostra e azioni informative di supporto) -** | Cosenza *I luoghi dell'azione saranno: - libreria Ubik (Cosenza); - centro commerciale Metropolis di Rende (CS). - Capannoni MOCI, via Popilia, Cosenza, Mercatino Bioetico gestito dal Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie* | ***Calabria*** | *Non incartiamoci. Io ...mi rifiuto* | 21-29 novembre 2009 | Dal 21 al 29 novembre: istallazione stabile della mostra "Misura per Misura - pasto quotidiano - rifiuti quotidiani" presso la libreria Ubik (Cosenza) e presso il centro commerciale Metropolis di Rende (CS). Nelle giornate di sabato 21 e sabato 28 la mostra installata nella libreria Ubik sarà sposata di mattina presso i Capannoni MOCI, via Popilia, Cosenza, in corrispondenza del Mercatino Bioetico gestito dal Gruppo d'Acquisto Solidale "utopie sorridenti"; di pomeriggio all'ingresso del Supermercato del Centro Commerciale "2 fiumi" (Cosenza). Contingentemente alla mostra ci saranno dei momenti di comunicazione con i visitatori basati su conversazioni verbali, volantinaggi, proiezioni di slides sui rifiuti elettrici ed elettronici, video-interviste volte anche a monitorare l'efficacia dell'azione raffrontando le posizioni dei consumatori all'ingresso e all'uscita del supermercato, per verificare se l'azione ha avuto degli effetti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *sorridenti"; - Supermercato del Centro Commerciale "2 fiumi" (Cosenza).* | | | | |
| **Medambiente** | Marina di Gioiosa Jonica (RC) *Nei vari Club di MedAmbiente e nella sede Centrale di Marina di Gioiosa Jonica* | ***Calabria*** | *Ridurre al minimo per ottenere il massimo* | 21-29 novembre 2009 | Un impegno nella “SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI” di tutta la Federazione Internazionale "Mediterraneo & Ambiente" - MedAmbiente: negli uffici usiamo carta riciclata e riutilizzo stampe e fotocopie errate per appunti o altre stampe; - differenziamo tutti i rifiuti; - portiamo delle borse riutilizzabili quando andiamo a fare la spesa; - beviamo tutti acqua del rubinetto; - riutilizziamo i vasetti di vetro per contenere prodotti fatti in casa; - abbiamo sostituito tutte le lampadine con lampade a risparmio energetico; - abbiamo collegato TV, HI-FI, DVD, PC, Play Station ecc. a spine multiple (ciabatte) in modo da spegnere sempre anche i led di tutti gli apparecchi; - molti di noi cucinano la sera prima per due volte e ci portiamo da mangiare al lavoro invece di andare al supermercato a prendere 50g di insalata, 100g di pane, 30 di frutta a pezzi, 50g di provola ed 30 grammi di peperonata, con 200g di imballo! Il contenitore che utilizzeremo potrà essere usato 1000 volte!!!; - rifiutiamo borse di plastica quando non servono; - predisponiamo gazebi con allestimento di mostre itineranti in due lingue su riduzione dei rifiuti presso le sedi di MedAmbiente e in varie piazze italiane, distribuzione di materiale per informare la cittadinanza sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti; -collaboriamo con amministrazioni pubbliche, privati e con i consorzi nazionali sui programmi che riguardano la riduzione dei Rifiuti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **7° Circolo Didattico di Pozzuoli** | Pozzuoli | ***Campania*** | *Sei TU che fai la DIFFERENZA* | 25,27 novembre 2009 | Il percorso educativo/ didattico si protrarrà per l'intero anno scolastico coinvolgendo tutti gli alunni ( Scuola dell'Infanzia e Primaria). Nel Circolo è attuato un percorso educativo inserito nel POF e in linea con gli obiettivi del Millennio, ' in particolare sarà sviluppato il 7° obiettivo sull'educazione sostenibile. Svolgimento delle due giornate : 1) Mercoledì 25 novembre Sarà allestito uno stand divulgativo/ informativo all'interno del Mercatino rionale adiacente la scuola, i bambini daranno informazioni sul corretto uso degli imballaggi, distribuiranno volantini e buste per la spesa da loro realizzate con materiale riciclato. 2) Venerdì 27 novembre : Sarà organizzata all'interno della scuola un confronto con le Istituzioni invitate, i bambini e i genitori. Ci saranno rappresentazioni e mostra espositiva, nonchè documentazione della precedente giornata. |
| **1° Circolo didattico Avellino – Scuola Primaria "Regina Margherita"** | Avellino *1° Circolo Didattico* | ***Campania*** | *Io mi Differenzio* | 23-28 novembre 2009 | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |
| **Circolo Didattico Cervinara** | Cervinara *Plesso Capoluogo Plesso Pantanari-Valle Plesso Dirozza Plesso Cardito* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | 23,24,26,27 novembre 2009 | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |
| **Istituto Comprensivo Nino Iannaccone** | Lioni (AV) *Istituto* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *scolastico nino Iannaccone* | | | | attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |
| **Provincia di Avellino - Settore Ambiente** | Avellino *1° circolo didattico "R.MARGHERITA"-Avellino 1° circolo didattico – Solofra 3° circolo didattico – Ariano Irpino Circolo didattico – Cervinara I.C. "NINO IANNACCONE" - Lioni I.C. "UGO FOSCOLO" - Quindici* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | 21-29 novembre 2009 | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) 5. esempi pratici per la produzione di compost domestico |
| **I. C. Ugo Foscolo** | Quindici (AV) *I.C. Ugo Foscolo* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | 26,27 novembre 2009 | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Direzione Didattica Statale I Circolo Solofra** | Solofra (AV) *Direzione Didattica I Circolo Solofra - Plesso Primaria Casapapa e Plesso Primaria S.Andrea Apostolo* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | 23-28 novembre 2009 | Attività di Sensibilizzazione attraverso: 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |
| **Direzione Didattica Statale 3° Circolo** | Ariano Irpino (AV) *Scuola di Cardito Scuola di Torreamando Scuola di Ornata* | ***Campania*** | *Io Mi differenzio* | 21,23, 25 novembre 2009 | Attività di sensibilizzazione attraverso : 1. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti eco-sostenibili ; 2. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 3. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; 4. esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (le materie prime seconde da raccolta differenziata) |
| **Atelier Remida Campania** | Napoli *Centro di riciclaggio creativo Remida* | ***Campania*** | *Il rifiuto di Re Mida* | | Giornata eco-conviviale che vedrà coinvolti enti ed associazioni che si occupano a vario titolo di consumo responsabile e riduzione dei rifiuti: Tuttosfuso-detersivi ecologici alla spina, Associazione produttori del biologico, Guaranà - commercio equo e solidale, Archintorno-architettura e cooperazione per i sud del mondo,Cooperativa Ambiente Solidale- recupero abiti dismessi, cartucce inchiostro, Asia ecc. ed infine Atelier Remida Campania che si occupa di riciclaggio dei materiali di scarto industriali ed artigianali per reinventarne usi e significati in progetti educativi e culturali. |
| **ASIA Napoli S.p.A.** | Napoli *Liceo Labriola, Liceo Gentileschi, 63°* | ***Campania*** | *Lunga vita alla natura con meno spazzatura* | 24, 26,27,28 novembre 2009 | Le azioni a tema, coordinate da ASIA Napoli S.p.A., saranno organizzate ed eseguite da due Licei del quartiere napoletano di Bagnoli per il coinvolgimento dei cittadini locali e di quelli dell'intera municipalità |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *C.D. Andrea Doria, Viale Campi Flegrei (Bagnoli)* | | | | cittadina. A Bagnoli, infatti, dove la raccolta differenziata dei materiali riciclabili ha raggiunto l'eccezionale valore dell'80% dei rifiuti prodotti, forte è l'esigenza di realizzare un salto di qualità: best practices per produrre meno rifiuti. |
| **ITIS Augusto Righi e VIII** | Napoli *Itis A. Righi* | ***Campania*** | *Impariamo a consumare meno e a buttare meno rifiuti nelle discariche* | 23-27 novembre 2009 | La scuola, sede di una Centro di Educazione Ambientale appartenente alla rete Infea della Regione Campania, già attua da anni una campagna di sensibilizzazione sulla problematica della riduzione dei rifiuti prodotti, raccolta differenziata dei rifiuti e sul risparmio energetico. indirizzata agli utenti della scuola e, attraverso loro, al territorio. Per la partecipazione alla settimana europea si prevede di invitare alunni di diverse scuole medie, per i quali sarà organizzato un percorso di sensibilizzazione sui rifiuti e sulla raccolta differenziata e sulle problematiche energetiche sia per quanto riguarda l'impatto energetico dei rifiuti, che sulle fonti rinnovabili: durante il percorso gli alunni delle scuole medie, con la guida degli studenti dell'istituto, avranno modo di visitare le isole ecologiche presenti all'interno della scuola, assisteranno alla proiezione di un CD didattico sul tema dei rifiuti, riempiranno un questionario finalizzato a misurare la loro sensibilità e livello di conoscenza della problematica di un consumo ecosostenibile e assisteranno alla dimostrazione del funzionamento di pannelli fotovoltaici e di un macchinario, alimentato da un pannello fotovoltaico, per la produzione di idrogeno mediante cella a combustibile. Al termine del percorso sarà somministrato ad alunni e docenti visitatori un questionario di gradimento della manifestazione. |
| **Watchdog e Acquasana** | Napoli, Marano *P.zza Trieste e* | ***Campania*** | *Acqua libera* | 27-28 novembre | L'iniziativa serve a riutilizzare le bottiglie d'acqua diminuendo l'impatto ambientale,promuovendo il |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Trento a Napoli al caffè Gambrinus.Farmacia Palermo nella città di Marano in provincia di Napoli* | | | 2009 | riutilizzo dei contenitori vuoti e facendo risparmiare alle famiglie.La farmacia Palermo a Marano già da un anno ha iniziato a portare avanti questo progetto fornendo acqua sfusa con contenitori riutilizzabili a rendere ai propri clienti. Si intende estendere l'iniziativa anche ad altre farmacie e negozi. Per la settimana europea per la riduzione dei rifiuti saranno presentati i primi risultati e promosse nuove azioni nel campo del riutilizzo dei contenitori d'acqua. |
| **Altromodo flegreo** | Pozzuoli *piazza della repubblica* | ***Campania*** | *zero flegreo* | 28-29 novembre 2009 | distribuzione di detersivi alla spina progetto LIMPHA-Liberomondo e Divulgazione di una iniziativa di Mercato Contadino denominata RAGNATELA ogni 1à domenica del mese dove si pratica per regolamento la strategia RIFIUTI ZERO |
| **Comune di Quarto** | Quarto (NA) *principali zone del comune, Piazza S.Maria, Ipermercato.* | ***Campania*** | *Compostaggio domestico* | 21-22, 28-29 novembre 2009 | Attraverso i proventi della vendita degli imballaggi della raccolta differenziata del 2008, è stato possibile finanziare l'avvio del progetto di Compostaggio domestico attraverso il quale sono state acquistate 100 compostiere da 300 litri in plastica riciclata, stampati pieghevoli con istruzioni sulle metodologie del compostaggio domestico, prodotto un regolamento comunale che disciplina l'iniziativa e organizzato un monitoraggio presso le famiglie aderenti da parte di personale qualificato al fine di consigliare sulla corretta applicazione della procedura di compostaggio e di verifica della effettiva applicazione. Il regolamento TARSU è stato modificato per prevedere uno sconto sulla tassa del 20% sull'annualità successiva ai cittadini aderenti all'iniziativa. Il regolamento sul compostaggio domestico del comune prevede anche che, esaurite le 100 compostiere acquistate, x i successivi cittadini che volessero aderire potranno provvedere autonomamente secondo delle metodologie |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | pure riportate nel regolamento. |
| **Liceo Scientifico Mercalli** | Napoli *Liceo Scientifico Mercalli* | ***Campania*** | *Acqua-iò... a scuola* | 23-27 novembre 2009 | Il progetto si propone di ridurre una tipologia di rifiuto, la bottiglia di plastica delle acque minerali. Da lunedì 23 a venerdì 27 novembre 2009, la scuola, con una circolare, invita gli alunni a portare da casa un contenitore personale (borraccia, bicchiere) per bere a scuola l'acqua del rubinetto aderendo alla campagna "buona da bere" dell'Arin. Il bar della scuola sarà invitato a mettere in vendita contenitori non monouso per bere l'acqua del rubinetto (tipo bicchierini pieghevoli) e a incoraggiare gli alunni a questa pratica. Sia al bar che in vari punti della scuola sarà affissa una locandina realizzata dagli alunni, sull'impatto negativo sull'ambiente del consumo delle acque minerali e sul confronto tra le analisi di un'etichetta di acqua minerale e le analisi delle acque pubbliche dell'Arin, che valorizzi queste ultime. Gli alunni riceveranno l'input della notizia di altre città italiane ed estere che hanno sviluppato iniziative concrete in tal senso e verranno stimolati dai docenti a ricercarne su internet le concrete modalità di attuazione. La scuola infine, per tranquillizzare ulteriormente l'utenza circa la qualità dell'acqua dei propri rubinetti, realizzerà l'analisi mineralogica delle acque al rubinetto della sede centrale e della succursale garantendo così la qualità dell'impianto di cui l'Arin non è responsabile (lo è fino al "punto di consegna" cioè al limite tra la proprietà pubblica e privata); le analisi saranno realizzate grazie alla disponibilità del CNR di Napoli. Gli alunni saranno coinvolti anche in questa fase presso i laboratori per comprendere cosa ci può essere nelle acque che beviamo e quanto siano importanti tali controlli. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di Gioi** | Gioi – Cardile *(vedere descrizione azione)* | ***Campania*** | *Porta la sporta – mai più sacchetti di plastica* | 21, 22, 28, 29 novembre 2009 | Il nostro Comune, da qualche mese, si sta attivando per la riduzione dei sacchetti di plastica, organizzando incontri con la popolazione e coinvolgendo le attività commerciali; da inizio 2010 partirà la campagna "Porta la sporta". L'adesione alla "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti" sarà un ulteriore passo verso la sensibilizzazione della popolazione ed in particolare dei bambini. Si prevede: 1. presentazione della campagna di sensibilizzazione "Porta la sporta" 2. proiezione video sui temi della plastica e sulla sua riduzione; 3. dibattito e confronto con i bambini della scuola sui temi della riduzione dei rifiuti. *Sabato 21: Scuola dell'infanzia, scuola secondaria di I grado – istituto di Gioi. Domenica 22, ore 19:00, aula consiliare del comune in Gioi; incontro con i commercianti e la popolazione. Sabato 28: Scuola dell'infanzia, scuola primaria – istituto di Cardile. Domenica 29, ore 19:00, delegazione comunale in Cardile; incontro con i commercianti e la popolazione.* |
| **Comune di Nocera Inferiore** | Nocera inferiore *Sala Consigliare Comune di Nocera inferiore* | ***Campania*** | *Campagna di promozione del compostaggio domestico "Il rifiuto fiorisce"* | 25 novembre 2009 | Conferenza stampa per il lancio promozionale di una campagna di comunicazione sul compostaggio domestico. |
| **Legambiente** | Salerno *Sala appalti della Provincia-Palazzo S.Agostino* | ***Campania*** | *"Ridurre si puo'" con i sindaci virtuosi nelle politiche di riduzione dei rifiuti* | 23 novembre 2009 | Week-end di iniziative davanti ai supermercati della grande distribuzione, ma anche blitz, convegni e appuntamenti per promuovere buone pratiche di riduzione dei rifiuti. Produrre meno rifiuti è, infatti, la prima e imprescindibile regola che deve animare qualsiasi politica nazionale e locale per una corretta e sostenibile gestione dei rifiuti. E' questo l'obiettivo di |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | “Ridurre si può” la campagna di sensibilizzazione di Legambiente in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti che sarà presentata lunedì 23 novembre ore 11.00 presso la Sala Appalti della Provincia di Salerno -Palazzo S. Agostino- Salerno. Saranno presenti:<br>Giovanni Romano, *assessore all’Ambiente Provincia di Salerno;*<br>Michele Buonomo, *presidente Legambiente Campania*;<br>Sebastiano Venneri, *vicepresidente nazionale di Legambiente;*<br>Donato Madero, *responsabile gestione rifiuti assessorato ambiente regione Campania;*<br>Amilcare Troiano, *presidente Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano* e i sindaci virtuosi nelle politiche di riduzione dei rifiuti. |
| **Associazione SELENITE** | Bologna *Quartiere Savena* | ***Emilia Romagna*** | *Palestra dei rifiuti* | L’iniziativa prevede le seguenti attività: installazione di un “supermercato virtuale” per permette ai cittadini di capire il significato degli imballaggi dei vari prodotti, promuovendo azioni volte alla prevenzione riduzione rifiuti nelle attività di acquisto dei prodotti, per evitare l’impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti; laboratorio per la trasformazione e riparazione degli oggetti usati, rotti, rifiutati (invito alla cittadinanza di portare un oggetto usato-rotto-rifiutato) in decorazioni, giochi….. e in oggetti riparati/migliorati, quindi oggetti ancora riutilizzabili; Mercatino-scambio-regalo una vera e propria “asta di oggetti usati/rifiutati”, (invito alla cittadinanza di portare un oggetto/indumento usato/rifiutato; merenda “ecologica” senza rifiuti, (invito alla cittadinanza di portare un proprio bicchiere di vetro, tovagliolo di stoffa) con recipienti di vetro e/o ceramica, acqua del rubinetto, riduzione rifiuti nelle attività di consumo dei prodotti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di Monteveglio** | Monteveglio *evento diffuso* | ***Emilia Romagna*** | *A Monteveglio non Rifiutiamo* | 21-29 novembre 2009 | L'azione sarà composta da una serie di iniziative diffuse che si svilupperanno nell'arco dell'intera Settimana e coinvolgeranno l'intera comunità: - Incontri di comunicazione/sensibilizzazione sul tema degli stili di vita ecosostenibili e sullo scenario di crisi energetico-ambientale, - Iniziativa per la diffusione delle sporte di tela con il particolare coinvolgimento degli esercenti e delle scuole, - Definizione di una intesa tra le associazioni per l'utilizzo di prodotti riciclabili durante le feste (EcoSagre), - Iniziativa di valorizzazione e promozione delle iniziative esistenti di riuso, finalizzate all'allungamento della vita dei prodotti, - Coinvolgimento degli esercenti per la diffusione di prodotti alla spina e ricaricabili. Istituzione del concorso «Questo Negozio Non Rifiuta», - Iniziative di diffusione di pannolini lavabili, - Coinvolgimento della comunità per identificare azioni di ulteriore miglioramento dell'attuale servizio di raccolta differenziata Porta a Porta. |
| **Gruppo NonSoloCiripà** | Busana (RE) *Sito internet www.pannolinilavabili.info e canali informatici ad esso collegati* | ***Emilia Romagna*** | *Gestione di un sito web informativo sui pannolini riutilizzabili e altri metodi di riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | Organizzazione di incontri virtuali c/o sito internet del gruppo Non Solo Ciripà (www.pannolinilavabili.info) con tema "I pannolini riutilizzabili riducono i rifiuti" Gli incontri tematici avverranno mediante più Chat Room e spazi sul Forum. Il Gruppo Non Solo Ciripà promuoverà l'evento ai propri lettori e alla stampa di settore (Blog, Forum,Quotidiani online,riviste cartacee, Associazioni ecc) con appositi Comunicati. |
| **Fantariciclando e CEA-La Còcla** | Forlì (FC) *Blog. http://fantariciclando.splinder.com (l'eventuale laboratorio di* | ***Emilia Romagna*** | *Rifiuti al lavoro!?! Il riuso creativo strumento per generare pensieri su* | | Dal rifiuto come lavoro al rifiuto come gioco. Dall'Anno europeo della creatività e dell'innovazione all'Anno europeo della lotta alle povertà e all'esclusione sociale. Un fantasmino con materiale di recupero per Halloween (31/10); la fiaba di Strega Puzzona per i 20 anni della Convenzione sui diritti del |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *manualità si svolgerà in via Andrelini, 55 – 47121 Forlì)* | | *diritti, ambiente e futuro.* | | bambino, ragazzo e adolescente (20/11); il laboratorio di riuso creativo per “allungare la vita degli oggetti” e ridurre i rifiuti della strega uscita dalla fiaba in sostegno alla Settimana europea della riduzione dei rifiuti (21-29/11). Un programma per far circolare pensieri integrati o sistemici su infanzia, adolescenza e gioventù nel dialogo tra generazioni in relazione con l'ambiente. Un percorso di educazione alla cittadinanza attiva e responsabile attraverso il gioco e la metafora. La proposta è consultabile e scaricabile in ogni sua parte gratuitamente in http://fantariciclando.splinder.com ed è una iniziativa del Gruppo di lavoro Fantariciclando e La Còcla - Centro di Educazione Ambientale della Provincia di Forlì-Cesena. |
| **Provincia di Rimini** | Rimini *Provincia di Rimini* | ***Emilia Romagna*** | *Gli acquisti Verdi negli Alberghi per una efficace riduzione dei rifiuti all'acquisto* | 24 novembre 2009 | La Provincia di Rimini invita le Associazioni Albergatori del territorio nazionale ad un WORKSHOP dal titolo: “Gli acquisti Verdi negli Alberghi per una efficace riduzione dei rifiuti all'acquisto” che si prefigge lo scopo di fornire occasione di incontro tra la domanda e l’offerta di acquisti verdi nel settore turistico, ovvero tra gli albergatori e le aziende che producono prodotti a basso impatto ambientale rivolti ai servizi di ricettività alberghiera. Grazie ad una convenzione sottoscritta tra la Provincia di Rimini e Federalberghi Nazionale, sul sito web di ogni Associazione Albergatori o singolo imprenditore della filiera turistica può accedere al sito www.acquistiverditurismo.it dedicato all’acquisto di prodotti ecologici, garantendo che il prezzo della fornitura sia visualizzato in tempo reale direttamente sulla home-page, in maniera tale che tutti gli acquirenti possano costantemente visualizzare il prezzo che andranno a pagare per la fornitura fino alla scadenza |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | dell'offerta. La scelta dei prodotti ecologici da inserire nel sito è svolta dalla Provincia di Rimini attraverso Punto 3 s.r.l. società ideatrice e titolare del sito www.acquistiverdi.it, mentre la Società Hotel Service s.r.l. supporta in particolare la gestione del sito delle pagine web dedicate al progetto in oggetto www.acquistiverditurismo.it. |
| **GRUPPO HERA S.P.A.** | Bologna *CINEMA LUMIERE CINETECA DI BOLOGNA Via Azzogardino, 69* | ***Emilia Romagna*** | *PELLICOLE PER L'AMBIENTE* | 21 e 24 novembre 2009 | Rassegna di proiezioni cinematografiche a tema ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie, dove gli studenti non solo vanno al cinema ma fanno il cinema. A partire dal mese di settembre, infatti, le classi coinvolte hanno partecipato a laboratori didattici finalizzati alla realizzazione di cortometraggi (poi proiettati nella rassegna e successivamente utilizzati come strumenti di divulgazione in ulteriori azioni di sensibilizzazione sui genitori e anche sui cittadini). Gli studenti sono chiamati ad un lavoro di approfondimento sul tema della riduzione dei rifiuti (per il quale saranno utilizzati i contenuti e i materiali comunicativi della Settimana europea) dopodiché dovranno applicare quanto acquisito per rendere più sostenibile la scuola e il territorio circostante. La rassegna, proposta in tre città dell'Emilia-Romagna, è organizzata dal Gruppo HERA e dal Centro Antartide: - a Bologna dal 18 al 30 novembre 09 (in collaborazione con la Cineteca di Bologna); - a Rimini dal 23 al 27 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Rimini); - a Modena dal 9 al 12 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Modena). Le attività di laboratorio e le proiezioni cinematografiche sono dedicate all'impatto dell'uomo e delle sue scelte sull'ambiente, scegliendo come emblema la gestione dei rifiuti. Una delle novità interessanti per motivare maggiormente i ragazzi sarà quella di poter "pagare |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | parte del biglietto d'ingresso al cinema” con beni usati, in particolare telefoni cellulari, giochi elettronici e pile, ai fini del loro recupero e riutilizzo. E' prevista in ciascuna città, una proiezione serale (cinematografia a tema ambientale e cortometraggi realizzati nelle classi) rivolta a tutti i cittadini interessati che saranno a loro volta invitati a consegnare alcuni rifiuti per assistere al film. |
| **GRUPPO HERA S.P.A.** | Rimini *PALAZZO GAMBALUNGA CINETECA DI RIMINI Via Gambalunga, 27 Rimini* | ***Emilia Romagna*** | *PELLICOLE PER L’AMBIENTE* | 23 e 25-27 novembre 2009 | Rassegna di proiezioni cinematografiche a tema ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie, dove gli studenti non solo vanno al cinema ma fanno il cinema. A partire dal mese di settembre, infatti, le classi coinvolte hanno partecipato a laboratori didattici finalizzati alla realizzazione di cortometraggi (poi proiettati nella rassegna e successivamente utilizzati come strumenti di divulgazione in ulteriori azioni di sensibilizzazione sui genitori e anche sui cittadini). Gli studenti sono chiamati ad un lavoro di approfondimento sul tema della riduzione dei rifiuti (per il quale saranno utilizzati i contenuti e i materiali comunicativi della Settimana europea) dopodiché dovranno applicare quanto acquisito per rendere più sostenibile la scuola e il territorio circostante. La rassegna, proposta in tre città dell'Emilia-Romagna, è organizzata dal Gruppo HERA e dal Centro Antartide: - a Bologna dal 18 al 30 novembre 09 (in collaborazione con la Cineteca di Bologna); - a Rimini dal 23 al 27 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Rimini); - a Modena dal 9 al 12 novembre 09 (in collaborazione con il Comune di Modena). Le attività di laboratorio e le proiezioni cinematografiche sono dedicate all'impatto dell'uomo e delle sue scelte sull'ambiente, scegliendo come emblema la gestione dei rifiuti. Una delle novità interessanti per motivare |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | maggiormente i ragazzi sarà quella di poter “pagare parte del biglietto d'ingresso al cinema” con beni usati, in particolare telefoni cellulari, giochi elettronici e pile, ai fini del loro recupero e riutilizzo. E' prevista in ciascuna città, una proiezione serale (cinematografia a tema ambientale e cortometraggi realizzati nelle classi) rivolta a tutti i cittadini interessati che saranno a loro volta invitati a consegnare alcuni rifiuti per assistere al film. |
| **GRUPPO HERA S.P.A.** | Cesena, Roncofreddo, Forlì *Sala del Consiglio Comunale di CESENA; Piazzetta del centro storico di RONCOFREDDO; principali supermercati di FORLì e CESENA* | ***Emilia Romagna*** | *RIUSAMI* | 28-29 novembre 2009 | L’azione si sviluppa in collaborazione con la Provincia di Forlì-Cesena. Distribuzione mirata di materiale informativo della “Settimana” sul riuso e sulla riduzione dei rifiuti ai seguenti target: bambini: grazie alle mascotte « FormicHera » e « Capitan Cartone » grande pubblico: distribuzione borse in cotone RIUSAMI + materiale informativo sulle azioni avviate per la ‘Settimana Europea’ tramite volontari dei Comuni coinvolti. |
| **Comune di Fidenza** | Fidenza *L’azione verrà svolta nel centro commerciale COOP* | ***Emilia Romagna*** | *Dai nuova vita ai rifiuti* | 28 novembre 2009 | AZIONI DI SENSIBILIZAZZIONE PUBBLICA MEDIANTE STRUMENTI DI INFORMAZIONE PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI IN PARTICOLARE : campagna informativa 2009-2010 sulla raccolta differenziata, iniziativa « Porta la sporta », progetto « trashware », progetto « Acqua Comune» |
| **Area SpA** | Masi Torello (FE) *Mercato* | ***Emilia Romagna*** | *La sporta importa!* | 21-28 novembre 2009 | Distribuzione di borse in rete di cotone per la spesa e di materiale informativo sul tema della prevenzione e della riduzione dei rifiuti. L’azione è mirata a |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *cittadino; vicinanze supermercati; scuola elementare; scuola media; consiglio comunale* | | | | sensibilizzare il grande pubblico, con priorità verso i soggetti responsabili degli acquisti domestici, sul tema della prevenzione e in particolare sul consumo di sacchetti in plastica. L'azione si svilupperà in più giornate, coinvolgendo : - i clienti in ingresso nei due supermercati del paese (sabato 21 e sabato 28), - i frequentatori del mercato cittadino (martedì 24), - gli alunni, gli insegnanti e il personale delle scuole elementari e medie (lunedì 23) ; - gli amministratori comunali (consiglieri e assessori) e il pubblico nel corso di un Consiglio Comunale straordinario (data in via di definizione) L'iniziativa sarà presentata con una conferenza stampa a cui saranno invitati amministratori e rappresentanti delle Istituzioni locali. |
| **Comune Reggio Emilia** | Reggio Emilia *Punti vendita di CONAD (Le Querce, Le Vele, svolgerà l'azione (da si svolgerà l'azione Reggio Sud, Nova Sesso, Nuova Baragalla, introdurre nel (negozio, scuola, Super Conad, Pieve e Primavera e i negozi programma) centro espositivo,* | ***Emilia Romagna*** | *Azione per Amministrazioni e autorità pubbliche* | 21-29 novembre 2009 | potenziamento del progetto "Spesa Verd&. promosso dal Comune di Reggio Emilia insieme alla Grande Distribuzione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *MARGHERITA Armani, Bonacini, Braguzza, ecc.) Bruschi e Lusetti), di 000P CONSUMATORI NORDLST (Ariosto, Reggio Est e Canalìna) e di SIGMA-IPERSI'(Meridiana e Quinzio e i negozi SIGMA Pieve, Europa, Canalina, San Prospero e Rivalta)* | | | | |
| **Comune Reggio Emilia** | Reggio Emilia *dove Scuole primarie: "Ghiarda", "M.T.Calcutta", svolgerà l'azione (da si svolgerà l'azione "V.Ferrari", "M.L.King", "E.Morante", introdurre nel (negozio,* | ***Emilia Romagna*** | *Azione per le autorità pubbliche e le associazioni* | 21-29 novembre 2009 | realizzazione, nell'ambito del progetto Orti di pace e piacevolezza" del Centro Educazione Ambientale del Comune, di esperienze di compostaggio degli scarti del giardino e di cucina in collaborazione con ENIA |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *scuola, "A. Balletti", "S.G Bosco" programma) centro espositivo, Scuole secondarie di primo grado: "Dalla ecc.) Chiesa" e "M.E.Lepido'* | | | | |
| **Comune Reggio Emilia** | Reggio Emilia *l'incontro del 26 novembre presenterà svolgerà l'azione (da si svolgerà l'azione l'iniziativa a tutti i nidi comunali e a tutte le introdurre nel (negozio, scuola, scuole comunali dell'infanzia: anche le scuole programma) centro espositivo, primarie stanno* | ***Emilia Romagna*** | *Azione per le autorità pubbliche e le associazioni* | 26 novembre 2009 | Campagna per l'utilizzo dell'acqua del rubinetto in collaborazione con ENIA e AUSL |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *ragionando sulla stessa ecc.) proposta* | | | | |
| **Comune di Cavriago** | Cavriago *Comune di Cavriago - luoghi vari* | ***Emilia Romagna*** | *Cavriago riduce i rifiuti* | 21-28 novembre 2009 | L'iniziativa si articola in un programma di azioni relative al tema della riduzione dei rifiuti e al riutilizzo degli oggetti; in particolare verranno organizzate giornate di formazione e gioco con le classi delle scuole elementari e medie, un incontro pubblico per la promozione dell'utilizzo dei pannolini lavabili, l'allestimento di una vetrina tematica (libri, cd e dvd) presso la biblioteca comunale, la diffusione degli strumenti di comunicazione ufficiali della campagna attraverso il sito internet del Comune, la newsletter, l'affissione dei poster nei luoghi pubblici, ecc… |
| **Provincia di Forlì-Cesena** | Forlì, Cesena, San Mauro Pascoli e altri Comuni della Provincia di Forlì-Cesena aderenti all'iniziativa *Luoghi pubblici individuati dai Comuni aderenti alla settimana europea per la riduzione dei rifiuti* | ***Emilia Romagna*** | *Riusami* | 21-29 novembre 2009 | Acquisto e distribuzione di circa 3000 borse della spesa in cotone riutilizzabili con il logo della settimana europea per la riduzione dei rifiuti in sostituzione delle borse di plastica e promozione delle azioni attuate dai Comuni nell'ambito della settimana al fine di sensibilizzare i consumatori sulla necessità di prolungare la vita dei prodotti e ridurre la produzione dei rifiuti gettati nella pattumiera. Realizzazione di un pieghevole informativo per la pubblicizzazione dell'iniziativa e di quelle che i Comuni attiveranno autonomamente |
| **Comune di Ravenna** | Ravenna *Centro Commerciale* | ***Emilia Romagna*** | *Laboratorio "L'atelier delle borse* | 24-29 novembre 2009 | All'interno di un più ampio progetto « Io Bambino del Mondo » viene realizzato il laboratorio "L'atelier delle borse ecologiche- La creatività dei bambini a sostegno |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *ESP - Via M. Bussato Ravenna - presso La « Stanza dei Giochi », un baby park custodito e gratuito per tutti i bimbi dai 3 ai 8 anni, in esso presente* | | *ecologiche : la creatività dei bambini a sostegno dell'ambiente »* | | dell'ambiente" che si propone di dare evidenza al problema ambientale determinato dal largo uso delle sportine di plastica che in Italia sono destinate alla dismissione solo a partire dal 2011. L'attività laboratoriale prevista che coinvolgerà tutti i bambini ospiti del baby park, oltre ad una sensibilizzazione e informativa sul tema prevede l'impegno manuale e creativo dei bambini per realizzare originali borse alternative per la spesa da offrire ai loro genitori e a quanti lo richiederanno. La creatività dei bambini potrà così veicolare in maniera divertente e originale la consapevolezza di quanto sia importante per la salute del nostro ambiente e per la riduzione di un rifiuto così pericoloso un semplice gesto o scelta da parte di tutti noi. Le borse ideate e create dai bambini potranno essere sfoggiate dai loro genitori per rilanciare l'importante messaggio: Noi non usiamo più le sportine di plastica. L'iniziativa si propone di rendere accattivante il prodotto realizzato in maniera tale da estendere la distribuzione delle borse ai numerosi visitatori del centro commerciale. |
| **Comune Quattro Castella** | Quattro Castelle (RE) *2 Mense scuole comunali Centro diurno comunale Asilo Nido comunale* | ***Emilia Romagna*** | *W l'Acqua del sindaco* | 21-29 novembre 2009 | In tutte le nostre strutture comunali che effettuano la somministrazione pasti vengono bandite le bottiglie di plastica e sostituite dall'utilizzo di acqua proveniente dall'acquedotto. In questo modo riduciamo la quantità di imballaggi di plastica ed educhiamo ad un consumo consapevole dell'acqua. |
| **Comune Quattro Castella** | Quattro Castelle (RE) *Vari NEGOZI DI ALIMENTARI* | ***Emilia Romagna*** | *REMIDA FOOD* | 23-24 novembre 2009 | Raccolta da parte del centro di ascolto Caritas,dai negozianti del territorio, di derrate alimentari non più commercializzabili ma ancora perfettamente salubri e commestibili altrimenti destinate ai rifiuti. tali prodotti verranno distribuite a famiglie meritevoli di solidarietà |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *DEL COMUNE e CENTRO D'ASCOLTO CARITAS DI PUIANELLO* | | | | sociale e colpite dalla crisi economica. |
| **Comune di Riccione** | Riccione *Municipio Comune di Riccione* | ***Emilia Romagna*** | *Tavolo Tecnico permanente sulla «Riduzione dei Rifiuti »* | 21-29 novembre 2009 | Con la costituzione del Tavolo Tecnico permanente, si intende promuovere, elaborare, definire e realizzare azioni concrete per la riduzione dei rifiuti, in ambito domestico, commerciale, industriale. In tal senso il Tavolo Tecnico si compone di enti pubblici e enti privati. Il Tavolo Tecnico permanente sarà convocato periodicamente e comunque per tutte quelle azioni o occasioni inerenti alle tematiche per la riduzione dei rifiuti. L'operato del tavolo non ha finalità esclusivamente politiche ma soprattutto operative e decisorie in merito all'assunzione di precisi impegni e obiettivi da conseguire. Nell'ambito della settimana per la riduzione dei rifiuti si procederà alla definizione dei partecipanti e di un primo incontro. |
| **Comune di Riccione** | Riccione *1. Mense Scolastiche Comune di Riccione. Scuole per l'infazia 2. Sede biblioteca Comune di Riccione* | ***Emilia Romagna*** | *A TAVOLA ! SI MANGIA !* | 24 novembre 2009 | L'azione si sviluppa in due sotto azioni : 1. CONFERNZA DI PRESENTAZIONE DEL LIBRO « A TAVOLA ! SI MANGIA ! », 24 novembre 2009, per illustrare alla cittadinanza l'esperienza della gestione delle mense scolastiche, in termini gestionali, pedagogici e dietetici, come illustrato dall'azione che si svolge annualmente. Riteniamo questo appuntamento di rilevanza pubblica, una importante occasione per presentare alla cittadinanza un progetto che si sviluppa con successo da 12 anni, con ottimi risultati gestionali e pedagogici 2. annuale, presso le mense scolastiche delle scuole per l'infanzia di Riccione è attivo un sistema di controllo gestionale per la riduzione dei costi e delle quantità di generi alimentari utilizzati. Il |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | sistema è stato introdotto 12 anni fa e produce tre risultati importanti : - una prassi di utilizzo dei prodotti alimentari estremamente calibrato rispetto ai consumi reali, riduce fortemente la produzione di rifiuti alimentari ; - la conoscenza puntuale dei livelli di consumo consente una migliore pianificazione degli acquisti che, utilizzando confezioni di maggiore quantità, riduce le confezione e imballaggi ; - Il ciclo si chiude con la distribuzione, al canile e al gattile del territorio, del (poco) rifiuto organico umido prodotto, in accordo con l'Azienda USL Rimini. |
| **Comune di Riccione** | Riccione *Sede Municipio Comune di Riccione* | ***Emilia Romagna*** | *UFFICIO ECOLOGICO* | 26-29 novembre 2009 | Produzione e presentazione ai dipendenti comunali della Guida all'ufficio ecologico, inerenti i comportamenti da tenersi nel luogo di lavoro per prevenire la produzione di rifiuti La guida all'ufficio ecologico verrà presentata in occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, il 26 novembre 2009. Avvio di azioni di dematerializzazione delle procedure amministrative, partendo dalla abolizione della stampa cartacea del cedolino (busta paga dei dipendenti), in seguito documenti ad uso interno |
| **Comune di Riccione** | Riccione *Territorio comunale* | ***Emilia Romagna*** | *COMPOST DOMESTICO* | 21 novembre 2009 | Il Comune di Riccione – Ufficio Ambiente in collaborazione con Hera SpA, promuove dal 2005 nel territorio del comune di Riccione il progetto del Compostaggio domestico. Nell'ambito della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, abbiamo definito di lanciare una nuova campagna informativa per invitare i cittadini a utilizzare il Domocomposter. Produrremo una ristampa della guida al compostaggio domestico ; invieremo ai bambini delle scuole e alle famiglie la guida ; pubblicheremo le informazioni nel sito istituzionale del Comune di Riccione e attiveremo la distribuzione della guida e le relative informazioni |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | negli sportelli di informazione al cittadino gestiti da Hera. L'obiettivo è di incentivare l'utilizzo del compost domestico tra i cittadini di Riccione |
| **Comune di Torriana Scuola Primaria G. Turci di Torriana Osservatorio Naturalistico di Torriana** | Torriana *Territorio del comune di Torriana, Scuola Primaria G. Turcie d Osservatorio Naturalistico* | ***Emilia Romagna*** | *Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | Nel corso della settimana, da parte dell'Amministrazione Comunale, si provvederà alla stampa ed alla divulgazione a tutte le famiglie di materiale in cui vengano indicate metodologie sulla prevenzione della produzione dei rifiuti a monte della raccolta, evidenziando l'impatto ambientale, sociale ed economico dei vari prodotti. Daremo indicazioni ad una più facile lettura delle etichette dei prodotti alimentari, partendo dalla data di scadenza per finire ad alcune idee di ricette di cucina finalizzate al recupero degli « avanzi », attingendo anche dal « ricettario » della scuola che già negli anni passati aveva prodotto ottime ricette.. Ulteriore pubblicità all'uso della compostiera domestica con assegnazione gratuita nella giornata conclusiva del 29/11. Contemporaneamnte, nel corso della settimana, nelle 5 classi della scuola primaria, gli insegnanti effettueranno una serie di lezioni pratiche e manuali sul riutilizzo dei « rifiuti », creando così la consapevolezza sulla necessità di produrre meno rifiuti e realizzando lavori che verranno esposti nella giornata conclusiva presso l'osservatorio naturalistico. La compostiera scolastica : tutto ciò che rimarrà degli scarti della mensa andranno a formare il compost per l'orto della scuola…. Giornata finale – domenica 29 novembre presso l'Osservatorio Naturalistico Valmarecchia: Rifiuti….che melodia iniziativa dedicata al recupero e al riuso creativo per "allungare la vita degli oggetti" e ridurre i rifiuti. Si propone come strumento il riuso, per scoprire, valorizzare e trasformare in risorse i rifiuti quotidiani e i cosiddetti materiali poveri, che, con l'aiuto di semplici |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | attrezzi e un po' di fantasia, possono facilmente trasformarsi in oggetti che acquistano una seconda vita, quella di strumenti musicali per far giocare i bambini. la sensibilizzazione verso atteggiamenti che evitino lo spreco e valorizzino il riutilizzo ludico e creativo dei materiali di scarto si pone come obiettivi: - stimolare alla raccolta differenziata, per contrastare la cultura della spreco; - educare al riuso dei materiali e ad una visione del rifiuto come risorsa (si apprende così che la vita di un oggetto può essere assai più lunga di quanto ci si possa aspettare); - educare alla manualità, creatività e fantasia; - lavorare in gruppo. Il laboratorio creativo sui rifiuti e la musica è un percorso di scoperta di suoni e musiche per stimolare la sensibilità dei bambini verso la gestione sostenibile delle risorse. Verranno inoltre presentati i lavori fatti dalle classi della scuola primaria "G. Turci" di Torriana, consegnate le compostiere e pubblicizzata la "campagna" porta la sporta cui aderisce anche il Comune di Torriana. Responsabili delle iniziative: Marco Barbieri – consigliere comunale Monica Castellani – insegnante scuola primaria Francesca Paglierini – responsabile Osservatorio Naturalistico Valmarecchia |
| **COMUNE DI SAN MAURO PACOLI** | San Mauro Pascoli *LA TORRE (Villa Torlonia) Via Due Martiri, 2* | ***Emilia Romagna*** | *RIFIUTA ... IL RIFIUTO. Idee per un riuso consapevole.* | 28 novembre 2009 | Nel pomeriggio di sabato 28 novembre verranno organizzati negli spazi del compendio La Torre (Villa Torlonia) tre iniziative: una rivolta ai bambini e consistente in un laboratorio per la creazione di addobbi natalizi con utilizzo di materiale riciclato; la seconda rivolta ad un pubblico generico, in particolare ai genitori dei bambini impegnati nel laboratorio e consistente in una lezione di cucina finalizzato al recupero degli avanzi. Il terzo destinato ad un pubblico generico consistente nell'incontro con un esperto sul |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | tema dell'impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti e sulla necessità della loro riduzione, Nell'ambito di tale incontro verrà anche pubblicizzato il concorso bandito per gli studenti delle scuole medie "… Desideri sui tacchi .. lasciamo un mondo più pulito" per la creazione di scarpe con materiali di riuso e sarà data evidenza all'impegno dell'Amministrazione Comunale sui temi ambientali ed in particolare sul tema del riutilizzo testimoniato tra l'altro dal mantenimento della registrazione EMAS relativa al sistema di gestione ambientale e dall'ottenimento del premio "Comune riutilizzatore 2008" attribuito dalla Federazione Internazionale "Amici della erra – Lombardia". |
| **C.I.E.I. – Comitato Insegnanti Evangelici Italiani** | Modena *Stand "Recycled" situato in Via Emilia Centro angolo Via Carteria;* | ***Emilia Romagna*** | *MENO RIFIUTI…un desiderio sostenibile ! (esposizione opera scultorea di Claudio Centin - arte del riciclo)* | 21 novembre 2009 | Esposizione dell'opera di Claudio Centin (artista modenese) dal titolo: "MENORIFIUTI…un desiderio sostenibile". L'opera d'arte utilizza materiali di riciclo (es. guanti, pallone da calcio, orologio, vecchia bambola, frammenti in legno recuperati ecc.); anche l'arte è direttamente coinvolta e responsabilizzata nella riduzione dei rifiuti. L'esposizione sarà accompagnata da brevi materiali cartacei gratuiti, messi a disposizione del pubblico al fine di rispondere in modo pratico agli obiettivi che la campagna si propone, promuovendo un'etica della responsabilità individuale. La nostra associazione, pur essendo di orientamento evangelico è dichiaratamente laica, cioè promuove la laicità nella sfera pubblica (come si evince dai documenti sul nostro sito). Claudio Centin non fa parte della nostra associazione, ma lo promuoviamo perché riteniamo valida la sua opera. |
| **Associazione di volontariato Movimento** | Cesena *Sala del «* | ***Emilia Romagna*** | *Rivestiti, Riusami e* | 29 novembre 2009 | Mercatino del baratto e del riuso di abiti, libri, oggettistica, PC e giocattoli per bambini |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Impatto Zero Onlus** | *Quartiere Oltresavio » di Cesena* | | *Rigioca: non si butta via nulla!* | | |
| **Associazione di volontariato Movimento Impatto Zero Onlus** | Cesena *Sala del « Quartiere Oltresavio » di Cesena* | ***Emilia Romagna*** | *Disimballiamoci* | 29 novembre 2009 | Mostrare alle persone il peso e il costo degli imballaggi inutili |
| **Provincia di Ferrara - Comune di Ferrara – HERA Ferrara srl** | Ferrara *Sagrato del Duomo di Ferrara. Dalle 8,30 alle 14.00.* | ***Emilia Romagna*** | *RifiutiAmici* | 27 novembre 2009 | Organizzare un gazebo in cui presentare alcune proposte ambientali innovative In particolare saranno presentati : ECOUNIAMOCI - segnalazione da parte dei cittadini di situazioni ambientali negative tramite web, progetto della Provincia di Ferrara ( www.ecouniamoci.it) che coinvolge Hera Ferrara srl e per la prima volta tutte le Forze dell'ordine : verrà proiettato il video dell'iniziativa. BARATTO - barattare, prestare o donare beni senza mai ricorrere al denaro, progetto del Comune di Ferrara (http://baratto.occhiaperti.net.): presentazione progetto. COMPOSTIERA - distribuzione di compostiere, progetto « dalla compostiera al giardino » di Hera Ferrara srl (www.gruppohera.it) : si accetteranno le prenotazioni per avere una compostiera gratuita. RAEE QUESTI SCONOSCIUTI distribuzione di un opuscolo dedicato allo smaltimento dei rifiuti elettrici ed elettronici. A cura del Centro Idea Comune di Ferrara. MATERIALE VARIO DEDICATO ALLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI in casa, in ufficio, viaggiando, guidando…. A cura dello Sportello Ecoidea della Provincia e del Centro Idea del Comune GUIDA ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI URBANI distribuzione di un manuale per conferire i rifiuti domestici in maniera differenziata a |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | cura di Hera Ferrara srl |
| **Regione Emilia-Romagna Direzione Generale Sanità e Politiche Sociali** | 1. Cesena (FC)*Ospedale M. Bufalini (23/11/2009)* 2. Bologna (BO) *Policlinico S. Orsola-Malpighi (26/11/2009)* | ***Emilia Romagna*** | *Programma "Il sistema sanitario regionale per uno sviluppo sostenibile"* | 23, 26 novembre 2009 | Il programma regionale è stato attivato nel 2007 e prosegue secondo i programmi annuali definiti nelle DGR 686/2007; DGR 602/2008; DGR 602/2009. Il programma prevede azioni sui temi: • gestione dei rifiuti sanitari • mobilità sostenibile • acquisiti verdi • uso corretto dell'energia Le azioni comprendono: • creazione di gruppi regionali di coordinamento e benchmarking fra le Aziende sanitarie • promozione di sistemi di gestione ambientale nelle Aziende sanitarie • pubblicazione e diffusione di linee guida (DGR 1155/2009) • svolgimento di gare regionali di acquisto centralizzato (GPP) • iniziative di informazione e sensibilizzazione degli operatori del servizio sanitario • svolgimento di convegni gratuiti rivolti agli operatori dei settori sopra richiamati In particolare, durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti sono in programma corsi di informazione e sensibilizzazione sullo sviluppo sostenibile nelle Aziende sanitarie di Cesena e Bologna sopra citate, in cui si presentano, tra l'altro, le azioni individuali e di sistema per la prevenzione della produzione di rifiuti e la riduzione delle quantità di rifiuti pericolosi prodotti. Si segnala inoltre che il 19 novembre 2009 è in programma un convegno a Bologna in cui sono presentate le linee guida regionali per la gestione dei rifiuti e degli scarichi delle Aziende sanitarie approvate con la DGR 1155/2009 |
| **Regione Emilia-Romagna - Servizio Comunicazione, Educazione alla Sostenibilità,** | Bologna *Primo Piano - Portale internet Ermes* | ***Emilia Romagna*** | *Primo Piano - Ermes Ambiente: azioni* | 25-29 novembre 2009 | Dal 23 al 29 novembre 2009 la Regione Emilia-Romagna dedicherà il Primo Piano di Ermes Ambiente, il portale internet di comunicazione integrata regionale, alla « Settimana europea per la riduzione dei rifiuti », |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **dall'Assessorato Ambiente e Sviluppo Sostenibile della Regione Emilia-Romagna e con la collaborazione dell'Agenzia Stampa della Giunta e delle Direzioni della Amministrazione regionale.** | *Ambiente - Regione Emilia-Romagna.* | *regionali in materia di riduzione dei rifiuti, nell'ambito della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti.* | tramite il quale si segnaleranno le azioni e politiche regionali già poste in essere o che implementerà nel breve/medio termine, nonché le buone pratiche, nell'ambito della riduzione dei rifiuti. A completamento dei contenuti previsti si darà ampia diffusione della Campagna europea per la riduzione dei rifiuti tramite le newsletter di Ermes Ambiente segnalando inoltre le iniziative promosse nel territorio regionale durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti. Il portale non si configura strettamente come l'organo ufficiale della Regione, ma piuttosto come punto di riferimento di Enti Locali, Centri di Educazione Ambientale, Università, Agenzie scientifiche e centri di ricerca, ma anche Associazioni di categoria, Associazioni ambientaliste e di consumatori che rappresentano le "fonti" privilegiate delle notizie pubblicate. In particolare, tra le azioni e politiche regionali relative alla riduzione dei rifiuti si segnaleranno i seguenti progetti con i relativi link di riferimento: 1. Il Piano d'azione ambientale 2008/2010, approvato dall' Assemblea legislativa dell'Emilia Romagna in dicembre 2008, il quale mette a disposizione finanziamenti per interventi che ruotano soprattutto attorno a rifiuti e difesa della biodiversità. I fondi destinati alla riduzione dei rifiuti verranno spesi attraverso le Province. In particolare si pianificano interventi che dovranno connotarsi per la innovatività e la sostenibilità ambientale sul miglioramento della qualità dei materiali raccolti, potenziando le raccolte differenziate, contribuendo all'acquisto di mezzi ecologici, completando la dotazione regionale dei "centri di raccolta" e riducendo la produzione di rifiuti. Si prevede che il PAA genererà effetti positivi soprattutto per la riduzione dei rifiuti prodotti e delle |

ottimizzazione nella loro gestione. 2. Progetto Remida. Con la D.G.R. dell' Emilia-Romagna n.440 del 06 aprile 2009 è stato stipulato un accordo tra Regione Emilia-Romagna e altri soggetti per la gestione di un centro di riciclaggio innovativo (progetto Remida), finalizzato alla promozione del recupero dei rifiuti e all'utilizzo dei materiali recuperati in attività didattiche. Nello specifico il Comune di Reggio Emilia ed Enìa – soggetto gestore del servizio pubblico di gestione dei rifiuti urbani – hanno attivato il centro sopra menzionato affidandone la gestione all' Associazione "Amici di Reggio Children". Presso il centro Remida, sito in via Verdi, n. 24 – Reggio Emilia si svolge un'attività di trattamento particolare dei rifiuti di tipo intellettuale e creativo, in quanto essendo selezionati all'origine presso le aziende produttrici (rifiuti speciali assimilati agli urbani), non richiedono e non sono soggetti a trattamenti di valorizzazione di tipo "impiantistico", a unico scopo di produrre materiale da utilizzare a fini didattici, sociali ed educative, effettuato dagli operatori del centro, che rendono "possibile, effettivo e certo" il recupero dei rifiuti presso le scuole, i centri sociali, le parrocchie e i centri diurni per anziani o disabili. 3. L'Agenzia Intercent-ER. centrale di acquisto per le Pubbliche Amministrazioni dell'Emilia-Romagna che ha sviluppato (e svilupperà in futuro) numerose iniziative di Green Public Procurement. Nei suoi bandi di gara, infatti,ove possibile l'Agenzia inserisce specifiche di eco-sostenibilità: tali requisiti costituiscono parametri minimi che i beni /servizi devono possedere, ovvero aspetti che certificano una maggiore qualità delle forniture e che dunque garantiscono punteggi più elevati alle offerte tecniche presentate dalle imprese.

Tale attività produce benefici immediati per l'ambiente e favorisce lo sviluppo di un mercato verde, stimolando le imprese a dotarsi di processi produttivi più rispettosi dell'ambiente. Finora, le iniziative di acquisto realizzate hanno coinvolto numerose categorie merceologiche, come ad esempio: vetture a metano, carta riciclata, arredi per le scuole completamente ecosostenibili, energia rinnovabile, PC a basso consumo, ecc.. La centralizzazione degli acquisti operata da Intercent-ER, inoltre, ha garantito una riduzione del numero di procedure di gara: se prima ogni Amministrazione del territorio doveva svolgere una procedura autonoma, con le Convenzioni Intercent-ER l'operazione avviene una volta sola. I risparmi di carta sono pertanto molto rilevanti. Infine, i servizi di e-procurement erogati dalla piattaforma www.intercent.it favoriscono la de materializzazione dei processi di acquisto: gli ordinativi di fornitura possono avvenire direttamente on line, senza lo scambio di documenti cartacei. Intercent-ER realizza anche gare telematiche, procedure in cui la presentazione delle offerte e la scelta del fornitore sono ,attuate interamente per via informatica. Anche le singole amministrazioni del territorio possono, in accordo con l'Agenzia, utilizzare la piattaforma per lo svolgimento di proprie gare telematiche. L'azione di Intercent-ER ha importanti ricadute sia sul versante delle Pubbliche Amministrazioni sia sul versante delle imprese. Da un lato, infatti, favorisce la diffusione di acquisti verdi, e si propone come buon esempio anche per accrescere la sensibilità ambientale anche presso altri Enti Pubblici, Dall'altro, si crea un mercato anche per quelle imprese più attente all'ambiente.
L'attenzione agli acquisti verdi è inoltre combinata con

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | i più avanzati servizi di e-procurement, che de materializzano i processi. Infine nel portale di Ermes Ambiente si potrà vedere il video relativo alla Conferenza stampa con l'Assessore regionale all'Ambiente, programmata per il 10 novembre p.v., durante il quale si presenterà il Report 2009 sulla gestione dei rifiuti in Emilia-Romagna e si anticiperanno le iniziative regionali promosse per la Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti. |
| **Gruppo Hera S.pA. in collaborazione con Regione Emilia-Romagna** | Bologna *Scuola: Istituto Comprensivo n. 14 Quartiere Borgo Panigale Via Biancolelli, 38 Bologna* | ***Emilia Romagna*** | *Evento divulgativo di buone pratiche di riduzione rifiuti nell'ambito della Settimana Europea* | 24-26 novembre 2009 | Promozione della Settimana Europea per il recupero dei rifiuti tramite divulgazione di buone pratiche effettuate dal Gruppo Hera: Progetto Hera2O: consumo dell'acqua di rubinetto al posto di quella in bottiglia. Installazione nelle strutture Hera di apparecchiature (fornite dal partner Adriatica Acque) che erogano l'acqua di rete refrigerata, liscia o gassata, senza alterare in alcun modo le sue proprietà. Progetto Eco-Box Phone : Il progetto nasce da un'iniziativa del Gruppo Hera in partnership con Eco-Recuperi, azienda che si occupa anche del recupero delle apparecchiature di telefonia mobile oltre che di altri rifiuti tecnologici come le cartucce esauste e varie tipologie di RAEE. Il progetto prevede la consegna gratuita presso gli Istituti Scolastici di appositi contenitori (gli Eco-Box) in cui gli studenti potranno conferire i telefoni cellulari dimessi e i relativi accessori. Una volta pieni, i contenitori vengono svuotati su chiamata con l'ausilio di Coop. Sociali che operano sui territori interessati. Il box rappresenta una nuova opportunità offerta alle comunità scolastiche e alle persone che vi ruotano intorno, per ridurre in modo significativo una tipologia di RAEE che viene sovente conferita in maniera indifferenziata insieme ai rifiuti urbani e per limitare l'uso delle materie prime. Progetto Legambiente |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Turismo: Promozione del consumo attento e responsabile e delle Direttive Europee sulla riduzione dei rifiuti. Organizzazione di incontri e tavole rotonde con Legambiente-Turismo e le strutture alberghiere/di ristorazione-servizi, sul tema della riduzione e del recupero dei rifiuti. |
| **Gruppo Hera S.pA. in collaborazione con Regione Emilia-Romagna** | Bologna, Granarolo (BO), Imola (BO) e Rimini *Mense aziendali del Gruppo Hera presso le sedi di Bologna, Granarolo (BO), Imola (BO), Rimini* | ***Emilia Romagna*** | *Progetto Mense del Gruppo Hera* | 21-29 novembre 2009 | Il Gruppo Hera, nel rispetto dei principi di sussidiarietà ritiene di promuovere e sostenere attività di assistenza e beneficenza svolte da Associazioni presenti sul suo territorio mettendo a loro disposizione i prodotti alimentari che risultano quotidianamente non consumati presso le sue mense aziendali. |
| **Regione Emilia-Romagna, Gruppo Hera SpA, Amministrazioni Penitenziarie Emilia-Romagna, Techné, Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom** | Forlì, Bologna, Ferrara *Casa Circondariale di Forlì-Cesena Via Della Rocca 6, 47100, Forlì (Fc) Laboratorio RAEE – Coop. soc. Gulliver via Ca' Dolce, 11, Vecchiazzano, Forlì Casa Circondariale* | ***Emilia Romagna*** | *Progetto RAEE in carcere (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche)* | 23-27 novembre 2009 | Il progetto concepito nel 2004 è diventato un esempio di collaborazione tra le istituzioni e le reti territoriali, in un'alleanza tra economia sociale, formazione e sistema profit, perseguendo il valore dell'impegno e della responsabilità sociale delle imprese. Il progetto vede infatti la partecipazione attiva del capofila equal Techné, la Regione Emilia Romagna, l'Amministrazione Penitenziaria regionale, il Gruppo Hera, i Consorzi produttori di AEE Ecolight e Ecodom, gli enti/organizzazioni che operano sui diversi territori: le Case Circondariali di Bologna Forlì Ferrara; le Coop. Sociali Gulliver per Forlì-Cesena, IT2 per Bologna Il Germoglio per Ferrara; i Comuni di Bologna Forlì Ferrara; le Province di Bologna Forlì-Cesena Ferrara; gli enti di formazione Cefal Bologna Enaip Ferrara; Dismeco sas; Associazione SARA; |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *di Bologna Via del Gomito, 2 - 40127 Bologna Laboratorio RAEE – Coop. soc. IT2 Via del Gomito, 2 - 40127 Bologna Casa Circondariale di Ferrara Via Arginone, 327 – 44100 Ferrara Laboratorio RAEE – Coop. soc. Il Germoglio Via Arginone, 327 – 44100 Ferrara* | | | | Centro Servizi RAEE srl; Cefal Bologna; la Direzione provinciale del Lavoro di Forlì-Cesena; Cclg spa; Cna Forlì Cesena; Legacoop Forlì Cesena, Confcooperative Forlì Cesena. Il progetto RAEE in carcere, ha il duplice obiettivo di sostenere le attività produttive (sviluppando l'inclusione socio-lavorativa) e di recuperare i RAEE: a questo scopo promuove laboratori produttivi per il trattamento dei RAEE, di inserimento lavorativo nelle coop. sociali e per la successiva transizione dal lavoro protetto al mondo profit. Nei laboratori i detenuti vengono formati e assunti con regolare contratto per realizzare attività di smontaggio e recupero in sicurezza dei RAEE, diventando così siti produttivi stabili e operativi: ricevono i RAEE raccolti dalle stazioni ecologiche del Gruppo Hera (centri di raccolta), i RAEE vengono sottoposti a trattamento e infine avviati al recupero per ottenerne le materie prime e seconde di cui sono composti. Il laboratorio di Forlì è stato inaugurato il 6 ottobre 2009, quello di Bologna il 28 luglio 2009 e quello di Ferrara il 20 ottobre 2009. In occasione della "Settimana" verrà fatta attività di formazione specifica sulla riduzione dei rifiuti in particolare usando i materiali e i contenuti della settimana europea. |
| **Provincia di Ravenna** | Ravenna *Ufficio Relazioni con il Pubblico della Provincia di Ravenna* | ***Emilia Romagna*** | *Diffusione dati di analisi dell'acqua pubblica* | 21, 23-28 novembre 2009 | Nel corso della settimana europea per la riduzione dei rifiuti la Provincia di Ravenna -da tempo attiva con iniziative tese a ridurre la quantità dei rifiuti prodotti (distribuzione compostatori domestici, diffusione distributori latte, acqua e detersivi alla spina, iniziative di sensibilizzazione e campagne educative) - promuoverà azioni capaci di portare alla consapevolezza della necessita' di limitare il consumo di acqua in bottiglie di plastica promuovendo invece l'uso dell'acqua che sgorga dal rubinetto di casa. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Caratteristica particolare dell'iniziativa e' l'essere basata sul rigore scientifico. Nell'occasione, infatti, la Provincia promuoverà -con varie iniziative- la diffusione delle informazioni relative alle analisi dell'acqua che esce dai rubinetti dei 18 comuni della provincia condotte da ARPA e AUSL negli anni dal 2004 al 2008. Vale la pena sottolineare che nel periodo 2004/2008 i campioni prelevati dal Dipartimento di Sanità Pubblica dell'Azienda USL sono stati oltre 2.600 a cui corrispondono oltre 36.000 parametri analitici ricercati dal laboratorio ARPA. I dati a disposizione consentono una descrizione ampia e puntuale, qualitativa e quantitativa, dell'acqua erogata dalla rete idrica del pubblico acquedotto nel territorio dei 18 Comuni della Provincia di Ravenna. E, soprattutto consentono di comunicare ai cittadini la buona e controllata qualità dell'acqua che viene erogata dai nostri rubinetti. Nel corso della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, la Provincia distribuirà presso la sede del proprio URP il volume e il cd rom contenenti i dati di cui si e' detto. Tali materiali saranno anche inviati ai soggetti istituzionali che abitualmente vengono raggiunti dal materiale prodotto dalla Provincia (biblioteche, scuole, circoscrizioni, ordini professionali… ) e il materiale, infine, sarà reso disponibile anche sul sito internet della Provincia cosi' da poter essere facilmente consultabile anche senza produrre documentazione cartacea. |
| **Enìa spa in collaborazione con Regione Emilia Romagna, Ato2, Provincia di Parma, Comune di Parma,** | Parma *Sala Savani - Provincia di Parma P.le della Pace* | ***Emilia Romagna*** | *ANCHE A TAVOLA SI PUO' !* | 28 novembre 2009 | Conferenza stampa di lancio del progetto « ANCHE A TAVOLA SI PU0' ». Il progetto che si realizzerà nel corso del 2010 su oltre 170.000 famiglie della provincia di Parma, prevede un'azione di sensibilizzazione alla riduzione dei rifiuti prodotti durante i pasti (avanzi alimentari e bottiglie di plastica) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | e consiste nella diffusione di un pieghevole di buone pratiche volte al riutilizzo degli avanzi e degli scarti di cucina e all'uso dell'acqua del rubinetto. |
| **Enìa spa in collaborazione con Regione Emilia Romagna, Ato2, Provincia di Parma, Comune di Parma,** | Piacenza *Sede Ato 1 Casetta dell'acqua a Vigolzone* | ***Emilia Romagna*** | *ACQUAPUBBLICA* | 28 novembre 2009 | Conferenza stampa di presentazione dei dati 2009 del progetto « ACQUAPUBBLICA». Il progetto, già avviato in provincia di Piacenza, attraverso la costruzione di 6 casette dell'acqua dove attingere gratuitamente acqua naturale e gassata, si estenderà nel corso del 2010, e prevede, nella giornata del 28 nov. l'inaugurazione della settima casetta dell'acqua nel comune di Vigolzone. La finalità è la sensibilizzazione alla riduzione dell'uso delle bottiglie di plastica attraverso questa buona pratica e attraverso la diffusione di un pieghevole dedicato ai vantaggi derivanti dall'uso dell'acqua del rubinetto. |
| **Rete di soggetti : associazione scritture d'acqua, provincia di parma, legambiente, Enia, Emiliambiente, Montagna 2000, in collaborazione con Regione Emilia Romagna** | Soragna Fidenza Noceto Felino Traversetolo Borgotaro Collecchio Sorbolo Parma *Territori comunali* | ***Emilia Romagna*** | *Fontana day 2009* | 28 novembre 2009 | Il 28 novembre si svolgerà in contemporanea un brindisi collettivo presso alcune fontane pubbliche della provincia di Parma, allo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica verso l'uso dell'acqua del rubinetto. Presso ogni fontana verranno organizzati eventi o azioni differenti in relazione ai soggetti che nello specifico parteciperanno al brindisi : incontri con classi, distribuzione dépliant informativi, convegni ecc |
| **Comune di Modena** | Modena *Scuole della città di Modena e Sala Truffaut del Comune di Modena* | ***Emilia Romagna*** | *Pellicole per l'ambiente* | 21-29 novembre 2009 | Il CEASS L'olmo e l'Agenda 21 Modena, partecipano con l'iniziativa Pellicole per l'ambiente. L'iniziativa prevede laboratori per le scuole sui rifiuti e l'ambiente ed una rassegna di cinema. Con una grande novità : parte del biglietto sarà pagato in rifiuti! La rassegna per scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado,dedicata ai problemi dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile visti attraverso l'occhio della cinepresa ha lo scopo di mostrare ai più giovani come |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | un film da intrattenimento, se ben girato, può veicolare molte informazioni sui problemi dell'ambiente e identificare delle possibili soluzioni. L'elemento che contraddistingue la rassegna è che ai film viene abbinato un laboratorio di educazione ambientale sul tema dei rifiuti, che si svolgerà nel corso di un incontro con ogni classe circa un mese prima e dopo della proiezione. Il laboratorio sarà finalizzato alla realizzazione di un filmato, ideato e girato dai ragazzi, che verrà poi proiettato in pubblico al cinema . L'intervento a scuola sarà inoltre l'occasione per sensibilizzare e formare gli studenti sulla prevenzione dei rifiuti anche attraverso l'impiego dei materiali e dei contenuti della "Settimana" nonché per avviare o potenziare la raccolta differenziata presso l'istituto scolastico o nella circoscrizione attraverso la consulenza di personale del CEASS L'Olmo e di Hera Modena. Il percorso prevede quindi: un incontro/laboratorio in classe della durata di circa 3 ore e la proiezione presso la Sala Truffaut. Il prezzo dell'itinerario a studente è di 4 euro. Alla conclusione dei percorsi una giuria di esperti selezionerà un filmato per ogni grado scolastico fra quelli prodotti presentarlo ad un concorso nazionale. La rassegna sarà inoltre arricchita nei temi trattati da un gemellaggio attraverso immagini con la Palestina. Infatti i film saranno accompagnati dalla proiezione di cortometraggi realizzati da giovani palestinesi nell'ambito di un progetto di cooperazione internazionale sui temi ambientali ed in particolare dei rifiuti per raccontare l'approccio al problema in un contesto completamente diverso dal nostro. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Parma** | Parma *Nostra sede di* | ***Emilia Romagna*** | *Green Choice* | 23-27 novembre | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Grandate - PArma* | | | 2009 | cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Sala Santa Caterina - Via Romanello da Forlì* | ***Emilia Romagna*** | *Non ce la danno a bere!* | 28 novembre 2009 | Incontro pubblico diviso in tre parti:1)Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar) |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Saletta Bruni – Via Bruni* | ***Emilia Romagna*** | *C'era una volta… Testimonianze di buone pratiche* | 25 novembre 2009 | Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Chiostro sito in Piazza Saffi lato Palazzo Albertini* | ***Emilia Romagna*** | *Ri-gioca con me* | 22 novembre 2009 | Organizzare una forma di baratto/scambio di giochi fra bambini, senza passaggio di danaro, per valorizzare l'oggetto gioco e allungarne la vita il più possibile, permettendo ad altri bambini di utilizzarlo |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Nei luoghi in cui si svolgono le iniziative organizzate dall'associazione e nei giorni sopra indicati, il cui dettaglio può essere letto nelle altre schede inviate dall' associazione stessa* | ***Emilia Romagna*** | *Porta la sporta.* | 22, 25-29 novembre 2009 | Adesione alla campagna nazionale "Porta la sporta" volta ad eliminare l'utilizzo delle sportine di plastica negli esercizi commerciali attraverso la distribuzione di sporte in cotone realizzate interamente da una cooperativa sociale locale |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo* | ***Emilia Romagna*** | *Quanto pesa la spesa!* | 26, 29 novembre 2009 | Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Saletta Bruni – Via Bruni* | ***Emilia Romagna*** | *Proiezioni di film e filmati* | 27 novembre 2009 | Proiezione del film "Una montagna di balle",un documentario sull’emergenza rifiuti Campana in cui si denunciano collusioni con ecomafie e boicottaggi della differenziata,e vengono proposte gestioni alternative dei rifiuti.Visione del filmato "La storia delle cose" dove si illustra lo sfruttamento indiscriminato delle |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | fonti petrolifere e la continua produzione dei rifiuti. |
| **Associazione Movimento consumatori – sezione di Forlì** | Forlì *Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo* | ***Emilia Romagna*** | *Quanto pesa la spesa!* | 26, 29 novembre 2009 | Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato |
| **Associazione Movimento consumatori – sezione di Forlì** | Forlì *Saletta Bruni – Via Bruni* | ***Emilia Romagna*** | *C'era una volta… Testimonianze di buone pratiche* | 25 novembre 2009 | Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche |
| **Comune di Cesena** | Cesena *Impianto di Compostaggio e trattamento del rifiuto organico situato presso la discarica Busca di Cesena · Museo di scienze naturali di Cesena · Comune di Cesena: sala consigliare e tutta la sede · Quartiere Oltresavio – Sala P.zza A.* | ***Emilia Romagna*** | *PRIMA SETTIMANA EUROPEA di RIDUZIONE dei RIFIUTI* | 21, 25, 28-29 novembre 2009 | Il Comune di Cesena ha programmato per la settimana di riduzione dei rifiuti le seguenti attività: Sabato 21 novembre: DAL TORSOLO di MELA … ENERGIA! · h. 10.00 Visita con il Forum giovani del Comune di Cesena al nuovo impianto di Compostaggio e trattamento del rifiuto organico situato presso la discarica Busca di Cesena. · h. 15.00 – 18.00 Museo di Scienze Naturali di Cesena DAI DIAMANTI NON NASCE NIENTE, L'ecologia e il concetto di rifiuto in natura. Visita guidata e narrata, all'interno del museo di scienze naturali di Cesena, sull'ecologia del suolo e delle ciclo delle risorse naturali e artificiali. Un percorso didattico per comprendere "la storia delle cose", in natura. A cura dell'Associazione Via Terrea. Mercoledì 25 novembre : PUBBLICA AMMINISTRAZIONE IMPATTO ZERO · Inaugurazione di due Corner dedicati alla riduzione dei rifiuti presso il comune (posizionamento di pannelli informativi sulle pratiche di riduzione in ufficio). |

*Magnani – Cesena*

Durante la giornata verranno promosse iniziative di informazione rivolte ai dipendenti del comune con consigli e buone pratiche per ridurre i consumi ed i rifiuti prodotti in ufficio Sabato 28 novembre : RIDUCIAMO I RIFIUTI ALLA FONTE · h. 17.30 - Sala Consigliare – Comune di Cesena NEGOZIO LEGGERO: BUONE PRATICHE PER UNA SPESA SOSTENIBILE E RISPETTOSA DELL'AMBIENTE. Presentazione alla cittadinanza del Protocollo di riduzione dei rifiuti con la grande distribuzione e il commercio e di buone pratiche per rendere la spesa di tutti i giorni più "sostenibile". Al termine dell'iniziativa verrà offerto un aperitivo con prodotti del mercato equosolidale. Durante la giornata verranno distribuite gratuitamente borse di tela riutilizzabili con il logo della settimana europea dei rifiuti. Nel pomeriggio saranno inoltre presenti nel centro cittadino le mascotte di Hera che distribuiranno materiale informativo sulle pratiche di riduzione dei rifiuti. Domenica 29 novembre: DIAMO UNA VITA PIU' LUNGA ALLE COSE · h. 10.00 – 18.00 Quartiere Oltresavio – Sala P.zza A. Magnani – Cesena RIVESTITI, RIUSAMI e RIGIOCA: non si butta via nulla! a cura del MIZ ass. di volontariato ONLUS. · RIVESTITI, RIUSAMI, RIGIOCA: scambio/baratto di capi di abbigliamento, libri, oggettistica varia e giocattoli per bambini. Sarà inoltre possibile portare vecchi PC rotti e/o inutilizzati o parti di essi per essere recuperati e trasformati dal gruppo di TRASHWARE, per ogni pezzo portato si riceveranno buoni scambio in omaggio. · DISIMBALLIAMOCI: stand espositivo dove viene disimballata una spesa media di famiglia per valutare da quanti e da che tipo di imballaggi è composta, fornendo indicazioni su come acquistare meno

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | imballaggi e su soluzione alternative più leggere e sostenibili. |
| **Associazione Movimento Consumatori – sezione di Forlì** | Forlì *Sala Santa Caterina - Via Romanello da Forlì* | ***Emilia Romagna*** | *Non ce la danno a bere!* | 28 novembre 2009 | Incontro pubblico diviso in tre parti:1)Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar) |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Sala Santa Caterina - Via Romanello da Forlì* | ***Emilia Romagna*** | *Non ce la danno a bere!* | 28 novembre 2009 | Incontro pubblico diviso in tre parti:1)Confronto delle analisi dell'acqua in bottiglia con quella dell'acquedotto e lettura delle etichette per capire i valori da tener monitorati -2)Informazione ai presenti sulle variazioni che subisce l'acqua in bottiglia se stoccata male-3)Assaggi di vari tipi di acqua in caraffa per scoprire quella dell'acquedotto(Water bar) |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Saletta Bruni – Via Bruni* | ***Emilia Romagna*** | *C'era una volta… Testimonianze di buone pratiche* | 25 novembre 2009 | Proiezione di videointerviste realizzate ad anziani che raccontino come un tempo fosse normale cercare di riutilizzare e recuperare i prodotti. Comparazione con l'epoca contemporanea in cui si sono perse certe buone pratiche |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Presso la sede operativa della Cooperativa in Via Rio Cozzi 14* | ***Emilia Romagna*** | *Scuola di Sostenibilità* | 26 novembre 2009 | Avvio di un percorso formativo con i soci e i lavoratori della cooperativa, per imparare a produrre meno rifiuti attraverso le attività quotidiane sul lavoro e a casa propria |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Nei luoghi in cui si svolgono le iniziative organizzate* | ***Emilia Romagna*** | *Porta la sporta.* | 22, 25-29 novembre 2009 | Adesione alla campagna nazionale "Porta la sporta" volta ad eliminare l'utilizzo delle sportine di plastica negli esercizi commerciali attraverso la distribuzione di sporte in cotone realizzate interamente da una cooperativa sociale locale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *dall'associazione e nei giorni sopra indicati, il cui dettaglio può essere letto nelle altre schede inviate dall' associazione stessa* | | | | |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Centro commerciale "I Portici" davanti all'ingresso del supermercato - Via Colombo* | ***Emilia Romagna*** | *Quanto pesa la spesa!* | 26, 29 novembre 2009 | Mostrare alle persone che stanno andando a fare la spesa quanti imballaggi rischiano di portare a casa se non stanno attenti nelle loro scelte. Coinvolgere chi ha appena fatto la spesa nell'operazione di peso degli imballaggi che ha appena acquistato |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Saletta Bruni – Via Bruni* | ***Emilia Romagna*** | *Proiezioni di film e filmati* | 27 novembre 2009 | Proiezione del film "Una montagna di balle",un documentario sull'emergenza rifiuti Campana in cui si denunciano collusioni con ecomafie e boicottaggi della differenziata,e vengono proposte gestioni alternative dei rifiuti. Visione del filmato "La storia delle cose" dove si illustra lo sfruttamento indiscriminato delle fonti petrolifere e la continua produzione dei rifiuti. |
| **Cooperativa Sociale Ecosphera** | Forlì *Chiostro sito in Piazza Saffi lato Palazzo Albertini* | ***Emilia Romagna*** | *Ri-gioca con me* | 22 novembre 2009 | Organizzare una forma di baratto/scambio di giochi fra bambini, senza passaggio di danaro, per valorizzare l'oggetto gioco e allungarne la vita il più possibile, permettendo ad altri bambini di utilizzarlo |
| **Comune di San Giovanni in Persiceto** | San Giovanni in Persiceto *locali Comune di San Giovanni* | ***Emilia Romagna*** | *Acquisti verdi e comportamenti consapevoli* | 26 novembre 2009 | Attivazione progetto acquisti verdi e comportamenti consapevoli in Comune con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e diffondere tecnologie e pratiche ambientalmente sostenibili nell'acquisto di beni, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *in Persiceto* | | *(ecoufficio)* | | realizzazione di lavori ed erogazione di servizi. Verrà istituito un tavolo trasversale a cui parteciperà almeno un referente per ogni settore. Il "tavolo" ha lo scopo di analizzare le attività normalmente svolte e individuare le fasi in cui è possibile intervenire per introdurre semplificazioni e miglioramenti che abbiano effetti positivi dal punto di vista ambientale, misurabili nel tempo. Verrà redatto un Piano di Azione contenente obiettivi, interventi e tempi ben definiti, da attuare e monitorare. In occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti ci sarà l'avvio ufficiale del percorso: il 26 novembre si terrà la prima parte del corso di formazione sugli acquisti verdi per i dipendenti e, contestualmente, dal 20 novembre al 18 dicembre, sarà allestita in Comune la mostra sugli acquisti verdi realizzata dalla Provincia di Bologna, visitabile sia dai dipendenti che dal pubblico esterno. |
| **Associazione Clan-Destino Onlus** | Forlì *Presso la sede operativa della Cooperativa Ecosphera in Via Rio Cozzi 14* | ***Emilia Romagna*** | *Scuola di Sostenibilità* | 26 novembre 2009 | Avvio di un percorso formativo con i soci e i lavoratori della cooperativa, per imparare a produrre meno rifiuti attraverso le attività quotidiane sul lavoro e a casa propria |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Campogalliano - Modena** | Campogalliano - Modena *Nostra sede di Campogalliano - Modena* | ***Emilia Romagna*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **Provincia Bologna** | Monte San Pietro *Municipio di Monte san Pietro Piazza della Pace 4 ore 20,30* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 24 novembre 2009 | Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Aprirà la serata l'assessore all'ambiente Barbara Fabbri del Comune, seguirà la presentazione del premio COMUNE RICICLONE conferito da un rappresentante di Legambiente e proiezione di filmati e slide. Interverranno Roberto Zanoli di RECUPERANDIA ONLUS per il recupero di BENI PRIMA CHE DIVENGANO RIFIUTI e un produttore di pellicola per alimenti. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. |
| **Provincia Bologna** | Monteveglio *Piazza Libertà e Biblioteca Comunale* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 23-29 novembre 2009 | Durante la settimana: attività nelle scuole, incontri serali, mostre, stand informativi. Il 29 novembre ore 10-15, a chiusura della settimana, ci saranno varie iniziative in piazza e in biblioteca, laboratori in collaborazione con Blu sole e un banchetto |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | informativo. |
| **Provincia Bologna** | Sala Bolognese *presso Casa dellla Cultura Piazza Marconi 5 ore 20:30* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 23 novembre 2009 | Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, …)che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano |
| **Provincia Bologna** | San Giovanni in Persiceto *Municipio, sala del consiglio e spazi antistanti, portico della piazza. Corso Italia 70 dalle 15 alle 18* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 28 novembre 2009 | Attività per famiglie, bambini e chiunque voglia saperne di più su come ridurre i rifiuti, con laboratori di riciclo creativo, presentazione di "modi solidali di imballare", creazione di blocchi con fogli di vecchi quaderni, concorso per individuare l'imballaggio più "assurdo" o più "furbo", materiale informativo sul compostaggio domestico e sulla riduzione dei rifiuti. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano |
| **Provincia Bologna** | Castel Maggiore *Sala dei Cento Piazza 2 agosto1980, 2* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 26 novembre 2009 | Sala dei Cento Piazza 2 agosto1980, 2 ore 20:30. Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, …)che parteciperà al dibattito |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano |
| **Provincia Bologna** | Anzola dell'Emilia *Sala consiliare del Municipio via Grimandi 1* | ***Emilia Romagna*** | *Imballaggi ? un po' meno, grazie!* | 25 novembre 2009 | Sala consiliare c/o Municipio via Grimandi 1 ore 20:30. Realizzazione di un incontro per la cittadinanza dedicato al tema degli imballaggi. Durante l'incontro sarà presente l'esperto di un consorzio nazionale (Conai, cial, corepla, …)che parteciperà al dibattito fornendo informazioni sulla produzione, utilizzo, recupero e smaltimento degli imballaggi. Durante l'incontro verrà proiettato un video e saranno messe in evidenza le normative di riferimento. Si darà inoltre spazio alle domande e alle proposte dei partecipanti, che saranno stimolati a riflettere sulle possibilità di ridurre quantità e dimensioni degli imballi in riferimento ai prodotti di utilizzo abituale. L'iniziativa si svolgerà con la collaborazione di Geovest e dell'associazione Amici della Terra di Ozzano |
| **Comune di Monte San Pietro** | Monte San Pietro *Luoghi diversi* | ***Emilia Romagna*** | *La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti a Monte San Pietro* | 21-22,24-25, 27-29 novembre 2009 | Il programma di iniziative nasce in risposta alle domande di approfondimento poste dai cittadini in seguito all'esperienza della raccolta rifiuti domiciliare «Porta a porta» Sabato 21 novembre, ore 10 Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2 Inaugurazione della mostra fotografica RIFIUTI: COM'ERAVAMO La raccolta |

dell’immondizia dal 1910 al 1960 Nell’ambito della mostra saranno affissi e presentati i materiali della campagna informativa della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti La mostra resterà aperta sabato 21, domenica 22, sabato 28 e domenica 29 dalle 10 alle 13 e dalle 15 alle 19 Domenica 22 novembre, ore 9.30-13 Lungo le strade del nostro Comune MA PERCHÉ MI HAI ABBANDONATO? In collaborazione con il Cai Bologna Ovest di Monte San Pietro, si svolgerà una camminata lungo alcune vie del nostro territorio per raccogliere rifiuti abbandonati sul ciglio delle strade e nei fossi. La camminata sarà accompagnata dall’illustrazione dei concetti della prevenzione e delle buone prassi di riduzione dei rifiuti anche sulla base dei contenuti della campagna informativa della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti. Nel corso della mattinata verrà effettuata la consueta manutenzione sentieristica. La cittadinanza è invitata (i partecipanti saranno dotati di guanti e del materiale necessario). Ritrovo alle 9.30 presso la Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2. Domenica 22 novembre ore 10-17 Presso la nuova sede della Cooperativa sociale “Martin Pescatore”, via Bonfiglioli 13/a, a Ponte Rivabella A TE NON SERVE? A ME SÌ! Primo “mercato” dedicato a chi, svuotando una cantina o in occasione di un trasloco si accorge di avere cose di cui vorrebbe disfarsi, ma che ad altri potrebbero servire. Nel corso della giornata verranno allestiti alcuni laboratori di artigiani per la riparazione di piccoli oggetti. All’ingresso tavolo informativo con la presenza delle Guardie ecologiche volontarie (Gev): Dove vanno i nostri rifiuti? A cura della Cooperativa sociale Martin Pescatore. Martedì 24 novembre, ore 20.30 Auditorium

dell'Istituto Comprensivo di Calderino, Via IV Novembre 4 “LA SETTIMANA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI A MONTE SAN PIETRO” Comune riciclone: e adesso? Serata pubblica di presentazione della Settimana europea per la riduzione dei Rifiuti Sono previsti gli interventi di: Barbara Fabbri (Assessore all’Ambiente di Monte San Pietro), *La “Settimana europea” e le iniziative del Comune per ridurre i rifiuti*; *I risultati ottenuti con il “Porta a porta”* Paolo Germiniani (Legambiente), Che cosa significa essere un Comune Riciclone Manuela Cappelli (Amici della Terra), *Imballaggi? Un po’ meno grazie!*, Simona Caramaschi (Recuperandia), *Nuova vita alle cose.* Mercoledì 25 novembre, ore 15 Sala del Consiglio comunale di Monte San Pietro, Piazza della Pace 2 “RISTRUTTURARE” UN ABITO Esposizione di abiti “ristrutturati”. Presentazione dei lavori a conclusione del corso a cura dello Spi (Sindacato pensionati italiani) Venerdì 27 novembre, ore 20.30 Auditorium dell'Istituto Comprensivo di Calderino, Via IV Novembre 4 ECOBALLE Proiezione del film-documentario di Nicola Angrisano, dedicato all’emergenza rifiuti in Campania. A cura del Cineclub “Cinerana”. Seguirà dibattito con la partecipazione della dott.a Rebecca Montanari, Ufficio Qualità Coop Reno, L’impegno di Coop per la riduzione degli imballaggi. Al termine dell’incontro, Coop Reno offrirà in omaggio ai presenti una borsa “shopper” riutilizzabile. Ingresso libero. E ancora: VA BÀN IN BUTAIGA A SCÅRRER AD’ROSC Questionario-test (in collaborazione con Legambiente) per misurare la sensibilità ambientale del cittadino-consumatore e per raccogliere idee e suggerimenti per prevenire la produzione dei rifiuti . Grazie all’Associazione di

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | commercianti e artigiani “il Gruppo”, del territorio di Monte San Pietro, nel corso dell’intera settimana sarà possibile compilare un breve questionario (disponibile anche sulle pagine web del Comune). L’Amministrazione ringrazia sin da ora tutti i cittadini che vorranno collaborare. |
| **Comune di Forlì** | Forlì *Chiostro Unicredit, Via F. Biondo, Sala Santa Caterina* | ***Emilia Romagna*** | *Porta (porta) Forlì a differenziare.* | 22, 28 novembre 2009 | Mercatino di scambio giochi per bambini. Convegno sull'acqua dell'acquedotto e confronto con le acque oligominerali. Banchetto informativo sul riuso delle borse della spesa e sulla riduzione dei rifiuti, buoni spesa per l'acquisto di pannolini lavabili. |
| **Comune di Campogalliano** | Campogalliano *Biblioteca comunale* | ***Emilia Romagna*** | *Progetto Ecopannolini* | 25 novembre 2009 | Promozione progetto eco-pannolini |
| **Comune di San Cesario** | San Cesario *Villa Boschetti Comune di San Cesario s/P (MO) a* | ***Emilia Romagna*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | Il CEDA partecipa con l'iniziativa "SETTIMANA DELLA RIDUZIONE" con le seguenti azioni: • PROIEZIONE per le scuole di un film "WALL-E" sul tema della prevenzione e riduzione dei rifiuti • MERCATINO del RIUSO e del BARATTO , incontri , tutti seguiti da dibattito sulla prevenzione dei rifiuti anche utilizzando i contenuti e i materiali della campagna Europea . • LABORATORI DEL RECUPERO Ad ogni evento seguirà un dibattito con la finalità di sensibilizzare e formare sulla prevenzione dei rifiuti anche attraverso l'impiego dei materiali e dei contenuti della "Settimana" . |
| **Associazione di volontariato Movimento Impatto Zero Onlus** | Cesena *Sede del « Quartire Oltresavio »* | ***Emilia Romagna*** | *Differenziamo ci : impariamo a produrre meno rifiuti e a riciclarli correttamente* | 29 novembre 2009 | Proiezione di filmati sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sul loro impatto sull’ambiente, su nuovi materiali compostabili, dibattito con spiegazioni dirette su come ridurne la produzione con divulgazione del materiale informativo della Settimana europea riduzione rifiuti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di Pavullo nel Frignano (MO)** | Pavullo nel Frignano Scuole di ogni ordine e grado, sala consigliare, sea | ***Emilia Romagna*** | *Riduzione Rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | a) incontri con le scuole di ogni ordine e grado<br>24 e 27 novembre laboratori di riciclo creativo per le scuole primarie;<br>25 novembre seminario per le scuole secondarie di 2° grado,<br>30 novembre visite guidate alla SEA per le scuole secondarie di 1° grado<br>b) 27 novembre iniziativa in sala Consigliare con i cittadini e proiezione del film Wall – E<br>c) dal 21 al 29 raddoppio punti presso la SEA (i punti servono per ottenere a fine anno una riduzione della TIA |
| **C.I.E.I. – Comitato Insegnanti Evangelici Italiani** | Città dell' Emilia Romagna,Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835 *Programma televisivo "Observer" ore 21:00 su Telestudio - Studio Europa, emittente che trasmette su Emilia Romagna, Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835.* | ***Emilia Romagna,Toscana, Veneto e Lombardia, e su sky canale 835*** | *MENO RIFIUTI…un desiderio sostenibile ! (esposizione opera scultorea di Claudio Centin - arte del riciclo)* | 26 novembre 2009 | Esposizione dell'opera di Claudio Centin (artista modenese) dal titolo: "MENORIFIUTI…un desiderio sostenibile". Intervista all'artista Claudio Centin. L'opera d'arte utilizza materiali di riciclo (es. guanti, pallone da calcio, orologio, vecchia bambola, frammenti in legno recuperati ecc.); anche l'arte è direttamente coinvolta e responsabilizzata nella riduzione dei rifiuti. L'esposizione sarà accompagnata da brevi materiali cartacei gratuiti, messi a disposizione del pubblico al fine di rispondere in modo pratico agli obiettivi che la campagna si propone, promuovendo un'etica della responsabilità individuale. La nostra associazione, pur essendo di orientamento evangelico è dichiaratamente laica, cioè promuove la laicità nella sfera pubblica (come si evince dai documenti sul nostro sito). Claudio Centin non fa parte della nostra associazione, ma lo promuoviamo perché riteniamo valida la sua opera. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comitato Go ZeroRifiuti** | Romans d'Isonzo (GO) *Nel centro del paese di Romans d'Isonzo (GO) in occasione della fiera di Santa Elisabetta* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *ZeroRifiuti* | | Banchetto informativo su come ridurre i rifiuti a monte, diffusione di buone pratiche (pannolini di stoffa, acqua di rubinetto, confezioni usa e getta, riduzioni degli imballaggi, acquisto critico e consapevole, promozione di prodotti acquistabili "sfusi", ecc), e per una corretta raccolta differenziata, nell'ottica di arrivare ad un futuro in cui la parte di rifiuto secco residuo non riciclabile sarà inesistente. |
| **Legambiente Friuli Venezia Giulia** | Udine *Bookshop del Cinema Visionario, Via Asquini 33* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Incontro tematico: "Rifiuti: la riduzione è possibile"* | 21 novembre 2009 | Per il 21 novembre alle ore 10.30 è previsto un incontro tematico per discutere il tema della riduzione dei rifiuti dal punto di vista delle società di comunicazione, dei consorzi imballaggi, degli imprenditori e della grande distribuzione. L'obiettivo è quello di evidenziare le problematiche e le possibilità di azione legate alla riduzione del rifiuto a monte. |
| **ASSOCIAZIONE CULTURALE ESTROVERSO** | Udine *Bookshop del Cinema Visionario, Via Asquini 33* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *GREEN SPOT FESTIVAL – MOSTRE, INCONTRI E IMMAGINI SULLA PUBBLICITÀ SOCIALE E L'AMBIENTE* | 21-22 novembre 2009 | A Udine dal 20 al 22 novembre, saranno organizzati vari eventi dedicati alla pubblicità socio-ambientale (mostre, workshop, incontri). In particolare il 22 novembre avverrà la conclusione del concorso per giovani video maker, che hanno pubblicato i loro lavori sul sito http://www.indiespot. com/society. Verranno proiettati e premiati i migliori prodotti audiovisivi realizzati dai video maker indipendenti e dagli studenti delle scuole superiori, che sono stati chiamati a produrre spot a tematica ambientale, in particolare sul tema della "riduzione dei rifiuti". |
| **Farmacia Dr. E. Moretti** | Mossa *Farmacia Moretti* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Porta la borsa* | 23-27 novembre 2009 | Sensibilizzazione dei clienti alla riduzione dei rifiuti. Omaggio ai clienti di iuna borsa riutilizzabile e ripiegabile in un piccolo taschino. |
| **A&T 2000 S.p.A.** | Codroipo (UD) *Sabato 21* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Li abbiamo ridotti !* | 21, 28 novembre | A&T2000 Spa gestisce la raccolta dei rifiuti in 29 Comuni della Provincia di Udine. Nella maggior parte |

| | | |
|---|---|---|
| *novembre 2009 : supermercato Coopca – viale Francesco Duodo 4, Codroipo Sabato 28 novembre 2009 : supermercato Eurospar –viale Venezia 165, Codroipo* | 2009 | di essi, a partire da fine 2007 o da fine 2008, i rifiuti vengono raccolti con modalità porta a porta integrale. Ogni anno deve essere, quindi, realizzato un calendario di raccolta per far conoscere agli utenti le esatte giornate in cui deve essere conferita ogni singola tipologia di rifiuto. Il calendario, destinato ad essere diffuso capillarmente e a rimanere sempre visibile in ogni casa/azienda, si è rivelato, fin dalla prima versione del 2007, uno strumento fondamentale di comunicazione sulle tematiche ambientali. Per l'anno 2010, A&T2000 ha realizzato il calendario di raccolta per 16 Comuni "porta a porta" dedicandolo al tema della riduzione dei rifiuti. Attraverso il link www.rifiutinforma.it/upload/cal_CODROIPO.zip è consultabile, a titolo di esempio, il calendario realizzato per le utenze del Comune di Codroipo. E' stato creato il nuovo slogan "Li abbiamo ridotti!", che è collegato al claim dell'edizione precedente del calendario ("Li abbiamo eliminati!", nel senso dei cassonetti stradali per passare alla raccolta porta a porta) e sprona gli utenti, dopo essere diventati virtuosi nella raccolta differenziata, a riflettere sulle azioni concrete che si possono attuare ogni giorno per ridurre la produzione stessa dei rifiuti e/o per acquistarne di meno. Ogni mese è, quindi, dedicato ad un eco-consiglio: preferire frutta/verdura sfusa anziché nelle vaschette/vassoi di plastica; utilizzare il vuoto a rendere; usare la borsa di tela per fare la spesa; riutilizzare i flaconi di plastica o rivolgersi ai distributori di detersivi alla spina; acquistare prodotti di qualità superiore e, quindi, più durevoli; preferire i formati più grandi a quelli monodose; riparare le cose; usare le pile ricaricabili; usare i pannolini lavabili al posto di quelli usa e getta; acquistare il latte crudo |

presso i distributori automatici; fare il compostaggio domestico; rivolgersi ai mercatini dell'usato. Il calendario 2010 è già presente on-line sul sito www.aet2000.it, alle pagine dedicate ai 16 Comuni, ed è in corso di distribuzione a circa 43.000 utenze (domestiche e non domestiche), durante i mesi di novembre e dicembre 2009. Il calendario consiglia, inoltre, di consultare il sito internet di A&T2000 www.aet2000.it per saperne di più sulla riduzione dei rifiuti. Infatti, nell'home page, è stata creata una sezione "Li abbiamo ridotti!" dove gli utenti possono trovare il richiamo ai consigli del calendario e, per la maggior parte dei suggerimenti, consultare l'elenco di alcune aziende della provincia di Udine (preferibilmente dei Comuni del bacino A&T2000) dove poter concretizzare le azioni indicate. Per esempio, a chi rivolgersi per riparare gli elettrodomestici, dove trovare il vuoto a rendere, dove si tengono i mercatini dell'usato, dove trovare i distributori di detersivi alla spina, etc. Per dare maggiore evidenza ed incisività alla campagna "Li abbiamo ridotti!" sopra descritta, A&T2000 realizzerà, nelle giornate di sabato 21 e sabato 28 novembre, due punti informativi presso due dei più frequentati supermercati del Comune di Codroipo: supermercato Coopca – viale F. Duodo 10 – e supermercato Eurospar – viale Venezia 165. La location di Codroipo è stata scelta sia perché è sede legale di A&T2000, sia perché è il maggiore dei Comuni serviti (circa 15.500 abitanti) e baricentrico rispetto ad altri Comuni del bacino dove è in distribuzione il calendario. I due eventi saranno di forte visibilità e coinvolgimento per la cittadinanza, che avrà ricevuto a casa nelle due settimane precedenti il calendario di raccolta "Li abbiamo ridotti!" e che

verrà ulteriormente sensibilizzata rispetto alla tematica della riduzione a monte dei rifiuti (acquisti consapevoli). Ciascun punto informativo (gazebo appositamente allestito presso i supermercati individuati e che hanno aderito) sarà gestito da due operatori appositamente formati che si occuperanno di: - primo operatore: coinvolgere i clienti del supermercato che hanno appena effettuato un acquisto sensibilizzandoli, in modo giocoso, ad una spesa consapevole. Agli imballaggi dei diversi acquisti verranno, infatti, applicati dei bollini che indicano se l'acquisto è consapevole o se era preferibile agire in altro modo (ad es. "è meglio se….acquisti frutta sfusa"). Ai cittadini che si prestano all'attività verrà regalata (fino ad esaurimento scorte) una borsa di tela con il logo della campagna, da utilizzare per la spesa quotidiana. Si ricorda che usare la borsa di tela è uno degli eco-consigli del calendario; - secondo operatore: oltre al coinvolgimento attivo delle persone, illustrerà dei pannelli che riporteranno i 12 eco-consigli inseriti nel calendario 2010. Ogni pannello sarà accompagnato da esempi pratici che gli utenti potranno "toccare con mano", ad esempio la borsa di tela con la verdura sfusa, i pannolini lavabili, le pile ricaricabili, ecc. Inoltre, verranno distribuiti dei segnalibri che ribadiranno i concetti illustrati con delle frasi d'impatto e che rimarranno a ricordo dell'evento. Alla fine, ai visitatori verrà richiesto di compilare un breve questionario da cui saranno tratte indicazioni sul livello di gradimento e di utilità dell'iniziativa. Per promuovere i due eventi di sabato 21/11 e 28/11, circa una settimana prima verranno affisse, nei luoghi pubblici ad alta visibilità, delle locandine che riporteranno le date e i luoghi dove saranno allestiti i

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | due punti informativi. Inoltre, verrà effettuata un' apposita campagna stampa presso la stampa locale e la notizia sarà pubblicata nelle news del sito aziendale www.aet2000.it. |
| **Circolo LEGAMBIENTE DELLA CARNIA** | Vari Comuni della Carnia (Tolmezzo, Ampezzo, Villa Santina, Ovaro, Arta Terme e Paluzza) *Centri sociali e sale comunali* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Una montagna di rifiuti !* | 21, 23-28 novembre 2009 | Durante la settimana verranno organizzate delle conferenze volte alla sensibilizzazione dei cittadini e in particolare degli amministratori locali e dei responsabili di associazioni (pro-loco, comitati) che organizzano sagre e spettacoli. Inoltre verrà distribuito materiale non usa e getta e si inviteranno i direttori della grande distribuzione commerciale ad adottare soluzioni virtuose che limitano la produzione di imballaggi.<br>Calendario iniziative:<br>sabato 21 novembre – VILLA SANTINA (presso il Centro Sociale, ore 18)<br>domenica 22 novembre – AMPEZZO (presso Palazzo Unfer, ore 17.30)<br>martedì 24 novembre – PALUZZA (presso Sala S. Giacomo, ore 18)<br>giovedì 26 novembre – ARTA TERME (presso Municipio, ore 18)<br>venerdì 27 novembre - OVARO (presso Centro Socio-Culturale, ore 17)<br>sabato 28 novembre – TOLMEZZO (ora e luogo da definire) |
| **Associazione Eoh San – Solo Amanti della Natura** | Trieste *Bosco Farneto* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Festa degli Alberi* | 21-22 novembre 2009 | Momento aggregativo in natura con la partecipazione attiva dei bambini, in cui ci sarà una rappresentazione teatrale con il riutilizzo di materiali e delle passeggiate di sensibilizzazione: attraverso il consumo responsabile si possono rispettare i cicli naturali. |
| **COMUNE DI PORDENONE –** | Pordenone *CONSULTORI* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Pannolini lavabili : tu* | 21-28 novembre | Per incoraggiare i genitori ad utilizzare i pannolini lavabili in luogo degli ormai tradizionali pannolini usa |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ASSESSORATO ALLL'AMBIENTE E MOBILITA'** | *O AZIENDA SOCIO SANITARIA REPARTO PEDIATRIA OSPEDALE CIVILE REPARTO OSTETRICIA POLICLINICO SAN GIORGIO PISCINA GYMNASIUM AIED* | | *risparmi, noi risparmiamo, i bambini ringraziano* | 2009 | e getta, il comune di Pordenone ha deliberato di incentivare il loro utilizzo attraverso l'erogazione di un contributo economico. Nella settimana europea per la riduzione dei rifiuti si terranno una serie di incontri sia con i genitori, sia con altri stakeholders per pubblicizzare l'iniziativa. In particolare i vantaggi derivanti dall'utilizzo dei pannolini lavabili saranno illustrati da mamme che hanno già utilizzato questo prodotto ecologico alle gestanti che frequentano i corsi preparto svolte dall'Azienda Sanitaria, dal Policlinico San Giorgio e dalla Piscina Gymnasium. Affinché possano veicolare l'iniziativa e informare le future mamme dell'opportunità offerta, le motivazioni del progetto verranno esposte anche agli operatori del reparto di Neonatologia dell'Ospedale Civile « Santa Maria degli Angeli » e del Policlinico San Giorgio nonché alle operatrici del consultorio familiare dell'Associazione Italiana Educazione Demografica (AIED). In occasione della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, infine, ai nuovi nati residenti nel comune di Pordenone verrà regalato un kit di pannolini lavabili. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Tavagnacco - Udine** | Tavagnacco -Udine *Nostra sede di Tavagnacco - Udine* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **LVIA – Associazione in collaborazione con la Compagnia Teatrale Itineraria di Cologno Monzese (MI)** | Pordenone *AUDITORIUM CONCORDIA Via Interna 2* | ***Friuli Venezia Giulia*** | *Spettacolo teatrale "QB Quanto basta - Stili di vita per un futuro equo".* | 23 novembre 2009 | La Campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali è promossa dalla LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente, la Compagnia teatrale ITINERARIA e l'Associazione ReAcademy Foundation. La Campagna si rivolge ai singoli, alle scuole, alle associazioni, agli enti locali e alla società civile in generale, con un appello a rendere più pulito l'ambiente in cui viviamo, per liberarlo dalla plastica. Ognuno di noi è chiamato a diventare protagonista di cambiamento e di giustizia! La Campagna mette a disposizione strumenti e propone attività concrete : Per diffondere una cultura rispettosa dell'ambiente : ospitando "Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo": lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. Per aiutare l'Africa "riciclando": sostenendo i progetti LVIA di lotta alla povertà e tutela dell'ambiente in Africa con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. Per esercitare la |

cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper “Molla la plastica” quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando la petizione perché l’Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all’appello "Crea un clima di giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV Il 23 novembre a Pordenone, nel Teatro Concordia, si svolgerà lo spettacolo di ITINERARIA QB Quanto Basta - Stili di vita per un futuro equo”. Lo spettacolo tratta il tema del Consumo Responsabile, sia a scala locale sia in un’ottica globale Nord-Sud. Questa la scaletta dello spettacolo: Q.B. QUANTO BASTA - Stili di vita per un futuro equo • Filmato di apertura • introduzione: la crisi dell'ecosistema • monologo sull’Impronta ecologica e l'impatto ambientale • monologo sull’Effetto serra: CO2 • filmato: Intervista a Antonio Corbari, coltivatore biologico • monologo sulle Origini storiche della disparità di reddito • Animazione: "Se il mondo fosse un palazzo di cinque piani..." • monologo sul Consumismo: un modello irreplicabile • monologo sulla Sobrietà • monologo sugli Stili di vita: l'Alimentazione • monologo sul Consumo di carne • filmato: Gli allevamenti industriali (Marinella Correggia) • monologo sul Consumo di prodotti locali e di stagione • monologo su "Il tecnocibo" (Paolo Conti) • monologo sui G.A.S. e la filiera corta • monologo su "I ristoranti a km zero" (Pietro Raitano) • monologo sugli Additivi alimentari • monologo sul Business delle acque minerali: Acqua San Rubinetto • monologo sui Rifiuti e gli Imballaggi • monologo sugli Stili di vita: i Trasporti • monologo sui Biocarburanti • monologo sulle Alternative all'automobile privata •

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | filmato: Il Car Sharing • monologo sulle Automobili a basso impatto ambientale • monologo su "La lobby dei petrolieri" (Jacopo Fo) • monologo sull'Elogio della bicicletta (Ivan Illich) • monologo sull'Elogio della lentezza • monologo sul Consumo critico: rallentare, ridurre, riutilizzare, riparare, riciclare • filmato: Parola d'ordine: "Riciclare tutto!" • monologo sul Progetto "CAMBIERESTI?" di Venezia • monologo sull' Etica delle Multinazionali • monologo sul Commercio equo e solidale • filmato: Francesco Gesualdi • Conclusioni: più lenti, più profondi, più dolci |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FUTURA** | Rieti<br>*Coop Futura* | ***Lazio*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Provincia di Roma** | Roma *Palazzo Valentini Sede della Provincia* | ***Lazio*** | *presentazione delle azioni di riduzione dei rifiuti* | | Attraverso l'invio dell'invito e della scheda di adesione si punta a sensibilizzare e coinvolgere le Amministrazioni Comunali verso azioni concrete per la riduzione della produzione di rifiuti. |
| **Provincia di Roma** | Roma *Palazzo Valentini Sede della Provincia* | ***Lazio*** | *Presentazione del bando per l'acquisto di compostiere domestiche* | | Attraverso l'assegnazione di compostiere e la promozione della pratica del compostaggio domestico, incentivare i cittadini alla produzione domestica di compost con il fine di diminuire la quantità di rifiuti. |
| **Provincia di Roma** | Roma *Palazzo Valentini Sede della Provincia* | ***Lazio*** | *Predisposizione e diffusione in via informatica, a tutti i dipendenti della Provincia di Roma, di un decalogo di buone pratiche per la riduzione della produzione dei rifiuti* | | Attraverso l'invio del decalogo si punta a sensibilizzare e coinvolgere il personale della Provincia e le loro famiglie verso pratiche concrete per la riduzione della produzione di rifiuti. |
| **Provincia di Rieti** | Rieti *Pubblica Piazza P.zza Oberdan* | ***Lazio*** | *Mercatino del riuso e del baratto* | 21,28 nobembre 2009 | Questa giornata ha lo scopo di valorizzare un oggetto che può essere riutilizzato in mille modi anche se usato. Inoltre si deve tornare a dare più valore alle cose, dunque prima di disfarci di un oggetto, se questo è ancora in buone condizioni, il nostro pensiero deve |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | essere rivolto a chi ne potrebbe avere più bisogno di noi. Allungare la vita di tutto ciò che abbiamo senza farci trascinare troppo dal consumismo, sarebbe già un buon risultato per la riduzione dei rifiuti. |
| **Federambiente, Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, Legambiente** | Roma *Palazzetto Mattei, Piazza della Navicella (Villa Celimontana)* | ***Lazio*** | *Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione"* | 25 novembre 2009 | Convegno nazionale "Costruire il programma nazionale di prevenzione" con la presentazione delle nuove LINEE GUIDA FEDERAMBIENTE – OSSERVATORIO NAZIONALE RIFIUTI SULLA PREVENZIONE DEI RIFIUTI URBANI. |
| **Provincia di Viterbo** | Viterbo *Sala Conferenze Provincia di Viterbo* | ***Lazio*** | *La gestione dei rifiuti tra riduzione e sostenibilità: buone pratiche al servizio dello sviluppo locale* | 23 novembre 2009 | Organizzazione di una giornata di discussione sui temi della riduzione e del riuso in occasione della presentazione del Piano di riduzione dei rifiuti della Provincia di Viterbo. La giornata si articolerà in tre parti : I parte – ore 10.00/12.30 Presentazioni e saluto Presentazione del Piano di Riduzione dei Rifiuti della Provincia di Viterbo Altri interventi (ONR, CONAI...) II Parte – ore 14.00/16.00 Workshop sulle buone pratiche del territorio Casi virtuosi di riduzione rifiuti sul territorio provinciale Altre iniziative provinciali III Parte – ore 16.00/18.00 Workshop sulle iniziative di riduzione dei rifiuti nazionali e internazionali |
| **Liceo Scientifico Statale Plinio Seniore** | Roma *Sede del Liceo Plinio Seniore* | ***Lazio*** | *Risparmio acqua e produco meno rifiuti* | 23-28 novembre 2009 | Utilizzare l'acqua del rubinetto risparmiando sul costo dell'acqua imbottigliata e soprattutto riducendo la produzione di bottigliette di plastica come rifiuti. |
| **Legambiente Centro Italia – Rieti -** | Rieti *Scuola A.M. Ricci di Rieti; Sede Provincia di Rieti; Piazza Mazzini* | ***Lazio*** | *Il rifiuto se lo conosci … lo riduci* | 21-24 novembre 2009 | Il rifiuto : dall'acquisto allo smaltimento passando per la raccolta differenziata ,il riciclo, il riutilizzo, la riduzione. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di Ladispoli** | Ladispoli *AULA CONSILIARE COMUNE LADISPOLI* | ***Lazio*** | *CON TE FACCIAMO LA DIFFERENZA* | 27 novembre 2009 | Conferenza, filmato e dibattito per sensibilizzare i cittadini; distribuzione borse di tela riutilizzabili al fine di avviare l'eliminazione delle buste di plastica nel territorio del comune di Ladispoli; laboratori di riciclo creativo |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Roma** | Roma *Nostra sede di Grandate - Roma* | ***Lazio*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **GOING INFORMAGIOVANI-COMUNE DI ROMA** | Roma *BIBLIOTECA CORNELIA VIA CORNELIA, 45* | ***Lazio*** | *IL TRASHWARE* | 21-28 novembre 2009 | Sensibilizzazione all’impatto ambientale dei rifiuti elettronici ed elettrici; corso di formazione sul “trash-ware” per il riuso di computer dismessi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **IPSSCS A.Filosi** | Terracina *IPSSCS A.Filosi Sala Valadier* | ***Lazio*** | *Il sistema dei rifiuti* | 21-28 novembre 2009 | 1) Conferenza-seminario "Il sistema dei rifiuti: il caso del Lazio"; all'interno del seminario verranno illustrati i concetti di prevenzione dei rifiuti anche sulla base dei contenuti e dei materiali della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti" 2) Utilizzo doppio della carta nei tre laboratori di informatica. |
| **Consorzio Gaia Spa** | Colleferro (Roma) Carpineto Romano (Roma) Artena (Roma) *Comune di Colleferro (Scuola Materna di Via Carpinetana Sud) ; Comune di Carpineto Romano (Scuola Elementare statale) ; Comune di Artena (Scuola Elementare Alcide De Gasperi, Scuola Elementare e Materna Ponte del Colle ; Scuola Elementare* | ***Lazio*** | *LA FONTE di MEO* | 21-29 novembre 2009 | La società di gestione dei servizi ambientali Consorzio Gaia Spa, in collaborazione con i suddetti Comuni di Colleferro, Artena e Carpineto Romano, fornisce gratuitamente acqua minerale (proveniente da una fonte locale, dunque a Km 0) attraverso dispenser collocati nelle scuole che aderiscono al progetto, raggiungendo l'obiettivo di evitare la produzione di rifiuti costituiti dalle bottiglie di plastica monouso utilizzate in genere dagli alunni. Questi avranno accesso al distributore di acqua con bicchiere personale non mono-uso. Inoltre nel corso della Settimana in ognuna delle scuole interessate si terranno seminari informativi e di sensibilizzazione sulla riduzione della produzione dei rifiuti. Il 28 novembre inoltre, in una libreria di Colleferro, collegata alla distribuzione di acqua minerale nelle scuole, si terrà una tavola rotonda sul tema della riduzione dei rifiuti nella società liquida (titolo Wasteful Planet) con studiosi e scrittori. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Municipio ; Scuola Materna Via Maggiore ; Scuola Materna San Marco)* | | | | |
| **I.I.S.** | Roma *Istituto d'Istruzione Superiore Via delle Sette Chiese,259* | ***Lazio*** | *MENO RIFIUTO, PIU' RIUTILIZZO, MEGLIO VIVO !!* | 25-28 novembre 2009 | L'azione, incentrata sui temi precedentemente indicati, prevede tre iniziative parallele : 1. Realizzare un « giornalino del futuro - anno 2020 » che conterrà : • Racconto fantastico sul tema della riduzione dei rifiuti • Commento a dati statistici « dal passato » : confronto tra la quantità di carta gettata in una scuola nel corso di tre normali giornate e dei tre giorni in cui si è attuata l'iniziativa di ridurla; bilancio dell'offerta di spuntini diversi dai soliti, proposta dal bar della scuola per cercare di modificare le abitudini alimentari ; • Articolo di cronaca « presente » • Pagina di giochi :gioco dell'oca, cruciverba… • Pubblicità. 2 Le stesse tematiche di lavoro saranno utilizzati per la realizzazione, ad opera degli studenti, di un prodotto multimediale che sarà diffuso in rete. I due « prodotti » da realizzare sono diversi ma complementari, in quanto sfruttano differenti codici : quello prevalentemente verbale il primo, quelli iconico , gestuale e sonoro il secondo. Si cercherà inoltre di utilizzare, per entrambi i prodotti, lingue diverse dall'italiano. 3. Laboratorio di riuso creativo degli scarti ed esposizione dei prodotti realizzati |
| **GOING INFORMAGIOVANI-COMUNE DI ROMA** | ROMA *INFORMAGIOVANI CASA DEL PARCO INFORMAGIOVANI* | ***LAZIO*** | *IL TRASH-WARE* | 21-28 novembre 2009 | Sensibilizzazione sull'impatto ambientale dei rifiuti elettronici dati dai computer dismessi; corso di formazione sul "trash-ware" per il riuso di pc |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | *MORANTE INFORMAGIOVANI EUROPEA INFORMAGIOVANI CORNELIA INFORMAGIOVANI RODARI* | | | | | |
| **I CIRCOLO Scuola Anzio** | Anzio *I Circolo Didattico, scuola Severiano* | ***Lazio*** | *DIMMI QUANTO CONSUMI E TI DIRO' CHI SEI* | 23-27 novembre 2009 | Durante gli incontri con un ambientalista, ing Guglielmo Natalini, gli alunni saranno guidati a rilevare la quantità di rifiuti che vengono prodotti a casa e a scuola ; saranno di seguito indotti a trovare soluzioni pratiche per ridurne le quantità (portare a scuola asciugamani per usare meno carta, bere acqua del rubinetto per ridurre l'uso delle bottiglie di plastica, allestire una compostiera e l'orto a scuola). Ogni comportamento virtuoso verrà divulgato attraverso il giornale scolastico inserito all'interno di un quindicinale locale nonché trascritto e disegnato in un manuale che verrà proposto a tutti i bambini del Circolo e ai loro genitori. L'incontro dell' ing Guglielmo Natalini, ambientalista, con i genitori il 23 novembre 2009 alle ore 16,30 sarà presso la scuola 'Miglioramento'. Il titolo della conferenza-dibattito è "Scuola e famiglia unite per il futuro dei bambini". Verrà inoltre realizzato il detersivo ecologico per stoviglie. Affinché i bambini trovino nell'ambiente familiare un supporto e la condivisione dei nuovi comportamenti, è previsto un incontro dell'ambientalista con i genitori per renderli maggiormente sensibili e disponibili. I bambini gireranno un video TG relazionando la loro esperienza che verrà diffusa in rete. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **OSSERVATORIO AMBIENTALE – ECOCITY ONLUS** | Monte Porzio Catone (Rm) *Punti aggregativi pubblici del territorio comunale : Urp, Biblioteca comunale, altro.* | ***Lazio*** | *COMPOSTIAMO* | 27 novembre 2009 | L'ente comunale di Monte Porzio Catone si sta impegnando a riconoscere ufficialmente un Albo dei Compostatori domestici ( azione prevista nell'ambito della Settimana della partecipazione cittadina Unesco) per l'eventuale inserimento nel Regolamento Comunale di norme per l'incentivazione della pratica di riduzione dei rifiuti organici. Per questa occasione è prevista la pubblicazione del foglio informativo « Due punti » sull'analisi del progetto « Compostiamo » avviato nel territorio dal 2007 ; l'esperienza prodotta dai cittadini nella pratica del compostaggio domestico, l'efficacia nella riduzione del flusso dei rifiuti organici. |
| **BIBLIOTECA GIANNI RODARI** | Roma *BIBLIOTECA GIANNI RODARI Via F. Tovaglieri 237 A 00155 Roma* | ***Lazio*** | *Se i rifiuti riduciamo …il pianeta noi salviamo !* | 24-28 novembre 2009 | Sportello informativo e documentario sul tema rifiuti. Laboratori didattici teorici e pratici (carta da riciclo). Il laboratorio sulla cart ah all'obiettivo di far rifletter i ragazzi sulla necessità del risparmiare più carta possibile e di riutilizzare quella usata. Laboratorio LEA Roma - L'evento intende affrontare principalmente il tema dei consumi, in quanto causa del problema produzione dei rifiuti , ritenendo comunque i due aspetti inscindibili, per cui la trattazione dell'uno non può escludere la considerazione dell'altro. In virtù del contesto in cui ci si trova ad operare (biblioteca), si partirà dalla lettura di Leonia – brano tratto da « Le città invisibili » di Italo Calvino – effettuata con l'ausilio di immagini animate, per stimolare ed accompagnare gli alunni partecipanti ad una maggiore riflessione sui propri atteggiamenti quotidiani e sull'opportunità di adottare forme di consumo più attente e consapevoli, in virtù delle conseguenze che queste determinano sul pianeta. Successivamente verrà spiegato il fine e l'utilizzo dell'Impronta ecologica – attraverso un filmato esplicativo e il calcolo estemporaneo – quale strumento funzionale ad una |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | maggiore presa di coscienza dei consumi quotidiani e di quanto « pesino » sul pianeta. Obiettivo educativo fondamentale alla base di tale laboratorio è avvicinare maggiormente i ragazzi all'acquisizione di una cultura della sostenibilità, intesa come costruzione di un futuro durevole attraverso forme di sviluppo sostenibile che « soddisfi i bisogni dell'attuale generazione senza compromettere le capacità di quelle future di rispondere alle loro » (Rapporto Brundtland, Il futuro di tutti noi, 1987). Proiezione di film a tema. Caffè letterario : «Ci sono dei risparmi che si radicano nei gesti e quando non sono più necessari lasciano una misura esatta come una regola » (Erri De Luca) Si invita l'utenza libera a riflettere sul problema dei rifiuti e ad impegnarsi a ridurre i consumi nella vita quotidiana |
| **Associazione Pro Loco Rignano Flaminio** | Rignano Flaminio *Piazza IV Novembre e Corso Umberto I – poi davanti Centri Commerciali e negozi principali – Teatro comunale e scuole* | ***Lazio*** | *Meno rifiuti per tutti !!!!* | 21-22, 28-29 novembre 2009 | Sabato 21 e domenica 22 novembre verranno allestiti gazebi informativi in piazza per sensibilizzare tutti i cittadini sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti; verrà, inoltre, organizzato un mercatino del riciclaggio-riuso-recupero gratuito orientato ad effettuare acquisti con meno imballaggi, cercando di coniugare risparmio ed ecosostenibilità. Sabato 28 e domenica 29 si realizzeranno alcuni punti informativi davanti ad uno o più supermercati con l'esposizione di una mostra sugli imballaggi inutili ed una dimostrazione sulla separazione degli imballaggi. Durante le giornate verranno raccolte segnalazioni dei cittadini nel mostrare esperienze positive e quelle negative riguardo la raccolta dei rifiuti e la scelta dei prodotti e si terrà un convegno conclusivo sulle tematiche ambientali e di tutela del territorio con la partecipazione di amministratori locali, imprenditori, commercianti e studiosi, coinvolgendo anche i ragazzi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | delle locali scuole elementari e medie. Per concludere verrà proiettato un film e ci sarà un dibattito. |
| **Antù** | Roma *Antù, spazio laboratorio dedicato all'ecosostenibilità via G. Libetta 15c zona Ostiense* | ***Lazio*** | *Scart Attack* | 26 novembre 2009 | Arriva ad Antù, lo spazio laboratorio dedicato all'ecosostenibilità, la più innovativa MOSTRA-MERCATO dedicata ai designer e agli stilisti indipendenti che utilizzano l'arte del riciclo per le loro creazioni. L'evento è in collaborazione con Suitecasemagazine.com. In mostra ciò che le geniali menti di questi artisti riescono a produrre utilizzando quello che solitamente viene scartato e gettato tra i rifiuti. Dalle 18.00 in poi, si potrà girare, ammirare e acquistare abiti, bijoux e oggettistica nel mercatino-expò creato per l'occasione, che comprenderà circa 30 espositori e si potrà gustare il consueto aperitivo a Km Zero e ascoltare le selezioni musicali del team di ragazze di Suitecasemagazine. Verranno inoltre predisposti dei contenitori “differenziati” in cui gli avventori potranno buttare oggetti che hanno portato con sé, e consegnarli alla creatività degli artisti presenti; questi potranno così reperire direttamente in loco nuova materia prima per le loro opere, innescando un circuito virtuoso di recupero-creazione. L'associazione ConUnGioco allestirà il Consumarket: degli scaffali di un supermercato su cui troveranno spazio diversi prodotti. Riflettendo sul packaging e gli imballaggi si imparerà come, con piccole attenzioni quotidiane, si può ridurre la quantità e l'impatto ambientale dei rifiuti derivanti dalla propria spesa. Tanti piccoli gesti possono fare la differenza! www.antu.it http://www.facebook.com/search/?o=2048&q=fritjof+capra#/group.php?gid=134074982877 evento facebook: http://www.facebook.com/inbox/?ref=mb#/profile.php?id=100000434952479 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **AMA Spa** | Roma<br>*21 siti della città dove è stata programmata la raccolta straordinaria gratuita dei rifiuti ingombranti e dei RAEE* | ***Lazio*** | *Campagna di sensibilizzazione e prevenzione in collaborazione con TGRLazio «Il tuo quartiere non è una discarica» Domeniche di raccolta straordinaria gratuita di rifiuti ingombranti e di RAEE* | 22 novembre 2009 | La campagna « Il tuo quartiere non è una discarica », giunta questo anno alla sua 10a edizione, domenica 22 punterà sul recupero degli apparecchi televisivi, per venire incontro alle esigenze dei romani che, proprio in questa settimana devono far fronte ai problemi legati allo switch off dovuto al passaggio al sistema di trasmissione digitale.<br>L'evento sarà promosso attraverso il canale televisivo dal media-partner TGRLazio e locandine affisse nei punti di forte afflusso di pubblico (URP di uffici pubblici; bar, supermercati, etc)<br>La straordinaria affluenza di pubblico che si prevede di avere nei 21 siti, rende questa manifestazione una formidabile opportunità di contatto con il pubblico romano sia per veicolare l'iniziativa « Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti » nel suo complesso che per divulgare materiale informativo che sensibilizzi alla prevenzione e alla riduzione della produzione dei rifiuti. |
| **Comune di Genova** | Genova<br>*Salone di rappresentanza e municipio Genova* | ***Liguria*** | *Come si riducono i rifiuti* | | Presentazione delle linee guida del Piano di Riduzione dei Rifiuti. Iniziativa dell'Agenda 21 Rifiuti Network e ONR. |
| **Comune di Vado Ligure** | Vado Ligure<br>*Scuole elementari statali « Don Peluffo » "Don Milani" e "Pietro Sacco" Scuole dell'infanzia* | ***Liguria*** | *"Un vestitino… per il Madagascar" "Un libro… per Cernobyl"* | 23-27 novembre 2009 | In tutte le scuole vadesi sarà riproposto il Progetto "Un vestitino… per il Madagascar" avviato, nel maggio scorso, dal Comune di Vado Ligure in collaborazione con l'Associazione Jacaranda Onlus e che ha consentito di raccogliere molti vestiti e giocattoli per i bambini malgasci. Nel corso della settimana inoltre, sarà adottato un nuovo Progetto denominato "Un libro…per Cernobyl" a favore dei bambini di Cernobyl. Saranno raccolti libri scolastici, di fiabe e |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *«Don Queirolo» e "Fragole e Foletti" Scuole Medie "Peterlin"* | | | | d'avventura da destinare ai bimbi di Cernobyl che, ospitati in estate da famiglie italiane, stanno imparando la nostra lingua. |
| **Comune di Bolano** | Bolano *Istituto didattico comprensivo « Ungaretti – Manzoni » - Loc. Ceparana di Bolano* | ***Liguria*** | *Dire, fare… ecorimparare* | 23-28 novembre 2009 | 23/11/09 Giornata di educazione ambientale nelle classi della scuola elementare e media volta all'insegnamento di "regole" per la riduzione dei rifiuti e la raccolta differenziata 23/11/09 Giornata di gioco con i bambini della scuola materna volta al riuso e allo scambio di giocattoli usati 23/11/09 Distribuzione a tutti i bambini di una scheda questionario con l'indicazione di azioni "consigliate" per ridurre la produzione di rifiuti e indicazioni per il monitoraggio degli esiti di tali azioni 23/11/09 Distribuzione a tutti i bambini di un modello per la richiesta della compostiera domestica in comodato gratuito 27/11/09 Riconsegna della scheda questionario compilata e consegna delle richieste di compostiere 28/11/09 Lettura dei risultati del monitoraggio e degli indicatori |
| **Parco Nazionale delle Cinque Terre** | Riomaggiore (SP) *Castello di Riomaggiore (SP) e/o Scuole Primarie delle Cinque Terre.* | ***Liguria*** | *Un natale fatto 'a mano'* | 23, 25-26, 29 novembre 2009 | Creazione di addobbi natalizi utilizzando materiale di uso e consumo comune e generalmente destinato ai rifiuti (bottigliette di plastica, sacchetti di plastica, vecchi CD rom, tappi di plastica, cannucce, ecc.). Sarà realizzato preventivamente un incontro con un esperto che spieghi ai bambini, con linguaggio semplice e accattivante, l'importanza del riciclaggio e della riduzione dei rifiuti. Seguirà dimostrazione pratica di alcuni materiali per la creazione di addobbi natalizi. Nelle due giornate di mercoledì 25 e giovedì 26 i bambini continueranno il lavoro presso le rispettive classi con la supervisione delle insegnanti. Domenica 29 i bambini addobberanno con i loro piccoli progetti |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | un abete natalizio. |
| **Comune della Spezia** | La Spezia *Grandi e medie strutture di vendita della città e Piazza Cavour (piazza del mercato orto-frutticolo)* | ***Liguria*** | *Diffusione shopper riutilizzabili in tessuto* | 21-28 novembre 2009 | Distribuzione ai clienti di grandi e medie strutture di vendita, e del mercato di borse in stoffa allo stesso prezzo delle borse in plastica. L'azione sarà preceduta da conferenza stampa, comunicati ai media ed affissione locandine. Sulle borse sarà stampato slogan per sensibilizzare l'utilizzo di borse riutilizzabili |
| **Comune di Savona-Servizio Ambiente Laboratorio Territoriale per l'Educazione Ambientale** | Savona *Sala della 2^ Circoscrizione del Comune di Savona, via Zara, 3 Scuola secondaria di primo grado "S.Pertini" di savona plesso di Villapiana* | ***Liguria*** | *Campagna porta la sporta* | 27 novembre 2009 | Lancio della campagna con la dichiarazione di quartiere « libero dalla plastica », produzione di e distribuzione con i commercianti del locale consorzio di via (CIV) sacchetti in cotone. Lancio della attività didattica a scuola e avvio delle attività, da parte dei ragazzi, di rilevazione e coinvolgimento dei soggetti sociali del territorio. |
| **Comune della Spezia** | La Spezia *Località Campiglia* | ***Liguria*** | *Compostaggio domestico a Campiglia* | 27 novembre 2009 | Nel contesto del progetto di compostaggio domestico diffuso, volto ad intercettare la massima parte dello scarto organico del piccolo abitato di Campiglia (rientrante nel territorio del Parco Nazionale delle Cinque Terre) nella giornata del 27 verranno distribuite a tutti i cittadini che hanno partecipato al relativo corso le compostiere da orto e giardino, congiuntamente ai moduli per la richiesta delle agevolazioni tariffarie. |
| **Associazione Praugrande onlus** | Pompeiana *Sala Centro Sociale del Comune di* | ***Liguria*** | *Le 3 ERRE: Ridurre - Recuperare i Rifiuti* | 27 novembre 2009 | L'azione sarà la conclusione di una serie di attività del corso di formazione« CONOSCERE LA RETE NATURA 2000 », organizzato dalla nostra associazione. Il corso (finanziato dal CESPIM (Centro |

*Pompeiana, Via Anfossi snc 18015 Pompeiana (IM)*

Servizi per il volontariato della provincia di Imperia) è stato realizzato con la collaborazione di WWF Liguria, Italia Nostra di Imperia e Legambiente Valle Argentina.All'interno del corso, finalizzato alla conoscenza delle caratteristiche dei siti della Rete e alla realizzazione delle necessarie azioni di tutela, è stato inserito anche il tema rifiuti in quanto alcuni siti della provincia di Imperia (tra cui quello di Pompeiana) sono direttamente o indirettamente (aree limitrofe) individuati come possibili siti per la realizzazione di discariche. Nel nostro territorio la tutela delle aree naturali e la riduzione dei rifiuti camminano dunque insieme: se impariamo a produrre meno rifiuti avremo meno necessità di costruire discariche (persino gli inceneritori hanno bisogno di discariche!). L' azione che proponiamo in occasione della settimana si aggiunge ad alcune recenti iniziative dell'associazione: 12 giugno 2009, conferenza “Imperia, rifiuti: da emergenza a opportunità”, con Rete Rifuti Zero; 24 settembre 2009, conferenza “Rifiuti zero: un obiettivo possibile” con P. Connett; 27 settembre2009, “Puliamo il mondo” nel SIC di Pompeiana; 18 ottobre 2009, “Suoniamo i rifiuti”, laboratorio con bambini e adulti. L'azione consiste in una conferenza del Dott. Andrea Montalto, laureato in scienze ambientali, esperto di riduzione dei rifiuti e raccolta differenziata che farà il punto sulla situazione locale (risultati realizzati, difficoltà, obiettivi a breve termine). La conferenza sarà preceduta dalla prima proiezione del video « SUONIAMO I RIFIUTI » prodotto dalla nostra associazione e realizzato da Zemiafilm. http://zemiafilm.wordpress.com/2009/10/29/suoniamo-i-rifiuti/ Il filmato documenta il laboratorio realizzato a Pompeiana con bambini e adulti, finalizzato alla

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | sensibilizzazione sulle possibilità di riutilizzo di materiali usati attraverso la costruzione di strumenti musicali con bottiglie di plastica, lattine, cartone): un modo "creativo" per prolungare la vita di oggetti "vuoto a perdere", coinvolgendo le maestre, i bambini e le loro famiglie. |
| **Comune di Lerici (SP)** | Lerici *Comune di Lerici (sede variabile in funzione del tempo)* | ***Liguria*** | *"Shopping… ecologico"* | 28 novembre 2009 | Il comune di Lerici ha aderito al progetto "ECOAGIRE: Cambio stile per l'ambiente" inserito nella Programmazione regionale INFEA proposto dal CEA del Parco di Montemarcello-Magra e alla campagna nazionale "Porta la sporta" promossa dall'Associazione Comuni Virtuosi con il patrocinio del WWF (www.portalasporta.it) La finalità del progetto "ECOAGIRE: Cambio stile per l'ambiente" è quella di dimostrare come sia facile modificare piccoli comportamenti e atteggiamenti in modo da incidere positivamente sulla qualità dell'ambiente in cui si vive. Protagonista è la borsa di plastica che è l'oggetto che più abbonda nelle case di noi tutti. Sopratutto nei negozi di alimentarie e nei supermercati si utilizzano buste che hanno una vita brevissima e che occorre centinaia di anni per smaltire. A tale proposito sono stati individuati esercenti del Comune di Lerici, sensibili a tematiche ambientali, disposti a collaborare nel diffondere l'utilizzo di borse riutilizzabili Il 28 novembre, in particolare, verrà realizzato il secondo work shop rivolto sia ai commercianti che ai cittadini con laboratori ecologici |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Genova** | Genova *Nostra sede di Genova* | ***Liguria*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **Istituto Superiore Galilei** | Ostiglia *Istituto Superiore Galilei* | ***Lombardia*** | *Per un pugno di carta* | 21-29 novembre 2009 | Azione di sensibilizzazione al problema dell'eccesso di produzione dei rifiuti; ottimizzazione nell'uso delle carta per fotocopie ( fronte/retro); inserimento nel sito web del logo per la riduzione dei rifiuti; mostra fotografica sugli sprechi; utilizzo di materiali riciclati per produrre oggetti creativi; concorso interno all'istituto che premia la/le classi più virtuose nell'effettuare la raccolta differenziata, nel tenere pulita la propria aula e nel contenere il consumo energetico. |
| **Regione Lombardia** | Milano *Auditorium G. Gaber presso il Palazzo Pirelli* | ***Lombardia*** | *Convegno di presentazione del Piano d'Azione per la Riduzione dei Rifiuti* | | Convegno di presentazione del piano regionale di riduzione dei rifiuti urbani in Regione Lombardia |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *Urbani in Regione Lombardia* | | |
| **Comune di Gorgonzola** | Gorgonzola *AUDITORIUM CENTRO INTERGENERAZIONALE VIA OBERDAN* | ***Lombardia*** | *ECO-MAMME* | | L'azione prevede la realizzazione di una serata di sensibilizzazione delle famiglie ed in particolare delle mamme di Gorgonzola sul tema dei pannolini usa e getta. A tutti i nuovi nati del 2010 infatti verrà fornito da parte dell'Assessorato all'Ambiente un kit di pannolini lavabili al fine di sensibilizzare le mamme al problema dei rifiuti. L'azione è parte di un più ampio progetto di riduzione dei rifiuti dal titolo "obiettivo ambiente" che comprende 5 azioni per ridurre la produzione di rifiuti in plastica ("casa dell'acqua" e detersivi "alla spina"), dei rifiuti umidi (corso di compostaggio domestico), degli imballaggi (sensibilizzazione di adulti e bambini sulla spesa sostenibile e sul riuso). |
| **Provincia Cremona Settore Ambiente** | Cremona *Teatro Monteverdi* | ***Lombardia*** | *Forum rifiuti: la pianificazione provinciale dalla promozione del recupero alle strategie di prevenzione e riutilizzo* | | Mentre la pianificazione provinciale negli anni era impostata per realizzare un sistema integrato che privilegiasse il recupero, il Piano Provinciale adottato dalla Provincia ed in fase di approvazione, affida ad una politica attiva di prevenzione l'obiettivo di ridurre i rifiuti prodotti. Il forum è la prima azione utile a coinvolgere tutti gli attori (operatori del settore e associazioni imprenditoriali). |
| **Comune Albairate** | Albairate *MUNICIPIO (24 e 27) E PALESTRA CENTRO SPORTIVO (27)* | ***Lombardia*** | *Risparmiando Educando* | 24,27 novembre 2009 | PRESENTAZIONE PROGETTO "RISPARMIANDO – EDUCANDO" L'azione è in realtà un percorso che si concluderà nell'anno 2010. Nella settimana europea per la riduzione dei rifiuti sarà presentato il progetto di azione, gli obiettivi e il programma delle iniziative che verranno svolte nel corso dell'anno 2009/2010, tra cui |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | incontri pubblici, manifestazioni ed eventi volti a sensibilizzare cittadini, aziende, commercianti, studenti sull'opportunità e necessità di ridurre la produzione di rifiuti e risparmiare energia. Obiettivo è quello di ottenere un risparmio sulla TIA e una riduzione di rifiuti. |
| **Liceo Artistico Boccioni (MI)** | Milano *Liceo A.S. U. Boccioni* | ***Lombardia*** | *Usa 2 volte il foglio* | 21-29 novembre 2009 | Gli allievi del nostro liceo saranno invitati ad usare per la realizzazione delle tavole di architettura e discipline geometriche anche il <lato B> del foglio da disegno. |
| **Comune Lodi Vecchio** | Lodi Vecchio *Municipio* | ***Lombardia*** | *Mercato solidale* | 28 novembre 2009 | Sarà allestito uno sportello in cui si daranno ai cittadini informazioni e riferimenti per modificare il comportamento così da ottenere la riduzione dei rifiuti prodotti. Sarà inoltre presentata un'azione precedente - il mercato solidale dell"8/11 le cui caratteristiche sono:prevalenza dei produttori della zona per diminuire i km di percorrenza, acquisti preordinati per diffondere la conoscenza dei GAS, riduzione degli imballaggi e delle confezioni, detergenti alla spina, produttori bio, abiti usati, borsine di tela, assorbenti e pannolini lavabili, mooncup come alternativa agli assorbenti femminili. |
| **Comune Bulgarograsso** | Bulgarograsso *Sala Consiliare c/o Municipio* | ***Lombardia*** | *Tavola Rotonda Compostaggio domestico* | 21 novembre 2009 | Riflessione a proposito di come sta andando il Compostaggio domestico dopo la distribuzione di composter in comodato d'uso gratuito da parte del comune |
| **Organizzazione di Volontariato Maremosso** | Brescia *Sede legale dell'Organizzazione di volontariato Maremosso – via Buffalora 3/E* | ***Lombardia*** | *Progetto « Il Pane che unisce »* | 21 novembre 2009 | Seminario «Lo scarto utile» - Povertà –bisogno alimentare prodotti invenduti. Il seminario si svolgerà nell'arco della mattinata, dalle ore 9.00 alle ore 13.00. L'azione prevede due momenti distinti : La prima parte della giornata si costituisce di un momento di approfondimento rivolto a enti pubblici e privati, gruppi e comunità che usufruiscono di un servizio ormai tradizionale, dell'organizzazione di volontariato |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Maremosso: la dispensa sociale. Il servizio svolto quotidianamente, consente di recuperare le derrate non più commerciabili a causa dei difetti nel confezionamento o perché prossime alla scadenza. I prodotti provengono dalla Grande Distribuzione e dai Supermercati. Ogni giorno, enormi quantità di frutta, verdura e beni alimentari di seconda scelta vengono recuperati e distribuiti alle comunità ed enti senza fini di lucro presenti sul territorio. Si affronterà il tema del bisogno presente sul territorio ed emergente in maniera sempre più preoccupante : povertà e bisogno alimentare. Successivamente si affronterà il tema della risposta al bisogno emergente con l'intervento della cooperativa Cauto che recupera i prodotti di scarto della grande distribuzione e in sinergia con Maremosso provvede alla redistribuzione dei prodotti : lo scarto utile. La seconda parte dell'azione vedrà la formazione di gruppi di lavoro costituiti da tutti gli stakeholders – tutti i soggetti presenti – al fine di creare una coscienza condivisa sulla possibilità di dare un nuovo valore ai prodotti di scarto della grande e media distribuzione. |
| **Provincia Bergamo-Settore Ambiente** | Comuni bergamaschi *Territorio della provincia di Bergamo* | ***Lombardia*** | *L'ECODIPENDENTE* | 21-29 novembre 2009 | La Provincia offre a tutti i Comuni della provincia il file dell'opuscolo "Le buone pratiche verdi" (stampato e distribuito a tutti i dipendenti dell'Ente nel corso dell'anno) da far proprio, con possibilità di personalizzazione da diffondere all'interno delle proprie strutture, sempre in formato di file. Duplice finalità: - propagare buone pratiche, - utilizzare modalità paper les |
| **Gesem SRL** | Arese (MI) *Capannone sede La bottega del Riciclo* | ***Lombardia*** | *La Bottega del riciclo* | 21-29 novembre 2009 | Progetto creato in collaborazione con l'Associazione Cordigliera Bianca/operazione Mato Grosso che mira a realizzare il recupero di materiali attraverso il loro restauro e/o recupero funzionale. È un importante |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | programma per la salvaguardia dell'ambiente, ma non solo. gli oggetti saranno infatti esposti presso un capannone dedicato e qui possono essere ceduti a terzi dietro offerta libera, sulla base di un valore minimo prefissato, che verrà devoluta in beneficenza per progetti promossi dall'Associazione stessa. |
| **C.F.P. Zanardelli – Sede di Clusane d'Iseo** | Brescia *CFP Zanardelli – Sede operativa di Clusane d'Iseo* | ***Lombardia*** | *Consumi attenti e responsabili* | 23-27 novembre 2009 | Attività di Sensibilizzazione attraverso: 1. dibattito sulle problematiche ambientali curato dai nostri relatori. 2. esempi pratici di buone prassi per la riduzione dei rifiuti attraverso comportamenti ecosostenibili; 3. esempi pratici sul riutilizzo dei beni; 4. distinzione tra riduzione e raccolta differenziata ; esempi pratici sulla seconda vita dei nostri rifiuti (con progetti di riutilizzo dei materiali scolastici) ; 5. Avvio al compostaggio a scuola. |
| **Provincia di Varese** | Varese *Asilo nido di Calcinate del Pesce (VA) ore 10* | ***Lombardia*** | *ECOBEBE'* | 27 novembre 2009 | Presentazione dell'iniziativa con l'Assesore Tutela Ambiente della Provincia di Varese e del Direttore Generale dell'ASL della Provincia di Varese, che sottoscriveranno una lettera da inviare ai 180 asili nido presenti sul territorio della provincia di Varese, nella quale si comunica che è consentito l'utilizzo dei pannolini lavabili da parte di quei bambini che già li utilizzano a casa anche nel tempo della loro permanenza presso gli asili nido, a condizione che i genitori si facciano carico della fornitura degli stessi e del successivo lavaggio ed igienizzazione. La Provincia di Varese avvierà il nuovo progetto "Ecobebè", ampliamento su scala provinciale del medesimo progetto pilota già avviato nel 2007, riguardante la sensibilizzazione sui vantaggi ambientali dell'utilizzo dei pannolini lavabili per neonati in luogo degli usa e getta. Avendo già ottenuto il patrocinio e supporto dell'ASL provinciale, di un importante Primario di |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Neonatologia di Varese, del Collegio Provinciale Ostetriche, delle Aziende Ospedaliere di Busto Arsizio, Gallarate e Varese, la conferenza stampa darà il via alle varie fasi di divulgazione a tappeto che verranno completate in 3 mesi, così strutturate: Divulgazione diretta, a cura di personale specializzato, delle informazioni relative ai pannolini lavabili , con le seguenti modalità: - momento di formazione diretta alle neo mamme nei corsi pre-parto in tutti gli ospedali con punto nascita della provincia; - fornitura agli ospedali del pieghevole informativo appositamente realizzato dalla Provincia, da unire al “pacco dono” (tipicamente solo pubblicitario) che le mamme ricevono dall’ospedale dopo il parto, in numero sufficiente per coprire tutti i nuovi nati della provincia per 2 anni; - formazione alle ostetriche di tutti gli ospedali e a tutti i Consultori provinciali, affinché proseguano con l’informazione in modo continuativo durante i corsi pre parto; - contatto telefonico ed invio dei pieghevoli informativi a tutti gli asili nido sul territorio provinciale, sottolineando loro il parere ottenuto dall’ASL che avalla l’utilizzo dei pannolini lavabili anche al nido per i genitori che lo vogliono, con alcune modalità definite. - attivazione del circolo virtuoso in cui le neomamme soddisfatte dell’utilizzo si rendono disponibili ad effettuare direttamente alcuni incontri formativi durante i corsi pre parto (esperienza già attiva con successo negli ospedali di Cittiglio e Tradate) |
| **Provincia di Varese** | Varese<br>*Sede della Provincia di Varese* | ***Lombardia*** | *Riduzione del consumo di bottiglie in plastica : punto di* | 24 novembre 2009 | Installazione di un sistema di erogazione di acqua refrigerata naturale e gasata e di latte proveniente da un’azienda agricola locale, presso una struttura pubblica al servizio dei cittadini. L’obiettivo è quello della riduzione del consumo di bottiglie in plastica: i |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *erogazione di acqua e latte per i cittadini.* | | cittadini potranno recarsi liberamente con bottiglie di loro proprietà e prelevare acqua e latte. Sarà comunque presente un dispenser di bottiglie di vetro per il latte. |
| **Comune di Nembro** | Nembro *Piazza della Libertà, Municipio, Scuole e Biblioteca* | ***Lombardia*** | *Informare/evidenziare l'impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti, e la necessità di ridurre i rifiuti. Organizzare un mercatino del riuso (Mercato del Baratto).* | 28 novembre 2009 | Predisposizione di un volantino che riporti le pratiche volte alla riduzione dei rifiuti (utilizzo della sporta per fare la spesa, consumo di acqua del rubinetto anziché delle acque in bottiglia, ecc.) Organizzazione di un mercatino del baratto dove vengano scambiati prodotti che possono essere riutilizzati |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Grandate (CO)** | Grandate *Nostra sede di Grandate - Como* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Lonate Pozzolo** | Lonate Pozzolo *Nostra sede di Grandate - Lonate Pozzolo Varese* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Segrate** | Segrate *Nostra sede di* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Grandate - Segrate Milano* | | | 2009 | cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Liscate** | Liscate *Nostra sede di Grandate - Liscate Milano* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **Comune Pozzuolo Martesana** | Pozzuolo Martesana *Via Micca – Parco Perlasca* | ***Lombardia*** | *Energy Day* | 28 novembre 2009 | 1) Inaugurazione della Casetta dell'Acqua (ore 12.00) Consegna di circa 600 bottiglie di vetro da utilizzare per riempire l'acqua e utilizzarla in alternativa all'acquisto dell'acqua minerale in bottiglie di plastica 2) Distribuzione di Pannolini Ecologici Lavabili a 65 Famiglie (bambini nati nel 2009) (Ore 9.30) 3) Conferenza sul Protocollo di Kyoto (Ore 10.30 – 12.00) |
| **Ufficio Scolastico Provinciale di Lodi** | Lodi *ITIS VOLTA* | ***Lombardia*** | *100% ACQUA, 0% RIFIUTI !* | 25 novembre 2009 | Incontro di formazione pomeridiano rivolto ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado, statali e paritarie, della provincia di Lodi. L'incontro, rivolto ad operatori aventi compiti educativi nei confronti dei giovani e - indirettamente - delle loro famiglie, ha l'obiettivo di creare una coscienza condivisa sull'urgente necessità di ridurre la quantità di rifiuti, differenziati e indifferenziati, prodotti nelle scuole. L'iniziativa pone l'accento sull'importanza della prevenzione dei rifiuti ai fini di un minore impatto in termini ambientali ed economici, proseguendo la positiva esperienza della rete di scuole del Lodigiano (che ha coinvolto oltre i due terzi delle istituzioni scolastiche del territorio) nata per potenziare la raccolta differenziata dei rifiuti in seguito all'opera di sensibilizzazione attuata con la |

Settimana ESS 2008. Gli interventi verteranno sul controllo e la qualità del servizio idrico da parte di gestori e amministratori locali e sulle azioni programmate in rete dalle scuole del territorio per promuovere il consumo di acqua del rubinetto. Interverranno i seguenti relatori: - Simone Uggetti, Assessore all'ambiente del Comune di Lodi - Raffaella Izzo, Responsabile Laboratorio – S.A.L. Società Acqua Lodigiana - Maddalena Tommasone, Referente Settore Ambiente – Consorzio Muzza Bassa Lodigiana - Nicola Solari, Giacomo Camuri, C.R.E.A. di Lodi - Roberta Michelini, Referente Ed. Ambientale – U.S.P. di Lodi L'incontro di formazione, oltre a divulgare i progetti in corso in alcune scuole o gli impegni già assunti al riguardo da altre, intende proporre ai docenti partecipanti di aderire al percorso annuale Acquachiara, impegnandosi ad attivare nelle proprie classi iniziative per la riduzione degli imballaggi delle bibite, in particolare delle bottigliette di plastica provenienti dal consumo delle acque minerali, attraverso la promozione dell'uso dell'acqua del rubinetto al posto delle bibite imbottigliate. Nel concreto il percorso annuale Acquachiara seguirà varie piste di ricerca, quali ad esempio: - RACCOLTE DATI sulla variazione dei consumi idrici della popolazione scolastica e della conseguente riduzione degli imballaggi. - ANALISI DELLE ACQUE degli istituti scolastici per migliorare la conoscenza delle caratteristiche dell'"acqua potabile" e confrontarle con quelle dell'"acqua in bottiglia". - PRODUZIONE DI ETICHETTE dell'acqua degli istituti scolastici, analoghe a quelle delle acque commerciali. - VISITE ad impianti di potabilizzazione, fabbriche di acque in bottiglia e Case dell'Acqua. Le scuole che hanno già aderito al percorso

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Acquachiara sono: - ITCG Bassi di Lodi, - ITIS Volta di Lodi, - IIS Cesaris di Casalpusterlengo, - IPSCT Einaudi di Lodi, - ITAS Tosi, - IC Cazzulani di Lodi, - IC di Maleo Alla fine del percorso annuale i progetti realizzati dalle scuole saranno presentati in una mostra nell'ambito dell'edizione 2010 di Scienza Under 18. |
| **Comune Bergamo** | Bergamo *Azione 1 :Laboratorio "Il Triciclo" Azioni 2/3 :COMUNE DI BERGAMO Azione 4 :Piazzola ecologica comunale* | ***Lombardia*** | *Promozione della riduzione rifiuti e del consumo responsabile* | 21-29 novembre 2009 | L'azione si compone di 4 interventi distinti : 1- organizzazione lungo tutta la settimana di un mercatino del riuso in collaborazione con il Laboratorio Triciclo 2- implementazione delle politiche di GPP dell'Amministrazione Comunale e progetto di riduzione rifiuti e risparmio energetico negli uffici del COMUNE DI BERGAMO 3- coinvolgimento degli istituti scolastici con promozione di materiale informativo del Comune e distribuzione questionario conoscitivo in merito alle iniziative assunte dalle scuole 4- distribuzione gratuita lungo tutta la settimana di sacchetti ecologici presso la piazzola ecologica, in collaborazione con Aprica s.p.a |
| **Circolo Didattico Pioltello 2** | Pioltello *Scuola Primaria G.Rodari via G.Galilei* | ***Lombardia*** | | 23-27 novembre 2009 | Nella settimana scolastica dal 23 al 27 Novembre, Produzione di oggetti, giochi e giocattoli da utilizzare poi nella scuola utilizzando '' rifiuti '' quali ad esempio imballaggi, contenitori,carta cartone PER EDUCARE I BAMBINI E LE LORO FAMIGLIE AL NON SPRECO E A PROLUNGARE LA VITA DEGLI OGGETTI |
| **Mowgli Education** | Milano *Presso sede associazione – via Ingegnoli 13 – Milano – orario dalle 9.30 alle 12.30* | ***Lombardia*** | *Ecologiochi in mostra* | 24-27 novembre 2009 | Si tratta di un'azione di sensibilizzazione sulla tematica del prolungamento della vita degli oggetti destinati all'abbandono e di stimolo all'adozione di buone pratiche per il riutilizzo degli stessi. L'attività proposta prevede l'esposizione di giochi, oggetti e attività realizzate mediante il riutilizzo di rifiuti (bottiglie di plastica, contenitori in tetrapack o plastica, carta, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *e dalle 15.00 alle 18.00* | | | | cartoni). L'esposizione si realizzerà presso la sede dell'Associazione. Oltre alla possibilità di visionare gli oggetti realizzati i visitatori verranno informati sulle modalità di realizzazione degli stessi e, su richiesta, verranno fornite schede esplicative su come realizzare gli ecologiochi proposti. Inoltre, si procederà all'aggiornamento del sito internet www.scuolanellagiungla.it, che nella sua sezione dedicata alle attività – area rifiuti potrà riportare le schede esplicative sulla realizzazione degli ecologiochi, così da essere consultabili anche in un momento successivo alla visita dell'esposizione senza doverlo stampare. Inoltre, ai visitatori verrà consegnato un campioncino di detersivo per i piatti realizzato con materiali naturali e confezionato in contenitori riciclati sui quali verrà applicato un messaggio informativo sull'importanza del riutilizzo dei contenitori e della riduzione dei rifiuti. Nota 1. Gli oggetti esposti sono stati realizzati dall'associazione Mowgli e presentati a un gruppo di 30 insegnanti di scuola primaria durante un corso di aggiornamento «Gli ecologiochi» con tema principale il problema della riduzione dei rifiuti e le diverse possibilità di riutilizzo creativo di oggetti destinati all'abbandono. (una seconda edizione del corso finanziato dalla Provincia di Milano verrà realizzata nel mese di febbraio). |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Lecco** | Lecco *Nostra sede di Lecco* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Brescia** | Brescia *Nostra sede di Brescia* | ***Lombardia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **Lush Italia srl** | Milano *Negozio Lush Via Fiori Chiari 6* | ***Lombardia*** | *BASTA SACCHETTI DI PLASTICA* | 21-29 novembre 2009 | Nello storico negozio Lush di Via Fiori Chiari 6 a Milano si terrà un'altra settimana di sensibilizzazione in cui verrà riproposta la Campagna BASTA SACCHETTI DI PLASTICA. Tutti saranno invitati a liberarsi dalla dipendenza dalle buste di plastica scegliendo di usare borse riutilizzabili più volte per trasportare gli acquisti. In negozio sarà a disposizione materiale informativo e possibile firmare la petizione indirizzata al Ministro dell'Ambiente Stefania Prestigiacomo in cui si chiede di giungere al definitivo divieto della commercializzazione di sacchi non biodegradabili per l'asporto di merci. La petizione era stata lanciata il 12 settembre scorso quando Lush, Porta la sporta, Gaia e Amici della Terra avevano aderito alla prima giornata internazionale senza sacchetti di plastica. La petizione ed il relativo materiale informativo sono disponibili in tutti i punti vendita Lush e sul sito www.lush.it. Con questa iniziativa Lush, Porta la sporta, Gaia e Amici della Terra Lombardia continuano la loro opera di sensibilizzazione e di protesta nella speranza che sempre più persone scelgano consapevolmente borse non inquinanti e riutilizzabili più volte, in attesa di un definitivo divieto di commercializzazione degli shopper di plastica. |
| **Cooperativa Impresa Sociale Ruah** | Bergamo *Laboratorio Occupazionale Triciclo* | ***Lombardia*** | | 21-29 novembre 2009 | Spazio Baratto. In questo laboratorio e mercato dell'usato durante la settimana prevista, verranno dedicati spazi per lo scambio gratuito degli oggetti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Cauto Cooperativa sociale onlus** | Brescia *Via Buffalora 3/E Scuole primarie e secondarie dei comuni di Botticino, Coccaglio, Sale Marasino,* | ***Lombardia*** | *Progetto Il Consumo che non pesa* | 23, 25 novembre 2009 | La finalità principale è quella di diffondere una maggiore consapevolezza e formazione al consumo responsabile. Particolari attenzioni verranno poste al ciclo di vita dei prodotti a favore di una diminuzione degli imballaggi e dei rifiuti con la conseguente riduzione dell'impatto ambientale. Verrà sottolineata l'importanza dell'abbattimento dei costi dei prodotti derivante dal risparmio di risorse non utilizzate per gli imballaggi e, non ultimo, il riferimento alla miglior salute per l'individuo e per il pianeta terra. La rete realizzata sul territorio, data dagli Enti partner, Comuni, Scuole, cittadini coinvolti permetterà di diffondere strumenti qualificati già sperimentati sul campo e adeguati ad una corretta informazione a tutela dei diritti dei consumatori piccoli o grandi che siano. Saranno interessati direttamente: 10 Comuni e 10 istituti scolastici di Prevalle, Botticino, Roncadelle, Chiari, Manerbio, Offlaga, Bedizzole (della provincia di Brescia); Monza, Lissone (della provincia di Milano) Villongo e Brembate ( della provincia di Bergamo) 2 fattorie didattiche della Regione Lombardia tra cui: Cascina Caselle di Prevalle, Cascina Clarabella d' Iseo (provincia di Brescia) Cittadini: genitori e parenti anziani degli studenti Alcuni supermercati delle zone interessate Alcuni Centri Diurni per anziani |
| **COGEME GESTIONI SRL** | Provincia di Bergamo e Brescia *Istituti scolastici dell'Ovest bresciano (Franciacorta,* | ***Lombardia*** | *PREVENZIONE DEI RIFIUTI E RACCOLTA DIFFERENZIATA GLOBALE* | 23-27 novembre 2009 | Nel quadro del progetto « PREVENZIONE DEI RIFIUTI e raccolta differenziata globale», finalizzato a stimolare acquisti consapevoli, a massimizzare la raccolta differenziata, a minimizzare la produzione di rifiuti e ad applicare il principio «chi inquina, paga», sono previsti una serie di interventi didattici in alcuni Istituti comprensivi del territorio, rivolti sia a bambini/ragazzi sia a docenti nell'ambito dei quali |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Lago d'Iseo, Pianura)* | | | | saranno utilizzati i contenuti e i materiali di comunicazione e informazione delle Settimana europea per la riduzione dei rifiuti.<br>Il meccanismo di massimizzazione del recupero dei materiali, di minimizzazione della produzione dei rifiuti indifferenziati (RSU) e di calcolo della tariffa in base al riempimento del contenitore di RSU, spinge automaticamente i cittadini a gestire in modo consapevole la produzione dei rifiuti e, pertanto, a ridurli alla fonte. Sul fronte informativo, le attività di comunicazione e informazione didattica spingono sui concetti di impronta ecologia e consumo di risorse, generato da un circolo vizioso legato all'acquisto degli imballaggi, che si trasformano in costi che costituiscono la tariffa. |
| **Istituto Tecnico Industriale Statale e Liceo Scientifico Tecnologico "B.Castelli"** | Brescia *Scuola Primaria di I grado "Tridentina", Via Bagatta, 6 Brescia, 27 novembre ore 12:00* | ***Lombardia*** | *Progetto Lazzaro* | 27 novembre 2009 | Inaugurazione di un laboratorio di informatica realizzato con PC dismessi da una amministrazione pubblica, il comune di Brescia, con la sponsorizzazione della società Aprica spa di Brescia, appartenente al gruppo A2A, che ha fornito le attrezzature complementari necessarie (server e materiale per la rete informatica). Grazie all'utilizzo di un sistema operativo Linux le macchine dismesse dalla amministrazione, perché non più idonee con il sistema operativo windows in uso, divengono nuovamente utilizzabili per le esigenze laboratoriali di una scuola media. Il lavoro di adeguamento hardware e software delle macchine ha coinvolto due insegnanti e due classi della nostra scuola (una quarantina di allievi) e alcuni di loro sono stati anche "tutor" presso la scuola media per addestrare docenti e allievi al nuovo sistema operativo e ai nuovi programmi. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Regione Marche** | Ancona *Largo Fiera della pesca 11* | ***Marche*** | *Fiera Eco&Equo: mercatino del riuso* | 21-29 novembre 2009 | La manifestazione Eco&Equo è organizzata annualmente dalla Regione Marche presso la fiera di Ancona ed ha un'attenzione verso il sociale, l'ambientale e l'economia alternativa e solidale (il sito è: http://www.ecoandeauo.it/home.html). L. 'azione che si vuole proporre è la creazione all'interno dello spazio delle Ludoteche regionali del riuso (le ludoteche sono dei centri di raccolta valorizzazione attraverso il gioco, dei materiali di scarto facilmente riutilizzabili, quindi, come laboratori operativi di attività didattiche creative e luoghi di diffusione della cultura del recupero) di un'area dove allestire un mercatino del riuso. |
| **Regione Marche** | Ancona *Sede della Regione Marche* | ***Marche*** | *Accordo di programma sulla prevenzione* | | La normativa sui rifiuti prevede che le pubbliche Amministrazioni, perseguono iniziative atte a favorire la prevenzione e la riduzione della produzione dei rifiuti, attraverso la promozione di accordi di programma o protocolli di intesa finalizzati, con effetti migliorativi, alla prevenzione ed alla riduzione della quantità dei rifiuti. Con questa azione l'accordo di programma tra la Regione Marche, UPI Marche, ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche viene firmato durante la settimana sulla prevenzione. |
| **Regione Marche** | Ancona *Centro l'Alligatore* | ***Marche*** | *Open days al centro del riuso di Serra dei Conti* | 23-28 novembre 2009 | Il Comune di Serra dei Conti ha attivato un centro comunale per facilitare il riuso di oggetti che non hanno perso la loro funzione, ma che al momento non sono più utilizzati dal proprietario, il quale li vuole donare a qualcuno che li possa usare. Il centro 8 presidiato da un operatore del Comune, che garantisce il corretto scambio di oggetti. |
| **Comune Sassoferrato (AN)** | Sassoferrato *1) SCUOLE ELEMENTARI* | ***Marche*** | *Porta la Sporta: insieme per la* | 28-29 novembre 2009 | Sul territorio e' già partita l'iniziativa "porta la sporta" in collaborazione con alcuni commercianti. l'occasione del 21 sarà un momento informativo per i ragazzi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *E MEDIE 2) PALAZZETTO DELLO SPORT* | | *riduzione dei rifiuti* | | all'interno delle scuole (con la distribuzione gratuita delle sporte in tessuto ai ragazzi), mentre il 22 sarà un momento giocoso per i ragazzi e informativo per i genitori e i familiari |
| **CIR33 – Consorzio Intercomunale Vallesina Misa** | Arcevia, Barbara, Belvedere Ostrense, Castel Colonna, Castelleone di Suasa, Cerreto d'Esi, Corinaldo, Fabriano, Genga, Jesi, Maiolati Spontini, Monterado, Morro d'Alba, Ostra Vetere, Ripe, San Marcello, Sassoferrato, Senigallia, Serra de' Conti *Sportello Informativo CIR33* | ***Marche*** | *R2 Riduzione e Riuso* | 21-29 novembre 2009 | Recupero e raccolta di vecchi oggetti (libri e giocattoli) che, conservati allo Sportello, restano a disposizione di nuovi proprietari. |
| **Scuola dell'infanzia paritaria « Opera Pia G. Cavallini »** | Chiaravalle (AN) *Scuola dell'infanzia paritaria «* | ***Marche*** | *Io sto con l'ambiente'* | 23-27 novembre 2009 | Intendiamo come scuola ridurre la produzione di rifiuti durante la mensa sostituendo le stoviglie di plastica con stoviglie riutilizzabili, che i bambini porteranno da casa. L'acquisto di alcuni prodotti alimentari (pomodori, insalata ecc.) utilizzati nella nostra mensa |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Opera Pia G. Cavallini »* | | | | sarà effettuato direttamente presso il produttore secondo il principio della 'filiera corta' e utilizzando imballaggi da riciclare. |
| **Regione Marche e Legambiente Marche Onlus** | Ancona *Sala Raffaello, Regione Marche* | ***Marche*** | *Conferenza Stampa e Firma dell'Accordo di Programma tra la Regione Marche, l'UPI Marche, l'ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche finalizzato alla prevenzione ed alla riduzione della produzione dei rifiuti* | 24 novembre 2009 | La Regione Marche, l'UPI Marche, l'ANCI Marche, Legambiente Marche, Federambiente e Unioncamere Marche andranno a ratificare, in occasione di una conferenza stampa, il protocollo quadro finalizzato alla prevenzione ed alla riduzione della produzione dei rifiuti. I firmatari operando congiuntamente nel territorio regionale, si impegnano a sviluppare strategie generali condivise, sensibilizzare i cittadini alla riduzione, al riuso e all'acquisto consapevole , sensibilizzare e formare sulla prevenzione i soggetti economici della produzione e della commercializzazione. |
| **Legambiente Marche Onlus** | Ancona *Fiera della Pesca di Ancona, Manifestazione Eco&Equo* | ***Marche*** | *Punto informativo sulla riduzione, inaugurazione di una sezione* | 27-29 novembre 2009 | All'interno della fiera Eco&Equo Legambiente Marche sarà presente con uno stand che sarà punto informativo sul consumo attento a prevenire e contenere la produzione dei rifiuti e sulle possibilità oggi presenti nel territorio regionale di compiere azioni di riduzione. Saranno infatti disponibili materiali informativi sulle |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *del sito appositamente dedicata alla riduzione dei rifiuti* | | buone pratiche del cittadino, i punti vendita con spinaggio, indicazioni sull'acqua di rubinetto nei capoluoghi di provincia per prevenire l'uso degli imballaggi, i centri del riuso presenti in regione, informazioni su come avere e utilizzare la compostiera. Queste stesse informazioni saranno disponibili sul nostro sito a partire dal 27 novembre, dove verrà creata un'apposita sezione dedicata alla riduzione e dove, nel corso del tempo saranno riportate le iniziative che si svilupperanno sul territorio |
| **ANCONAMBIENTE SPA + FEDERAMBIENTE/ + CAMERA DI COMMERCIO DI ANCONA** | ANCONA *SALA DEL RETTORATO PIAZZA ROMA ORE 14.30/18.00* | ***marche*** | *TAVOLA ROTONDA : «PER UNA GESTIONE PREVENTIVA DEI RIFIUTI. La filiera: criticità e opportunità di sviluppo »* | 26 novembre 2009 | Tavola rotonda organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Ancona e Federambiente. La gestione della filiera dei rifiuti - urbani e industriali - pone numerose questioni cui le amministrazioni e i produttori sono chiamati a dare risposte efficaci sia sul piano preventivo che operativo. Scopo dell'iniziativa è mettere in comunicazione e coinvolgere tutti gli attori - imprese e pubblica amministrazione - per evidenziare comportamenti virtuosi e concreti. |
| **Liceo Classico « Raffaelo », Urbino (PU)** | Urbino *LICEO CLASSICO « RAFFAELLO »* | ***Marche*** | *Getta e Usa* | 27-28 novembre 2009 | Incontri con gli studenti per illustrare i concetti di prevenzione dei rifiuti anche sulla base dei contenuti e dei materiali della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti" nonché per attività di Laboratorio creativo con utilizzo materiale di recupero per creare oggetti utili (contenitori per la raccolta differenziata da usare in classe) |
| **Gruppo Loccioni** | Maiolati Spontini *Sede Gruppo Loccioni* | ***Marche*** | *Il compost in azienda* | 21, 23-28 novembre 2009 | Nel corso della Settimana i dipendenti del gruppo Loccioni porteranno i propri rifiuti organici presso la compostiera comunitaria sita nell'azienda. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di San Benedetto del Tronto** | San Benedetto del Tronto *Didattico scuola primaria Via G. Impastato detto Peppino 12. Evento finale (29 novembre) presso Auditorium comunale A. De Gasperi 120* | ***Marche*** | *Azione artistico-ecologica si sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti* | 23, 25, 27, 29 novembre 2009 | Durante la "Settimana" i formatori dell'Occhio del Riciclone Onlus Marche incontreranno le scuole primarie di San Benedetto del Tronto con l'obiettivo di sensibilizzare, attraverso il gioco, gli alunni ad assumere quotidianamente comportamenti virtuosi in direzione della riduzione dei rifiuti e degli sprechi. a tale scopo sono stati elaborati laboratori di riuso creativo. I laboratori di Riuso Creativo si svolgeranno nel corso di tre giornate scolastiche secondo modalità concordate con gli insegnanti e saranno rivolti a due classi di ogni circolo a giorno per un totale di 6 classi. le attività si concluderanno presso l'Auditorium comunale con un evento finale di forte impatto scenico e comunicativo. l'evento comprenderà un evento dove i bambini creeranno insieme alle loro mamme vestiti fatti di scarti per una giocosa sfilata dove a sfilare saranno i bambini stessi e per finire una vera e propria sfilata di moda. Ad arricchire lo scenario sarà presente una mostra di riuso artistico |
| **L'interezza non è il mio forte** | 21 novembre: Genova 29 novembre: Ancona *Genova-fiera di Macondo-piazza matteotti -21 novembre ore 16.00; Ancona – eco&equo-29 novembre ore 17.00* | ***Marche e Liguria*** | *Extraordiner Compagnì* | 21, 29 novembre 2009 | spettacolo teatrale sul tema della globalizzazione, che tratta anche la questione dell'incenerimento, della raccolta differenziata, della strategia rifiuti zero di Paul Connet, di consumo consapevole |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ARPA Molise** | Campobasso *Aula Magna Convitto Nazionale " M.Pagano "* | ***Molise*** | *Nudi e crudi* | 26 novembre 2009 | Nell'ambito del Convegno " Gestione dei rifiuti urbani nella regione Molise" verrà distribuita una mappatura dei punti vendita di prodotti alla spina come indicazione di massima per i consumatori e come primo passo per interagire con la catena della grande distribuzione. |
| **Comune Sant'Antonino di Susa** | Sant'Antonino di Susa *Scuole, palazzo comunale, area mercato* | ***Piemonte*** | *Prevenzione a scuola* | 21-29 novembre 2009 | L'Amministrazione Comunale interverrà nelle scuole primaria e secondaria con il seguente ventaglio di azioni : a) ideazione da parte degli studenti di volantini sulla PREVENZIONE (riduzione a monte dei rifiuti e degli sprechi, riprendendo gli argomenti della carta di partecipazione ). Premiazione dei volantini più originali, stampa su cartelli da collocare in paese e negli esercizi commerciali. b) PIC NIC ecosolidale a km 0: merenda scolastica con menù realizzato da avanzi della mensa ( pane e marmellata, macedonia di frutta, spremute di frutta, "panada" – antico piatto di montagna con pane raffermo, croste di formaggio ed acqua) e da prodotti locali del territorio. c) PICCOLI INVENTORI : gara in classe sul riutilizzo e trasformazione di materiale usato. d) raccolta giocattoli usati ma in buono stato per la creazione di una LUDOTECA pubblica con servizio di scambio e prestito giochi e) MERCATINO di SCAMBIO e BARATTO di giocattoli, cellulari, cd, ….. f) uscita degli studenti in paese per campagna di sensibilizzazione contro lo spreco g) " COME e PERCHE' ? " - conferenza sulla prevenzione aperta a tutta la popolazione, h) festa finale delle scuole – BALLO in COSTUME ( fatti di materiale di recupero). |
| **Acea Pinorelese Industriale Spa per conto del Consorzio Acea** | Pinerolo *47 comuni pinerolese* | ***Piemonte*** | *Non sprecare l'occasione* | 21,23,24,25,26,27 novembre | Divulgazione di un messaggio telefonico a tutti gli utenti provvisti di linea fissa, che promuove il consumo consapevole, la limitazione dei rifiuti e la raccolta |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Pinerolese** | | | | 2009 | differenziata. |
| **Consorzio Priula**<br>**Consorzio TV Tre** | Comuni Consorzio *Scuole* | ***Piemonte*** | *Meno rifiuti a scuola* | 21,23,24,25,26,27 novembre 2009 | Proposte di riduzione dei rifiuti nelle scuole: ridurre i rifiuti prodotti dalla merenda; ridurre i rifiuti prodotti durante il gioco; ridurre i rifiuti di carta. |
| **Associazione PROCivibus** | Bra *Centro città per l'esposizione dei lavori, Associazione PiediXTerra per i lavori pratici (c/o Cascina di Giovanni Srada Matrotti 5, Riva di Bra)* | ***Piemonte*** | *RELAV: Tutto si aggiusta!* | 21-29 novembre 2009 | Il progetto si pone come obiettivo primario la riduzione di rifiuti RAEE (cat. 1.5-6-7) e qualsiasi altro rifiuto solido urbano comunemente conferito dal cittadino presso l'eco-centro che sia possibile recuperare al di fuori del normale processo di smaltimento. In secondo luogo il progetto attraverso un'azione di sensibilizzazione rivolta alle scuole e alla cittadinanza mira a costruire un comportamento responsabile nei confronti dei rifiuti privilegiando la riduzione all'origine che si traduce in azioni di reimpiego e riutilizzo dei rifiuti stessi. |
| **Pro Natura** | Torino | ***Piemonte*** | *Lettera a tutte le famiglie del Piemonte* | 21-22 novembre 2009 | I cittadini inviano una lettera predisposta ai loro Sindaci, invitandoli ad agevolare tutte le azioni positive rispetto alla Riduzione ed alla Raccolta differenziata dei rifiuti |
| **Associazione Casa dei Popoli ONLUS** | Settimo Torinese *Casa dei Popoli c/o Sala Borgaro, Via Matteotti 6/B – Vicolo del Portone* | ***Piemonte*** | *La Casa dei Popoli rispetta l'ambiente: laboratorio per la creazione di borse per la spesa; laboratorio per la creazione di* | 23 novembre 2009 | Lunedì 23 Novembre 2009 Ore 18-20: laboratorio per la creazione di borse per la spesa. La produzione domestica può rappresentare una delle modalità per diminuire la quantità di rifiuti prodotti e disincentivare l'acquisto di prodotti analoghi in commercio. Ore 21-23: laboratorio per la produzione domestica di creme naturali per il viso. Tra le due iniziative è prevista una cena di condivisione (ad ogni partecipante si chiede di portare cibo e proprie stoviglie). Durante la serata verranno distribuiti materiali divulgativi sul tema dei rifiuti (kit EWWR, Legambiente, Museo A come Ambiente). |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *borse per la spesa.* | | |
| **Regione Piemonte Assessorato Ambiente Settore rifiuti** | Bra ed Alba *Supermercato COOP di Bra Ipermercato E. Leclerc Conad di Alba* | ***Piemonte*** | *Riduzione dei rifiuti attraverso la diffusione di prodotti disimballati* | 26 novembre 2009 | Progetto “detersivi self service”: quarantaquattresima e quarantacinquesima installazione di macchine erogatrici per la vendita sfusa di detersivi; le macchine vengono localizzate in super o ipermercati e permettono al consumatore di acquistare il flacone una sola volta e riutilizzarlo le volte successive, riempiendolo del detersivo desiderato. Si evita così la produzione di rifiuti di imballaggio in plastica. |
| **Regione Piemonte, Assessorato ambiente** | Torino *Ipercoop Parcodora (via Livorno) ore 16:45* | ***Piemonte*** | *Festa del 1/2 milione di flaconi risparmiati* | 27 novembre 2009 | Festa del 1/2 milione di flaconi risparmiati con la Presidente della Regione Mercedes Bresso I benefici ambientali prodotti dalle 43 macchine installate ad oggi. Da dicembre 2006 sono stati venduti 950.000 litri di detersivo sfuso e sono stati riutilizzati 550.947 flaconi: il 69% dei detersivi è stato acquistato riutilizzando il flacone. |
| **Città di Torino Divisione Ambiente Settore Ciclo dei Rifiuti in collaborazione con AMIAT Azienda Multiservizi Igiene Ambientale Torino S.p.A.** | Torino *4 MERCATI CITTADINI : CORSO TARANTO, CORSO SEBASTOPOLI , CROCETTA, CORSO RACCONIGI* | ***Piemonte*** | *Oggi conviene investire in borsa* | 25-28 novembre 2009 | Distribuzione gratuita in 4 grandi mercati cittadini di 5.000 borse riutilizzabili in materiale cartaceo con manici in tessuto, realizzate dalle detenute della casa circondariale "Lorusso e Cutugno" di Torino. In collaborazione con Amiat, i volontari di "Giovani per Torino" della divisione gioventù della città di Torino e le Guardie Ecologiche Volontarie della Provincia di Torino. |
| **Istituto Istruzione Superiore Bonfantini** | Novara *Istituto G. Bonfantini* | ***Piemonte*** | *Lunga vita ai rifiuti!!!!!!* | | Stampare fronte-retro e riutilizzo fogli stampati solo da un lato. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **ISTITUTO COMPRENSIVO N. BOBBIO** | Rivalta Bormida *ISTITUTO COMPRENSIVO “ N. BOBBIO”* | ***Piemonte*** | *IL compost… me lo mangio!* | 23-27 novembre 2009 | Rottamiamo i rifiuti organici per la produzione di compost ecologico e biocompatibile con l'utilizzo di cenere e lombrichi. |
| **COLT Engine s.r.l** | Pianezza *Scuole dell’infanzia, scuole primarie e secondarie di 1° grado di Pianezza. Dalle 13.45 in poi del 25 novembre 2009 presso le scuole Scuola Elementare Statale "N. Costa" e a seguire Scuola Elementare Statale "A. Manzoni". dalle 9-10 del 26 novembre presso la Scuola Media Statale "Giovanni XXIII.* | ***Piemonte*** | *Una borsa è per sempre!* | 25-26 novembre 2009 | Lo scopo della nostra iniziativa è quello di sensibilizzare il nostro futuro (i bambini) su come l’ambiente debba essere il motore trainante le loro azioni e pensieri. Dare una borsa duratura e fare in modo che venga sempre portata quando si fa la spesa dovrebbe insegnargli come in tutte le nostre azioni si debba stare attenti al meno spreco delle risorse. |
| **S.e.n.a.p.e.** | Casale Monferrato *Mercatino bio «* | ***Piemonte*** | *M.i.m.o.s.a. (Metti In Moto Ogni Sporta* | 21-29 novembre 2009 | Il progetto proposto "M.I.M.O.S.A." (Metti In Moto Ogni Sporta Ancora) prevede le seguenti azioni: 1) svolgimento di un corso aperto a tutti presso il |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | *Il Paniere » piazza Mazzini, negozio « RiciCuci » via Alerami 13, laboratorio « RiciCuci »via Lanza 116* | | *Ancora)* | laboratorio di RiciCuci (progetto della cooperativa S.E.N.A.P.E., volto al recupero di indumenti usati e alla realizzazione sartoriale con riutilizzo degli stessi)per imparare a realizzare borse per la spesa utilizzando tessuti riciclati. 2) il 21 novembre durante lo svolgimento del mercatino mensile di prodotti biologici "Il Paniere", verrà donata a chi farà acquisti una borsa realizzata dal laboratorio RiciCuci 3) dal 21 al 29 novembre presso il negozietto RiciCuci ad ogni acquisto verrà donata una borsa in tessuto. |
| **Provincia di Vercelli** | Vercelli *Area mercato Piazza Cavour* | ***Piemonte*** | *Rifiutiamo i rifiuti* | Fase 1 - L'iniziativa vercellese coinvolge 7 classi degli Istituti Superiori del capoluogo. L'esperienza è volta a creare un modello da replicare nel 2010, inserendolo nei programmi del laboratorio di Educazione Ambientale. Si svolgeranno tre incontri volti a informare e stimolare la<br>coscienza critica degli studenti circa le problematiche inerenti la riduzione dei rifiuti. Saranno coordinate e supportate alcune attività pratiche demandate agli studenti, finalizzate all'ideazione di azioni e strumenti di comunicazione e sensibilizzazione sulla riduzione della produzione di rifiuti (creazione di progetti, slogan, visual, azioni sperimentali su alcuni social network).<br>Fase 2 - Nella mattinata di martedì 24 novembre, giorno di mercato, nella centralissima Piazza Cavour di Vercelli, verrà allestito uno spazio visuale dove gli oltre 160 ragazzi che hanno aderito all'iniziativa dovranno<br>gestire una serie di azioni pubbliche di validazione del lavoro svolto nelle classi : •Allestimento scenografico dello spazio • Distribuzione di depliants<br>•Coinvolgimento della gente • Distribuzione gratuita di acqua |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | microfiltrata e latte alla spina in bottiglie con etichetta personalizzata e delle ecoshopper in tela dell'Assessorato alll'Ambiente della Provincia di Vercelli (con l'immagine dei sacchetti in plastica "wanted - ricercati"e il messaggio "Rifiutiamo i rifiuti"). |
| **Scuola Primaria Villaretto** | Bagnolo Piemonte *Scuola Primaria Villaretto* | ***Piemonte*** | *Ri(e)duco* | 21-29 novembre 2009 | Analisi degli incarti di prodotti alimentari attraverso la visita ad un supermercato del paese e realizzazione di soluzioni alternative per la riduzione dei rifiuti (classe III e IV) già esistenti e originali. Realizzazione di borse di stoffa (da scampoli) con la collaborazione di alcune mamme e degli alunni. Raccolta dati sull'effettivo uso di tali borse per la spesa. |
| **Comune di Bra** | Bra *Tutte le scuole Primarie e Secondarie di primo grado, pubbliche e private* | ***Piemonte*** | *Progetto «BRAcqua»* | 21-29 novembre 2009 | L'iniziativa prevede la distribuzione, a titolo gratuito, agli alunni delle scuole braidesi, di borracce da utilizzare e soprattutto riutilizzare durante le pause scolastiche (intervalli) in sostituzione delle bottigliette in plastica non recuperate. |
| **Comune Bra** | Bra *Tutte le scuole Primarie e Secondarie di primo grado, pubbliche e private* | ***Piemonte*** | *"No profit, no money…but Swap in the school" "No lucro, no soldi…ma baratto a scuola"* | 21-29 novembre 2009 | L'iniziativa prevede la promozione, in ambito scolastico, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto. |
| **Comune Bra** | Bra *Città di Bra* | ***Piemonte*** | *"No profit, no money…but Swap in the city" "No lucro, no* | 21-29 novembre 2009 | L'iniziativa prevede la promozione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, dello scambio di oggetti, in buono stato di manutenzione che, a causa del loro inutilizzo, potenzialmente costituiscono fonte di rifiuto. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *soldi…ma baratto in città”* | | |
| **Comune Bra** | Bra<br>*Città di Bra* | ***Piemonte*** | *“No natural shopper?…No natural shopping” “Non usi la borsa in materiale naturale?... allora non fai acquisti naturali!”* | 21-29 novembre 2009 | L’iniziativa prevede la distribuzione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, di shopper in cotone, in sostituzione delle buste in plastica. |
| **CARP – Coordinamento Ambientalista Rifiuti Piemonte** | Torino<br>*Davanti a dei supermercati di differenti quartieri della città* | ***Piemonte*** | *Io non compro sacchetti e imballaggi, io intelligente* | 21,24,26,28 novembre 2009 | Le iniziative si concentrano su tre temi : 1- l’abolizione delle sporte usa e getta di qualsiasi materiale 2- il lancio di una campagna contro i sacchetti ‘intermedi’ per l’ortofrutta nei supermercati in quanto non ambientalmente risolutivi rispetto alle vaschette in cellophane 3- i detersivi in polvere anziché liquidi |
| **Città di Avigliana** | Avigliana<br>*Scuola Materna Don Campagna - Frazione Drubiaglio h.9.00 Scuola Materna Airone - Via Mompellato h. 10.00* | ***Piemonte*** | *Adesso Gioco Io* | 24 novembre 2009 | Ogni bimbo dovrà portare un gioco usato in buono stato che verrà barattato con un altro gioco di un compagno |
| **Città di Avigliana** | Avigliana<br>*Zona collinare alle pendici del* | ***Piemonte*** | *Biocompostaggio* | 21-29 novembre 2009 | Ulteriore promozione del collocamento dei biocomposter nella zona indicata, affinché i residenti non conferiscano più i rifiuti organici (dopo diverse |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Mon Cuni ( Via Micheletta, Via Monte Cuneo, Via Ceresole, Via Chiattera, Via Reano)* | | | | operazioni di diffusione della pratica su tutto il territorio aviglianese). |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *Scuola primaria Anna Frank e Domenico Berti.* | ***Piemonte*** | *Colonnine dell'acqua* | 23-27 novembre 2009 | Sostituzione dei boccioni nella mensa nella segreteria e negli uff amministrativi con colonnina alimentata dall'acquedotto. |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *Piazza del Popolo* | ***Piemonte*** | *Sportello Informativo riguardante tutte le azioni dell'amministrazione riguardo al tema della differenziazione e della riduzione dei rifiuti.* | 26 novembre 2009 | Attivazione di un punto informativo sulle pratiche della differenziazione dei rifiuti, sul loro corretto smaltimento e sulla sensibilizzazione alla riduzione dei rifiuti. |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *Piazza del Popolo (parte dell'area mercatale parallela a Corso Laghi).* | ***Piemonte*** | *Ecocentro in piazza con Mercatino del Riuso* | 21 novembre 2009 | Presenza di scarrabili forniti dall'azienda consortile per far conoscere le attività dell' Ecocentro e il corretto utilizzo, con contemporanea possibilità di scambio oggetti usati (baratto). |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *Scuola Secondaria* | ***Piemonte*** | *Laboratorio del Riuso* | 23-27 novembre 2009 | Laboratorio per il recupero della plastica delle bottiglie che vengono tagliate e riassemblate a costo zero per creare giochi tematici o strumenti quotidiani. L'attività |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Statale di Primo Grado Defendente Ferrari, Via Cavalieri di Vittorio Veneto 3.* | | | | viene svolta dai ragazzi delle medie con la guida dell'esperta Ialena Nardi. |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *La Fabrica, Via IV Novembre 19 C/O Sportello Circondario di Susa della Provincia di Torino Giovedì h. 9.00-13 e h. 14-15* | ***Piemonte*** | *Pannolini Ecologici (riutilizzabili)* | 26 novembre 2009 | Propaganda, attraverso un momento apposito, della consegna dei Bonus della Provincia per l'acquisto e la contemporanea messa in vendita dei pannolini ecologici presso il locale supermercato COOP. La campagna dovrebbe auspicabilmente proseguire anche nel 2010. |
| **Città di Avigliana** | Avigliana *Piazza del Popolo 21/11 con Ecocentro in Piazza e Mercato del Riuso ; 26/11 nell'ambito del Mercato settimanale; in altri giorni da concordare davanti alle entrate dei supermercati cittadini.* | ***Piemonte*** | *Porta la Sporta* | 21 e 26 novembre 2009 | Distribuzione delle borse di tela con contemporanea sensibilizzazione ad personam e concorso ( non preannunciato) riguardante l'utilizzo delle sporte al mercato e davanti ai supermercati. I premi previsti consistono in gadget ecologici e in un buono per l'estrazione di 10 pacchi del valore di circa 25 euro di prodotti ecolabel (es. fazzoletti di carta, carta igienica, detersivi, risma di carta). |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Città di Avigliana** | Avigliana<br>*Tutte le scuole primarie del territorio.* | ***Piemonte*** | *Progetto Simeone* | 23-27 novembre 2009 | Utilizzo di asciugamani di tela da parte dei bambini nelle scuole primarie del territorio. |
| **Città di Avigliana** | Avigliana<br>*In tutte le scuole primarie e materne del territorio aviglianese.* | ***Piemonte*** | *Spedizione dei Giocattoli* | 23-27 novembre 2009 | Raccolta e spedizione ai bambini disagiati dei giocattoli dei bimbi delle scuole primarie del territorio. |
| **Cooperativa I.So.La.** | Collegno<br>*Casa Wiwa, via Pianezza 4* | ***Piemonte*** | *Rifiuta il rifiuto in ogni tuo acquisto* | 25 novembre 2009 | La Cooperativa I.So.La., attraverso l'emporio Casa Wiwa, intende porre l'attenzione sulla riduzione dei rifiuti durante la settimana europea con l'iniziativa "Rifiuta il rifiuto in ogni tuo acquisto": mercoledì 25 per le 21:00, Casa Wiwa, via Pianezza 4, Collegno (TO), relatore Gianpaolo vallaro, Responsabile Bottega Oltre al momento di approfondimento, ci sarà un banchetto di sensibilizzazione al tema della riduzione dei rifiuti e nell'emporio etico sarà possibile trovare:- libri per approdondire le prassi e i temi della parsimonia e della riduzione dei rifiuti e del consumo di risorse - prodotti sfusi (fagioli, ceci, lenticchie, orzo, farro, riso, detersivo piatti, bucato, superfici dure, amorbidente) - prodotti con vuoto a rendere: vino in dame e pintoni - la palla lavante "Pallalinda" ( http://pallalinda.it/ ) - confezioni "formato famiglia" (biscotti; farina in sacchi da 5kg; latte di olio da 5lt.; muesli da 2 kg; shampoo vari, balsamo e sapone liquido da 1 lt.) - filtri a struttura composita: utili a bere l'acqua di rubinetto laddove ci sia la necessità di agire su cloro e cloroderivati perchè il gusto "di cloro" rende difficile berla - pannolini lavabili per bambini: azione che ha notevole impatto positivo sulla riduzione rifiuti, |

oltre che sul risparmio di risorse nel ciclo produttivo e dei trasporti, sulla spesa familiare e sulla salute del bambino - assorbenti lavabili e moon cup (anche qui i risvolti positivi non sono solo sul discorso rifiuti e risorse, ma anche su spesa e salute) - basi per fare i detersivi (bicarbonato, lisciva, sapone in scaglie, acido citrico, anche in questi casi la base acquosa l'aggiungete voi...) - sciroppi per fare bibite (invece che bibite già fatte in cui c'è già l'acqua: l'acqua l'aggiungete voi) - prodotti ricavati da progetti di riciclo (cartoleria ecologica: quaderni, fogli, agende, rubriche, album foto, partecipazioni, biglietti d'auguri; giochi fatti con lattine recuperate, sacchetti per spesa fatti con confezioni del caffè che sarebbero state buttate, ...) - spazzolini da denti con testine di ricambio inoltre - favoriamo l'utilizzo di borse di tela: ne vendiamo diversi tipi e facciamo pagare il sacchetto di carta usa e getta - proponiamo "il pacchetto col sacchetto": proponiamo di fare pacchetti regalo coi sacchetti di carta coi manici, per evitare lo spreco di carta da pacchi e far riusare quello che è stato "il pacchetto"; invitiamo altresì a usare come carta da pacchetti quella dei quotidiani... - riusiamo le scatole che riceviamo come imballo merci: proponendole ai clienti al posto delle borse per la spesa, a chi fa traslochi, o per riporre cose in cantina nel nostro operare pratichiamo alcune azioni: - attenzione ai consumi energetici (con azioni atte alla riduzione di consumo di elettricità e di gas per riscaldamento) - utilizziamo toner rigenerati e carta ecologica - utilizziamo matitoni al posto di pennarelli per elaborare materiale info-promozionale - cerchiamo di riparare il più possibile le attrezzature che usiamo per lavorare. Il banchetto presente a Casa Wiwa avrà anche il materiale

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | del sesto punto del decalogo proposto da Ctm altromercato "Evita gli sprechi" (http://www.altromercato.it/it/campagne/decalogo), proposto all'interno della campagna Diritto al Cibo. Saranno inoltre disponibile libri sul tema. |
| **Masnà** | Torino *Negozio Masnà di Micol Pocapaglia, Piazza Santa Giulia 2A, 10125* | ***Piemonte*** | *Sensibilizzazione al riuso dei prodotti e utilizzo di prodotti lavabili e riciclabili per bambini* | 23, 25, 27-28 novembre 2009 | Si informerà il pubblico (nello specifico, bambini e genitori) sul riutilizzo di prodotti per bambini (che hanno altrimenti una vita molto breve) e sull'uso di pannolini lavabili, detersivi alla spina, giochi in legno e cartone riciclato |
| **Comune di Chivasso** | Chivasso *MERCATO nelle 3 giornate di mercoledì e sabato (Via Lungo Piazza d'Armi) MERCA' D'LA TOLA – Mercato mensile domenicale di antiquariato, usato, collezionismo, ecc. (Piazza della Repubblica)* | ***Piemonte*** | *Rifiuti ? Meglio PREVENIRE !* | 21, 25, 28-29 novembre | Banchetto informativo sulla riduzione dei rifiuti a monte e sulla diffusione di buone pratiche (borse in tessuto, acqua di rubinetto, no prodotti usa e getta, attenzione agli imballaggi, ecc) in occasione dei 4 mercati che ricadono nella settimana. L'invito a eliminare i sacchetti di plastica sarà rinforzato da due elementi: (a) distribuzione borsa in cotone per la spesa; (b) concorso a premi predisposto dalla Provincia di Torino per chi porta una propria borsa (non usa e getta) da casa |
| **Comune di Chivasso** | Chivasso *MEZZI DI* | ***Piemonte*** | *Rifiuti ? Meglio* | 21-29 novembre | Realizzazione di una campagna informativa avente come oggetto: - la Settimana Europea per la Riduzione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *COMUNICAZIONE UTILIZZATI DAL COMUNE : sito web ; SMS a circa 700 iscritti ; 2 schermi davanti al Palazzo Comunale e a Palazzo Einaudi ; 20 bacheche comunali ; articolo su 2 giornali locali .* | | *PREVENIRE ! Spargiamo la voce !* | 2009 | dei Rifiuti e i suoi obiettivi - la presentazione delle azioni proposte dal Comune di Chivasso - diffusione di un elenco di buone pratiche (poco imballaggio; prodotti concentrati; prodotti "formato famiglia"; prodotti con contenuto ricaricabile; imballaggio con unico materiale; no usa e getta; sì borsa per la spesa in stoffa; riutilizza e regala). Saranno utilizzati tutti i mezzi informativi normalmente utilizzati dal Comune (sito web ; SMS a circa 700 iscritti ; 2 schermi davanti al Palazzo Comunale e a Palazzo Einaudi ; 20 bacheche comunali ; articolo su 2 giornali locali) preferendo quelli a minor impatto ambientale. |
| **Comune di Chivasso** | Chivasso *UFFICI COMUNALI.* | ***Piemonte*** | *Rifiuti ? Meglio PREVENIRE ! Anche in ufficio è possibile !* | 21-29 novembre 2009 | Azione di sensibilizzazione rivolta a tutti i dipendenti comunali sul tema della riduzione dei rifiuti, attraverso un elenco di buone pratiche da concretizzare soprattutto in ufficio (limitare stampe e fotocopie; stampare avanti e retro, privilegiare la mail, stampare in bozza, privilegiare l'acqua del rubinetto, ecc.). La sensibilizzazione avverrà tramite mail e la bacheca di intranet. Sarà inoltre distribuita ad ogni dipendente comunale una borsa di stoffa per la spesa. |
| **Città di Nichelino** | Nichelino *Mercati di Nichelino Piazza Dalla Chiesa Piazza Pertini Piazza S. Quirico* | ***Piemonte*** | *Consumare meno, consumare meglio* | 21, 25-26, 28 novembre 2009 | L'azione verterà sull'uso consapevole dell'acqua coinvolgendo gli studenti water manager dell'ITIS Maxwell in cui è già attivo il progetto Ti voglio Bere per le giornate di sabato 21/11/2009 e 28/11/2009 e sulla consapevolezza di riutilizzare le cose, utilizzare cioè borse di tela al posto di quelle di plastica sensibilizzando la popolazione sull'utilizzo eccessivo delle borse di plastiche. Agli stand-gazebo presenti nei |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | tre mercati principali della città saranno presenti associazioni di volontari quali la Polizia Ambientale, la consulta delle donne, la banca del tempo e dove possibile rappresentanti dei comitati di quartiere, nonché consiglieri comunali |
| **Comune di Rivalta** | Rivalta di Torino *Il giornale «Rivaltambiente» viene inviato a tutte le famiglie. Si organizzeranno 2 punti di distribuzione di borse di tela presso 2 centri commerciali.* | ***Piemonte*** | *Meno rifiuti, meno plastica* | 21-29 novembre 2009 | Il giornale «Rivaltambiente» viene inviato a tutte le famiglie. Si organizzeranno 2 punti di distribuzione di borse di tela presso 2 centri commerciali. |
| **Comune di Rivoli** | Rivoli *PIAZZA ALDO MORO* | ***Piemonte*** | *PUNTO ACQUA SMAT* | 27 novembre 2009 | Riscoperta e valorizzazione dell'acqua distribuita dall'acquedotto comunale mediante installazione di chiosco con tre punti di erogazione: uno per l'acqua naturale, uno per l'acqua naturale refrigerata ed uno per l'acqua gasata refrigerata |
| **Direzione didattica di Avigliana** | Avigliana e Buttigliera Alta *Tutte le scuole primarie e dell'infanzia della Direzione Didattica di Avigliana* | ***Piemonte*** | *Felici i bimbi...felice l'ambiente. Sorride un bimbo...sorrid e il mondo.* | 21-29 novembre 2009 | Ogni alunno potrà portare a scuola un giocattolo usato, ma in buone condizioni. I giocattoli raccolti saranno inviati a bambini meno fortunati che vivono in Paesi lontani e poveri. |
| **Comune Alba** | Alba *Mercati* | ***Piemonte*** | *Una borsa….per* | 25-28 novembre | Consegna di borsa ecologica riutilizzabile a fronte di consegna di una borsa in plastica usa e getta. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *cittadini (c.so Europa –c.so Langhe – P.zza Cagnasso e centro storico)* | | *sempre* | 2009 | Obiettivo : riduzione dei rifiuti e anticipazione eliminazione delle borse in plastica prevista per fine 2010. |
| **Comunità Montana Val Pellice Laboratorio territoriale per l'educazione ambientale per Val Pellice e Pinerolese** | Luserna San Giovanni *Istituto Superiore "Alberti" di Luserna S. Giovanni ( Cortile Antistante) . In caso di pioggia (area del mercato coperto adiacente l'Istituto)* | ***Piemonte*** | *LABORATORIO DI CREAZIONI ARTISTICHE CON IMBALLAGGI* | 21 novembre 2009 | Coinvolgimento dei cittadini e degli studenti in un laboratorio creativo che dimostri come si possano riutilizzare imballaggi e materiali di scarto per dargli una nuova vita e prolungarne così l'utilizzo – L'iniziativa si pone in sinergia con i progetti di educazione ambientale volti al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti che il Laboratorio territoriale propone sia alle scuole del territorio sia ai cittadini. |
| **Comunità Montana Val Pellice Laboratorio territoriale per l'educazione ambientale per Val Pellice e Pinerolese** | Luserna San Giovanni *Saletta d'Arte – Via Ex Deportati e Internati Luserna San Giovanni* | ***Piemonte*** | *INCONTRO CON L'AUTORE: Presentazione del libro "Le Macchine invisibili – Scienza e tecnica in tre camere e cucina" di PIERO BIANNUCCI* | 28 novembre 2009 | Piero Bianucci, autore del libro "Le macchine invisibili" accompagnerà i cittadini in un viaggio alla scoperta delle piccole invenzioni che, nel nostro quotidiano, hanno prodotto effetti travolgenti, per riflettere sul ciclo di vita degli "oggetti"– L'iniziativa si pone in sinergia con i progetti di educazione ambientale volti al risparmio energetico e alla riduzione dei rifiuti che il Laboratorio territoriale propone sia alle scuole del territorio sia ai cittadini. Durante l'incontro sarà inoltre presentato EBIBLIOS II, progetto per la creazione di un catalogo informatico, curato dall'Ass. Glis il Ghiro |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune Dogliani e Farigliano in convenzione** | Dogliani *Sala grande Cinema Multilanghe* | ***Piemonte*** | *"-100 Kg./ricette per una dieta della nostra pattumiera"* | 26 novembre 2009 | Rappresentazione scenica sulle regole di buon comportamento per acquistare in modo consapevole e produrre meno rifiuti |
| **Fondazione Cascina Villafranca** | Torino *40 negozi della Circoscrizione 2 S.Rita Mirafiori Nord* | ***Piemonte*** | *Zero Rifiuti* | 23-28 novembre 2009 | Distribuzione sacchetti di tela prodotti con materiali equo e solidali ai cittadini con invito a non usare più i sacchetti di plastica |
| **ASAI (Associazione di Animazione Interculturale)** | Torino *ASAI (Cantiere S.O.S.) Via Giuseppe Genè 12* | ***Piemonte*** | *Allestiamo l'intercultura senza produrre rifiuti* | 25-28 novembre 2009 | In occasione del cambio di sede dell'associazione e dell'allestimento della nuova sede si è provveduto alle seguenti azioni: > arredamento ed abbellimento della nuova sede attraverso l'uso di stoffe, materassi, scaffali ed altro materiale donato dai volontari (che diversamente sarebbe stato buttato) > allestimento della biblioteca utilizzando libri regalati all'associazione da bambini, famiglie e volontari che partecipano all'associazione In occasione della Settimana, i giorni 25 e 26, si svolgerà un mercatino di scambio di giocattoli per sensibilizzare i bambini che partecipano alle attività di doposcuola al valore del riuso e dello scambio. Sarà anche un momento per presentare il lavoro di allestimento della nuova sede e della biblioteca, realizzato grazie al riutilizzo di diversi materiali. |
| **Comune Bra** | Bra *Territorio braidese* | ***Piemonte*** | *"No natural shopper?...No natural shopping" "Non usi la borsa in materiale* | 21-29 novembre 2009 | L'iniziativa prevede la distribuzione, rivolta a tutti i cittadini braidesi, di shopper in cotone, in sostituzione delle buste in plastica. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *naturale?... allora non fai acquisti naturali!"* | | |
| **Regione Piemonte Assessorato Ambiente Settore rifiuti** | Burolo *Ipermercato CARREFOUR* | ***Piemonte*** | *Riduzione dei rifiuti attraverso la diffusione della vendita di prodotti disimballati nella GDO* | 24 novembre 2009 | COME IN CANTINA – vendita nella GDO di vino piemontese D.O.C. sfuso. Inaugurazione – presso l'ipermercato Carrefour di Burolo – della terza macchina automatica per la vendita di vino piemontese DOC sfuso (le prime due macchine sono installate nei supermercati CONAD di Vercelli e Crescentino). I clienti acquistano la bottiglia solo la prima volta, mentre le volte successive riutilizzano la bottiglia acquistando solo il vino desiderato. Si evita così la produzione di rifiuti di imballaggio sia primari (bottiglie in vetro) che secondari (cartone e film plastici) |
| **CISV** | Torino *Hiroshima Mon Amour – Via Bossoli 83 - Torino* | ***Piemonte*** | *Portamento Sociale – Sfilata e asta mercato di abiti vissuti* | 28 novembre 2009 | L'azione consiste nel raccogliere gli abiti usati, belli e in buono stato, sensibilizzando il pubblico ad un uso consapevole di quanto si possiede o di quanto si vuole acquistare per un consumo più critico; nonché nel sensibilizzare sul fatto che un comportamento diverso (passarsi gli abiti) può essere un modo per fare un'azione socialmente utile. Infatti il ricavato dalla vendita degli abiti, attraverso un evento "sfilata asta mercato", sarà devoluto ad un progetto di sviluppo CISV in Burkina Faso sulla sicurezza alimentare. L'evento sarà svolto in collaborazione con una scuola di teatro – Maigret&Manritte - che terrà la scena e presenterà gli abiti, indossati da uomini e donne che hanno voglia di mettersi in gioco e di esibire il loro portamento sociale e un locale del panorama torinese attento da sempre agli aspetti sociali del territorio – Hiroshima Mon Amour. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Triciclo scs** | Torino *Mercato del riuso Triciclo – via Regaldi 7/11 Torino* | ***Piemonte*** | *Desidero il tuo rifiuto! Ritrovare gli oggetti che ci circondano* | 21, 26, 28 novembre 2009 | Attraverso il recupero di oggetti usati, il mercato del riuso e i laboratori della cooperativa promuovono il riutilizzo dei beni |
| **ISTITUTO COMPRENSIVO « E. DE AMICIS »** | Luserna San Giovanni *ABITAZIONI DEGLI ALUNNI E DIVERSI PLESSI SCOLASTICI* | ***Piemonte*** | *MENO IMBALLAGGI , PIU' AUTOPRODUZIONE* | 21-29 novembre 2009 | Si invitano tutti gli alunni ad impegnarsi, sia a casa che a scuola, a consumare nel corso di questa settimana il più possibile cibi che abbiano il minor numero di imballaggi possibile. Meglio se, soprattutto a scuola, si consumano merende fatte in casa o a base di frutta. Si invitano i genitori ad acquistare prodotti con queste caratteristiche per tutta la settimana. |
| **Centro Nazionale Opere Salesiane – Formazione Orientamento Professionale – Opera Salesiana Rebaudengo** | Torino *Istituto di formazione professionale* | ***Piemonte*** | *«Rifiuti?» No grazie… io riduco !!!* | 23-27 novembre 2009 | Il tema dell'animazione del mese di novembre, mensilmente proposta ai ragazzi, sarà quello dei rifiuti. Agli studenti, radunati per l'occasione nel teatro della scuola e a seguito di una breve introduzione, verrà lanciata una sfida: impegnarsi per un mese a realizzare un'azione che riduca o non produca rifiuti. Ognuno di loro potrà quindi liberamente scegliere che tipo di azione portare avanti, sperimentando personalmente cosa succede quando diminuisce la quantità rifiuti. |
| **Società Canavesana Servizi** | Ivrea *Scuole Elementari e Medie del Bacino in cui opera la SCS (57 Comuni)* | ***Piemonte*** | *Idee per la riduzione dei rifiuti domestici* | 21-29 novembre 2009 | Concorso a premi (materiale riciclato) e produzione di elaborato/disegno incentrato sulla riduzione dei rifiuti |
| **Comune di Collegno** | Collegno *Sabato 21 novembre presso il* | ***Piemonte*** | *Punti informativi sulla RIDUZIONE* | 21, 27-28 novembre 2009 | Allestimento di n. 3 punti info gestiti dagli Ecovolontari per presentare ai cittadini le azioni di riduzione promosse dal Comune di Collegno e dalla Provincia di Torino (utilizzo pannolini durevoli, |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Carrerfour Centro Commerciale La Certosa a Collegno Venerdì 27 novembre presso il Mercato di Borgata Paradiso a Collegno Sabato 28 novembre presso il Mercato di Piazza Torello davanti al centro commerciale COOP* | | *DEI RIFIUTI e distribuzione borse di tela* | | consumo acqua del rubinetto e utilizzo sporte riutilizzabili) con distribuzione di borse in cotone del commercio equo solidale dedicate alla campagna di riduzione dei rifiuti |
| **Comune di Collegno** | Collegno *Città di Collegno – edicole cittadine e monitor cittadini* | ***Piemonte*** | *Comunicazione a tutti i cittadini di azioni per la riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | Sul giornale dell'amministrazione distribuito presso le edicole comunali gratuitamente articolo dedicato alla riduzione dei rifiuti con consigli di azioni dedicate. Invio sms e messaggi tramite monitor cittadini di suggerimenti di azioni di riduzione |
| **Comune di Collegno** | Collegno *Comune di Collegno Piazza del Municipio, 1* | ***Piemonte*** | *Presentazione della campagna PORTA LA SPORTA ai* | 25 novembre 2009 | Presentazione a tutti i commercianti della città (rappresentanti associazioni di categoria, grande distribuzione, mercatali) del Progetto « Porta la sporta » con la finalità di raccogliere adesioni per siglare accordi con le diverse associazioni di categoria |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *(Sala Matrimoni) ore 13.30* | | *commercianti della Città* | | per togliere dalla vendita le borse “usa e getta” in plastica a favore di sporte riutilizzabili |
| **Nido D’Infanzia** | Torino *Nido D’Infanzia ‘L’Anatroccolo’ Via Romita,19* | ***Piemonte*** | *Meglio lavato che buttato !* | 25, 27 novembre 2009 | Nella giornata del 25 novembre c.a. , nel Nido d’Infanzia verranno utilizzati dagli educatori per i cambi dei bambini di età compresa tra i 3 e i 18 mesi, in accordo con le famiglie, esclusivamente i pannolini lavabili in luogo degli usa e getta usati abitualmente. I pannolini lavabili che verranno utilizzati sono stati donati al Nido a seguito di partecipazione ad una iniziativa di sensibilizzazione promossa dall’AMIAT. Questi pannolini hanno un'unica misura adeguata per la fascia d’età sopra indicata. Nella stessa giornata verrà effettuato il lavaggio dei pannolini presso il Nido. Il giorno 27 novembre c.a. i pannolini lavabili saranno consegnati alle famiglie interessate a sperimentarli a casa. |
| **ECOVOLONTARI RIVALTESI Onlus** | Rivalta di Torino *Centro comm. Esselunga Rivalta (22/11 ) Centro comm. Carrefour Rivalta (26/11)* | ***Piemonte*** | *QUANDO RIDUZIONE RIFIUTI FA RIMA CON SOLIDARIETA’* | 22, 26 novembre 2009 | All’interno dello spazio espositivo saranno esposti e commentati i materiali e i contenuti della campagna informativa della “Settimana europea riduzione rifiuti” nonché verranno commentati e consegnati i volantini esplicativi delle varie iniziative portate avanti sul territorio rivaltese tese ad implementare la riduzione rifiuti nell’accezione di minori quantitativi degli stessi portati in discarica grazie al virtuoso recupero materiali : lastre radiografiche (dalle quali le aziende trattanti recuperano argento) , telefoni cellulari e tappi plastica (beneficenza) |
| **Comune di Ghemme (NO)** | Ghemme *Sala Antonelli, Piazza Castello* | ***Piemonte*** | *Fiera della riduzione* | 26-29 novembre 2009 | Si prevede di allestire diversi stand espositivi con proposte concrete per la riduzione dei rifiuti e azioni per allungare la vita dei prodotti informando e sensibilizzando sull'attuale produzione. Saranno anche organizzati momenti di incontro con gruppi portatori di |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | interesse specifici e verrà presentata la realtà dei Gruppi di Acquisto Solidali. Saranno attivati momenti di formazione per gli insegnanti nelle scuole. |
| **Provincia di Torino** | Torino e comuni della Provincia *Presso mercati e centri commerciali della Provincia di Torino* | ***Piemonte*** | *Concorso a premi per la riduzione dei rifiuti « Ho la borsa. Ho la vita »* | 21-29 novembre 2009 | Il concorso a premi indetto dalla Provincia di Torino ha lo scopo di sensibilizzare le persone sull'utilizzo e il riuso delle borse riutilizzabili. Chi si recherà presso uno dei punti informativi previsti con la propria borsa riutilizzabile potrà partecipare al concorso a premi, chi non ha con sé la borsa riutilizzabile verrà sensibilizzato sul tema e riceverà uno shopper in tela recante lo slogan della campagna "Ho la borsa. Ho la vita" . I premi in palio al concorso sono stati scelti in un'ottica di riduzione dei rifiuti e valorizzazione dei territori provinciali. |
| **Centro Studi Sereno Regis ONLUS** | Torino *Centro Studi Sereno Regis, via Garibaldi 13.* | ***Piemonte*** | *Il rifiuto non è una risorsa, ma un rischio.* | 23-27 novembre 2009 | Produzione della bibliografia utile presente presso la biblioteca del Centro Studi Sereno Regis, e esposizione pubblica di una selezione di libri in via Garibaldi 13. Esposizione ed illustrazione dei materiali e dei contenuti della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti". Produzione di un'intervista in formato testuale a Salvatore Procopio, autore del libro "Il mio rifiuto" che verrà distribuita alla cittadinanza in occasione dell'esposizione di libri . |
| **Associazione per un Mondo Nuovo** | Torino *c/o Oratorio San Luigi, Via Ormea 4 Centro di animazione sociale* | ***Piemonte*** | *Rifiuti. Che farne?* | 24 novembre 2009 | Nell'ambito del percorso informativo "San Salvario Ecosostenibile", si svolgerà una serata sul tema dei rifiuti, in cui un relatore esperto parlerà di riduzione dei rifiuti. Il tema si inserisce in un percorso di valutazione dei propri stili di vita e di consumo. |
| **Scuola Primaria Vittorio Alfieri** | Torino *Scuola di formazione primaria* | ***Piemonte*** | *« Non solo alberi"* | 21-29 novembre 2009 | Il tema del riulizzo e del prolungamento della vita dei prodotti sarà trattato durante il laboratorio creativo che si svolgerà a scuola nelle settimane precedenti al 21, in cui i bambini costruiranno degli alberi. La mostra |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | finale sarà il culmine del percorso per esporre i lavori fatti dai bambini con materiale di recupero. Sarà aperta al pubblico e darà visibilità anche al lavoro realizzato l'anno precedente insieme ai genitori (oggetti d'arredo con materiale recuperato). |
| **G.A.I.A. S.p.a.** | Asti *Sede GAIA e sede CBRA* | ***Piemonte*** | *Incentivazione al compostaggio domestico* | 21-29 novembre 2009 | 1 - richiesta ai comuni soci dei dati relativi al compostaggio domestico per creazione albo compostatori provinciale in collaborazione con il CBRA 2 - diffusione dei dati attraverso comunicati stampa e report ragionati |
| **Comune di Castagnole delle Lanze** | Castagnole delle Lanze (AT) *sala consigliare comune di Castagnole delle Lanze (AT)* | ***Piemonte*** | *Campagna di comunicazione sulla prevenzione e riduzione dei rifiuti* | 27 novembre 2009 | Conferenza stampa per il lancio promozionale di una campagna di comunicazione sulla riduzione dei rifiuti. In particolare si svolgeranno le seguenti azioni: - campagna di comunicazione sul consumo e l'acquisto consapevole rivolta a tutti i cittadini; - campagna specifica per i commercianti, tipo "negozi eco-sostenibili". In particolare si coinvolgeranno tutte le utenze non domestiche di castagnole con un'iniziativa mirata ad abolire l'utilizzo delle borse di plastica; - animazione territoriale con monitoraggi presso le utenze domestiche iscritte all'albo compostatori. |
| **Ecovolontari della provincia di Torino – sezione Covar 14** | La Loggia, Rivalta, Beinasco, Piossasco, Moncalieri *- Centro comm. Il Gigante La Loggia (21/11) - Centro comm. Esselunga Rivalta (22/11) - Centro comm.* | ***Piemonte*** | *Ecoborse :US AMI E RIUSAMI* | 21-22, 26-27, 29 novembre 2009 | Verranno installati all'interno dei centri commerciali/aree mercatali dei punti informativi sulle tematiche di riduzione dei rifiuti, con distribuzione di ecoborse ai cittadini sprovvisti e con distribuzione a quelli già in possesso, della cartolina per partecipare al concorso indetto dalla Provincia di Torino, volto a premiare i cittadini virtuosi. Inoltre nelle giornate del 21/11, del 22/11 e del 26/11 verrà installato all'interno dei centri commerciali, rispettivamente Il Gigante di La Loggia e l'Esselunga di Rivalta e il Carrefour di Rivalta un punto ludico per i bambini, con giochi e letture animate sul tema. Altro punto ludico sarà |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Carrefour Rivalta (26/11) - 3 Aree Mercatali Beinasco (26/11) – via Dolci, Fraz. Fornaci, Fraz. Borgaretto - 1 Area Mercatale Piossasco (26/11) – piazza Gallino - 1 Area informativa Moncalieri (29/11) – piazza V.Emanuele II* | | | | installato nella giornata del 29/11 presso piazza V. Emanuele II a Moncalieri. |
| **Società Cooperativa Quetzal** | Alba *Cooperativa Quetzal (Commercio Equo e Solidale- alimentazione biologica)* | ***Piemonte*** | *Riduciamo i nostri rifiuti* | 28 novembre 2009 | Dialogo e confronto con la pubblica amministrazione sulla produzione ecocompatibile e la riduzione dei rifiuti |
| **Comunità Montana Val Pellice Laboratorio territoriale per l'educazione ambientale per Val Pellice e Pinerolese** | Luserna S. Giovanni (TO) Villar Pellice (TO9 *Saranno effettuate due proiezioni la prima Ist.* | ***Piemonte*** | *Proiezione del film ADDICTED TO PLASTIC [CANADA 2007- 85'] in collaborazione con* | 27 novembre 2009 | Proporre la visione del film seguita da un dibattito per approfondire il tema della riduzione degli imballaggi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Superiore "Alberti" di Luserna S.G. La seconda presso l'Ecomuseo feltrificio Crumiere – Villar Pellice* | | *l'iniziativa di CINEMAMBIENTE* | | |
| **LVIA - Associazione di solidarietà e cooperazione internazionale**<br><br>**In collaborazione con Museo A come Ambiente** | Torino *Museo A come Ambiente Corso Umbria 90* | ***Piemonte*** | *Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali Presentazione della Campagna LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente di Torino, con attività presso la sede del museo* | 28-29 novembre 2009 | La Campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali è promossa dalla LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente, la Compagnia teatrale ITINERARIA e l'Associazione ReAcademy Foundation. La Campagna si rivolge ai singoli, alle scuole, alle associazioni, agli enti locali e alla società civile in generale, con un appello a rendere più pulito l'ambiente in cui viviamo, per liberarlo dalla plastica. Ognuno di noi è chiamato a diventare protagonista di cambiamento e di giustizia! La Campagna mette a disposizione strumenti e propone attività concrete : Per diffondere una cultura rispettosa dell'ambiente : ospitando "Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo": lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. Per aiutare l'Africa "riciclando": sostenendo i progetti LVIA di lotta alla povertà e tutela dell'ambiente in Africa con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. Per esercitare la cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper "Molla la plastica" quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando |

la petizione perché l’Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all’appello "Crea un clima di giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV Nel fine settimana del 28 e 29 novembre, nel Museo A come Ambiente, sarà presentata la Campagna invitando il pubblico ad aderire da subito alle azioni proposte:  Richiedendo la shopper in tessuto Molla la plastica! e i Kit scolastici in plastica riciclata prodotti in Bukina Faso  Visitando la mostra LVIA “Ambiente e solidarietà, Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso” che illustra i danni provocati nel paese africano dalla dispersione della plastica nell’ambiente, e la risposta rappresentata dal Centro di valorizzazione dei rifiuti plastici e dal programma di tutela ambientale e lotta alla povertà avviato nella capitale Ouagadougou grazie ad un’esperienza di cooperazione internazionale e decentrata promossa da LVIA con tanti partner in Italia e in Africa. Nell’allestimento della mostra saranno presentati anche oggetti in plastica riciclata realizzati nell’ambito dei progetti di valorizzazione dei rifiuti plastici che la LVIA promuove in quattro paesi africani (Burkina Faso, Mauritania, Mozambico, Senegal) e verranno proiettati due spot: o lo spot sulla riduzione dell’uso dei sacchetti di plastica in Burkina Faso, realizzato nel quadro di un programma di cooperazione; o lo spot della Campagna di informazione realizzata in Mauritania sull’utilizzo sostenibile dei sacchetti di plastica. La Campagna si inserisce all’interno di un progetto di cooperazione promosso da LVIA e da altri partner italiani e africani con il sostegno dell’Unione Europea;  firmando la petizione che chiede al Governo di recepire la Direttiva UE sull’abolizione dei sacchetti di plastica

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Associazione Cineambiente** | Torino | ***Piemonte*** | *Proiezioni in occasione della Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti* | 23-28 novembre 2009 | Progetto in collaborazione con la Provincia di Torino che si pone come obbiettivo di stimolare l'attenzione sul tema della riduzione dei rifiuti e proporre possibili soluzioni attraverso la proiezione di due documentari :<br>- Addicted to Plastic dove il regista, reduce da tre anni di riprese in dodici nazioni, esplora in modo preciso e accattivante, mostrando anche le possibili soluzioni, storia, rischi e retroscena della diffusione della plastica, materiale che negli ultimi cento anni ha totalmente rivoluzionato, nel bene e nel male, la vita dell'uomo.<br>-WALL-E nel 2815 sulla Terra, ridotta a un cumulo di macerie, lavora, per ripulirla, il robottino Wall-e ultimo rimasto di un'unità meccanizzata dei terrestri che da secoli vivono sulla nave spaziale Axiom. I due film sono rispettivamente rivolti agli studenti delle scuole medie superiori e cittadinanza e agli studenti delle scuole elementari e media inferiori. Le proiezioni saranno seguite da un incontro con esperti di Legambiente Piemonte e Val d'Aosta, che attraverso gli spunti dettati dai documentari e i materiali progettati specificatamente per la Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti, porranno in evidenza l'impatto dei nostri comportamenti sull'ambiente e in particolare promuoveranno atteggiamenti ecosostenibili sottolineando le molteplici occasioni che ognuno di noi ha per produrre meno rifiuti.<br>Lunedì 23 novembre, a partire dalle ore 19 al Museo Regionale di Scienze Naturali in Via Giolitti 36 (Torino)<br>Waste Side Story serata di fatti-parole e cinema, una serata per raccontare la filosofia della riduzione dei rifiuti, della raccolta differenziata e del riciclo. Si inizia con un insolito happy hour e la serata prosegue con un incontro tra Nicola de Ruggiero, assessore regionale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | all'Ambiente, Luca Mercalli, meteorologo e climatologo, e Roberto Cavallo, Comitato promotore della Settimana Europea. A seguire saranno proiettati un cortometraggio di animazione e un documentario. Durante la proiezione organizzata da Cineambiente al Museo di Scienze Naturali sarà possibile anche vedere alcuni video sulla riduzione dei rifiuti realizzati da Eco dalle Città |
| **COMUNE DI MARENE** | Marene *scuole: scuola elementare e media, via raimondo galvagno 17* | ***Piemonte*** | *Io aderisco ....al modo più naturale di fare merenda* | 21, 23-28 novembre 2009 | Inviteremo gli studenti delle scuole a consumare per la merenda di metà mattina frutta di stagione in sostituzione di qualsiasi altra tipologia di merenda |
| **Triciclo scs** | Torino *Ecocentro mercato del riuso– via arbe 12 sede di raccolta materiali e loro utilizzo nel laboratorio ciclistico Mercato del riuso Triciclo – via Regaldi 7/11 Torino sede di raccolta materiali (negozio, scuola, centro* | ***Piemonte*** | *Finché girano non le rifiuti, le biciclette* | 28 novembre 2009 | Invito a tutti i cittadini di Torino e dintorni a conferire, presso i nostri locali di via Arbe 12 e via Regaldi 7/11, tutto il materiale inerente la bicicletta di cui vorrebbero disfarsi, lo riutilizzeremo e continueremo a farlo girare diminuendo i rifiuti prodotti e grazie ai pezzi di ricambio ottenuti dalla selezione potremo allungare la vita a biciclette che richiedono solo cura e manutenzione e solo all'apparenza sono rottami inservibili, basta continuare a farle girare |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *espositivo, ecc.)* | | | | |
| **Politecnico Torino** | Torino *Università : Politecnico di Torino* | ***Piemonte*** | *POLIGREEN* | 23-28 novembre 2009 | Durante questa settima si svolgeranno iniziative mirate all'importanza del ruolo del progettista e del ruolo del consumatore ai fini della prevenzione dei rifiuti. In particolare : - conferenza «Riduzione dei rifiuti e Ciclo di vita del prodotto: ruolo del progettista e ruolo del consumatore» - mostra attinente alla conferenza - comunicazione agli studenti, ai docenti e al personale tecnico-amministrativo di consigli utili per la prevenzione dei rifiuti e pratiche per l'attuazione di consumi attenti e responsabili |
| **Associazione Solco Onlus - Banca del tempo Basta un ritaglio** | Torino *c/o Associazione Opportunanda, via Sant'Anselmo 21* | ***Piemonte*** | *Scambio di cucina "rifiuti 0"* | 4 dicembre 2009 (in precedenza 27 novembre 2009) | Scambio di cucina al femminile, nell'ambito del progetto "Vivere il territorio: la banca del tempo per le donne migranti" promosso dall'associazione Solco Onlus in collaborazione con Banca del tempo Basta un Ritaglio, Agenzia per lo sviluppo locale di San Salvario e Oratorio San Luigi. Si tratta di un'attività di gruppo volta a valorizzare le capacità di ciascuno, in particolare delle donne, secondo il principio dello scambio di tempo (un'ora del mio tempo vale quanto un'ora del tuo). In questa attività una donna insegnerà alle altre a cucinare un piatto tipico del proprio paese nel rispetto dell'ambiente: acquisto di prodotti alimentari senza o con il minimo imballaggio (prodotti sfusi, acquisto al mercato, minimo imballaggio in carta), utilizzo di stoviglie lavabili, sensibilizzazione delle donne e dei bambini partecipanti su riciclo e riutilizzo in cucina. L'attività è aperta ai soci delle associazioni promotrici e a eventuali interessati previa iscrizione. |
| **COVAR 14** | Comuni del Covar 14 | ***Piemonte*** | *Punti informativi* | 23-29 novembre | Comunicare con la gente, distribuire volantini riportanti il concetto di prevenzione dei rifiuti, il |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | (moncalieri, nichelino, orbassano, trofarello, vinovo) *Centri commerciali, mercati* | | *riduzione* | 2009 | corretto uso della raccolta differenziata, la modalità di riduzione degli imballaggi e il riuso delle borse. Saranno distribuite anche le borse in stoffa per la spesa. |
| **Associazioni : Triciclo, Legambiente Circolo Metropolitano, Scholé Futuro Comune : Rivoli – Assessorato Ambiente** | Rivoli *Centro Commerciale COOP V. Nizza 35* | ***Piemonte*** | *Regali…. Sostenibili* | 28 novembre 2009 | Il nostro laboratorio, allestito presso il Centro Commerciale COOP di Rivoli, intende offrire a tutti gli acquirenti che sabato 28 novembre si recheranno alla COOP per i loro acquisti settimanali, la dimostrazione pratica di come sia possibile confezionare con le proprie mani regali ( per Natale o per altre occasioni) utilizzando materiali poveri che sarebbero destinati a diventare rifiuti, come la carta, i sacchetti di plastica, le stoffe di vestiti consumati. Questi regali diventano « sostenibili » da due punti di vista : quello ambientale, perché si riutilizzano materiali che diversamente finirebbero tra i rifiuti ; quello economico perché non ci costano quasi nulla. |
| **Comune di Vercelli** | Vercelli *Corso Marcello Prestinari – Vercelli ( Una delle arterie cittadine che portano dal centro città verso la periferia).* | ***Piemonte*** | *"- plastica + Vita!!"* | 29 novembre 2009 | Distribuzione di 10.000 sacchetti in cotone a fronte della consegna (per singolo sacchetto), di almeno 5 buste di plastica usate per fare la spesa. |
| **Diritto al futuro** | Pinerolo *Strada Santa* | ***Piemonte*** | *Meno rifiuti, più Pinerolo!* | 28 novembre 2009 | Organizzazione di un seminario di sensibilizzazione rivolto alle istituzioni e alla società civile nel |

*Caterina 8, presso sede associazione Equiliberi.*

Pinerolese, con l'obiettivo di approfondire le problematiche tecnicoeconomiche nella gestione dei rifiuti e delineare possibili scenari futuri. Intraprendere accordi con gli enti locali e strutture scolastiche, con scopo di formazione e sensibilizzazione e coordinarne l'operato nei successivi 12 mesi. Presentare i risultati raggiunti in occasione della settimana europea della riduzione dei rifiuti del 2010 in occasione di un evento pubblico. Obiettivo Generale attivazione della società civile organizzata e coordinamento con le istituzioni per concorrere alla massimizzazione dell'impatto delle azioni locali di riduzione dei rifiuti. Obiettivo Specifico Partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni al seminari e successiva adesione delle stesse a un tavolo di coordinamento permanente sulla gestione dei rifiuti. Risultati attesi 1 almeno 10 rappresentanti delle oltre 90 associazioni di Pinerolo e i rappresentati di almeno una delle 5 scuole superiori di Pinerolo saranno presenti al seminario dal titolo: "Riduciamo, riusiamo e ricicliamo insieme!" Dove verranno trattati i seguenti temi: ·principi della decrescita e dell'impegno verso la riduzione dei rifiuti; ·normative europee di riferimento; ·testimonianze di cittadinanza attiva: campagna "CIP6 o ci fai?", per il recupero delle somme illecitamente destinate a fonti assimilate alle rinnovabili, come gli inceneritori;. 2 – adesione al percorso successivo almeno per il 10% dei presenti (registrata a fine seminario) con firma di richiesta inserimento nella mailing list del tavolo di coordinamento per la riduzione dei rifiuti a Pinerolo, con il patrocinio e il coordinamento del Comune (dichiarazione di un assessore). Si propone un'iniziativa di sensibilizzazione degli alunni delle scuole elementari e medie, che vengono invitati a misurare la quantità di rifiuti

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | prodotti in casa. |
| **EQUILIBERI** | Pinerolo *Sede Assoziazion, Strada S.Caterina 8* | ***Piemonte*** | *Meno rifiuti, più Pinerolo!* | 28 novembre 2009 | Attivazione di un tavolo di coordinamento permanente per la promozione di attività ri riduzione dei rifiuti a Pinerolo, attraverso l'organizzazione di un seminario di sensibilizzazione rivolto alla società civile organizzata della città, al fine di informarla, raccoglierne le adesioni e facilitarne l'operato in sinergia nei successivi 12 mesi, in modo da poter presentare i risultati raggiunti in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti del 2010, durante un incontro in piazza organizzato ad hoc. |
| **Associazione Contea Parella Associazione commercianti** | Torino *Piazza G. Chironi* | ***Piemonte*** | *Molla la plastica: riduci l'uso dei sacchetti per la spesa!* | 27-29 novembre 2009 | L'Associazione commercianti Contea Parella vuol coinvolgere i negozianti della zona di Piazza Chironi a Torino in un'azione che vuol essere significativa per due aspetti: 1. perché suggerisce ai commercianti di zona di proporre alla clientela una shopper (accompagnata da un depliant informativo), che sostituisca le borse di plastica (anche per aderire all'invito della Città di Torino a non usare più i sacchetti di plastica dal 1 gennaio 2010, indipendentemente dal fatto che il Governo italiano non abbia ancora recepito la Direttiva Europea in materia); 2. perché collega l'iniziativa della shopper alla campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali, e quindi ai progetti ambientali dell'Associazione LVIA che opera in Africa da più di 40 anni. La Campagna Molla la plastica! Azioni locali per diritti globali è promossa dalla LVIA in collaborazione con il Museo A come Ambiente, la Compagnia teatrale ITINERARIA e l'Associazione ReAcademy Foundation. La Campagna si rivolge ai singoli, alle scuole, alle associazioni, agli enti locali e |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | alla società civile in generale, con un appello a rendere più pulito l'ambiente in cui viviamo, per liberarlo dalla plastica. Ognuno di noi è chiamato a diventare protagonista di cambiamento e di giustizia! La Campagna mette a disposizione strumenti e propone attività concrete, come quella definita dall'Associazione Contea Parella. La campagna propone in generale: □ Per diffondere una cultura rispettosa dell'ambiente : ospitando "Q.B. Quanto Basta. Stili di vita per un futuro equo": lo spettacolo teatrale di ITINERARIA ; promuovendo i percorsi didattici "Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso" ; organizzando un incontro di sensibilizzazione con la cittadinanza. □ Per aiutare l'Africa "riciclando". Sostenendo i progetti LVIA con un contributo libero e/o richiedendo il kit didattico in plastica riciclata (righello, squadretta, goniometro, normografo) prodotto in Burkina Faso. □ Per esercitare la cittadinanza attiva: fondando un Club "Molla la plastica!"; utilizzando la shopper "Molla la plastica" quando si va a fare la spesa ; utilizzando i prodotti sfusi ; firmando la petizione perché l'Italia rispetti la direttiva europea che bandisce i sacchetti di plastica e aderendo all'appello "Crea un clima di giustizia", la Campagna internazionale promossa da Volontari nel mondo FOCSIV. Fondamentale per la sostenibilità economica dell'iniziativa, il contributo economico e la comunicazione offerti dalla Circoscrizione IV della Città di Torino, nella quale si trova Piazza Chironi. |
| **NOVACOOP - Sede Biella** | Biella<br>*Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **NOVACOOP - Sede Cuorgnè** | Cuorgnè *Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |
| **NOVACOOP - Sede Gravellona Toce** | Gravellona Toce *Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |
| **NOVACOOP - Sede Nichelino** | Nichelino *Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |
| **NOVACOOP - Sede Torino** | Torino *Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |
| **NOVACOOP - Sede Verbania** | Verbania *Punti vendita Coop* | ***Piemonte*** | *Educazione al consumo* | 24-27 novembre 2009 | Inserire i contenuti della campagna della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti nei tradizionali interventi di educazione al consumo coop. |
| **SMAT- Società Metropolitana Acque Torino** | Rivoli *P.za Aldo Moro* | ***Piemonte*** | *Punto acqua* | 27 novembre 2009 | Installazione di un chiosco per la distribuzione gratuita dell'acqua di rete naturale e refrigerata e a pagamento di quella gasata. L'impianto non distribuisce bicchieri e bottiglie quindi ci sono meno rifiuti dispersi nell'ambiente. |
| **Sherwood** | Taranto - Grottaglie *1)Taranto piazza Immacolata 2)scuola 3)Grottaglie piazza P.Piemonte 4)scuola* | ***Puglia*** | *Troppi Rifiuti* | 21,22, 25,26,28, 29 novembre 2009 | Il progetto è articolato come segue. 1) Dal 1° gennaio 2010 l'Unione Europea ha messo al bando le buste di plastica: i governi dei paesi membri, recependo questa normativa (l'Italia ha rinviato al 1°gennaio 2011 l'entrata in vigore del recepimento normativo), hanno ideato campagne di info-sensibilizzazione e interscambio con borse eco-compatibili (in Italia progetto dei Comuni Virtuosi "Porta la Sporta"). 2) Dimensionare il progetto dei Comuni Virtuosi portandolo a livello di "Quartiere Virtuoso" coinvolgendo esercizi commerciali attraverso adesioni ad iniziative mirate alla sensibilizzazione culturale dei |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | consumatori che, partendo dall'utilizzo di borse eco -compatibili, si estenda ad una cultura più ampia legata al corretto sistema di raccolta differenziata. 3) Creare una sana competitività tra i "Quartieri Virtuosi" attraverso l'attribuzione di premi ed incentivi alle scuole del quartiere che a loro volta saranno protagoniste del progetto e ai cittadini del quartiere che si è distinto al meglio nel "saper" sia utilizzare le borse eco-compatibili sia "saper fare" la corretta raccolta differenziata, nell'ottica di una periodica e continua "gara" tra i quartieri del Comune: le premialità del quartiere saranno n.°2 pc portatili per le 2 scuole che si distingueranno mentre ai primi 10 cittadini sarà donata una bici "Ricicletta" (bici costruita con il 50% di alluminio riciclato); i costi delle premialità saranno a carico delle Amministrazioni Comunali di Taranto e Grottaglie e dell'Amministrazione Provinciale di Taranto. 4) Organizzare visite guidate ad impianto di conferimento rifiuti "Pasquinelli" con la collaborazione dell'A.M.I.U. portando i cittadini a constatare personalmente come avviene il recupero dei materiali partendo dalla fase di ingresso all'impianto e, passando dalla fase qualitativa di gestione, concludendosi con l'uscita del monomateriale verso il corrispondente Consorzio dove avviene il recupero finale e la chiusura del ciclo del rifiuto con l'ottenimento di prodotti che allungano la vita del materiale rispetto a sua nuova produzione con le conseguenze negative sull'ambiente. |
| **Circolo Legambiente di Mola di Bari** | Mola Di Bari *UTE c/o Accademia delle Belle Arti sede di Mola di Bari.* | ***Puglia*** | *La Materia, le forme, i colori…* | 1) Considerazioni sul gran numero di rifiuti prodotti da noi e dagli altri con cui quotidianamente dobbiamo confrontarci e sulla necessità della loro riduzione attraverso: a) acquisti responsabili e mirati b) azioni di riuso del rifiuto tal quale o trasformato c) pratiche di riduzione d) compostaggio domestico. 2) Analisi dei |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **I.P.S Cabrini Taranto** | Taranto<br>*Istituto* | ***Puglia*** | *Rifiuti….Ma non dovevamo* | Il nostro Istituto intende partecipare per la seconda volta alla SETTIMANA EUROPEA PER LA |

modi di riuso e di riduzione dei rifiuti attraverso: a) un uso minore di prodotti usa e getta e ritorno ai contenitori riutilizzabili; b) un maggiore utilizzo dell'acqua dei rubinetti di casa o delle fontanine pubbliche in presa diretta; c) l'abitudine al ritorno a vecchie pratiche familiari di riuso e "passaggio" degli abiti in buono stato e scambio, o ancor meglio, regalo a chi non ha, del "di più " presente in casa; d) la pratica del compostaggio domestico. 2) Analisi delle movimentazioni che i rifiuti seguono per essere smaltiti, e delle varie possibilità e i diversi "destini" a cui le nostre azioni possono responsabilmente e consapevolmente avviarli. a) Discarica b) Raccolta differenziata e riciclaggio=rinascita sotto altra veste e con altre funzioni c) Laboratori di trasformazione immediati=trasformazione guidata in "altro da se" deciso da chi opera la trasformazione e sulla considerazione della necessità di operare su un percorso utile o semplicemente creativo 3) Studio della tipologia dei vari materiali di cui è composto il rifiuto "quotidiano"; delle forme evidenti e "nascoste", dei colori, della possibilità di lavorazione immediata, non "invasiva" e altamente economica di tre tipi di rifiuto: a) Carta; b) Pet da bottiglie post consumo; c) Rifiuti vegetali delle lavorazioni agricole del territorio molese. 4) Scelta del materiale con cui i vari gruppi intendono procedere ed elaborazione progettuale di elementi di eco-design che si presentino di facile realizzazione, di alta funzionalità e di garbata eleganza allo stesso tempo. 5) Avvio dei laboratori di trasformazione immediata dei rifiuti dal titolo per la realizzazione di elementi di arredo destinati alle aule scolastiche.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Professionale di Stato F. S. CABRINI Taranto* | | *non vederci più ? Gli Ecopuliziotti in azione* | | RIDUZIONE DEI RIFIUTI (21 – 29 Novembre 2009), per continuare il percorso di educazione ambientale e di cittadinanza attiva che la nostra Scuola porta avanti da anni. Il ruolo di ciascuno di noi come “cittadino e consumatore” è fondamentale ai fini della realizzazione di una città ecologica e solidale e poiché la scuola è un importante luogo in cui si attuano percorsi educativi basati non solo su saperi e competenze specifiche, ma anche sull’impostazione di comportamenti corretti, individuali e collettivi nel rapporto con l’ambiente, si intende: 1. Realizzare un impianto di compostaggio all’interno della scuola 2. Istituire la figura dell’ECOPULIZIOTTO 3. Effettuare indagini sui consumi di alimenti biologici locali e oggetti di largo consumo 4. Compilare un “FORMULARIO” di BIODETERSIVI che indichi gli ingredienti ECOSOSTENIBILI e le relative modalità di preparazione e di utilizzo (laboratorio operativo didattico e informatico) 5. Realizzare miniserre e modelli scientifici didattici, utilizzando materiali riciclati 6. Organizzare un GREENHOUR come momento espositivo, dimostrativo, operativo a conclusione di tutte le attività svolte sulle molteplici e variegate tematiche trattate 7. Calcolare la quantità di CO2 ottenuta da tutti i comportamenti virtuosi attuati nella nostra Scuola. |
| **C.E.A. - CENTRO DI EDUCAZIONE AMBIENTALE** | Francavilla Fontana *Scuole primarie e secondarie Emittenti radio-televisivi locali Sede del C.E.A.* | ***Puglia*** | *Rifiuti: No, grazie!* | 21-29 novembre 2009 | Incontro-dibattito nelle scuole Mercatino del riuso Incontro-dibattito radiofonico e televisivo con l’imprenditoria locale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **I.T.C. De Viti De Marco** | Casarano<br>*Istituto Tecnico Commerciale* | ***Puglia*** | *TINNE CCHIUI CI RIPIZZAU CA CI TE NOU SCIU (Risparmiò di più chi rattoppò anziché chi ha comprato sempre nuovo)* | 23, 27 novembre 2009 | Esposizione ed illustrazione dei materiali e dei contenuti della campagna informativa "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti". Discussione sui concetti e sulle prassi di prevenzione dei rifiuti a monte della loro produzione. Discussione- ricerca dati ed elaborazione degli stessi – Realizzazione di materiali cartacei e multimediali |
| **Regione Puglia - Assessorato all'Ecologia - Sistema INFEA della Puglia - Scuole** | Bari<br>*Hotel Villa Romanazzi Carducci* | ***Puglia*** | *Un laboratorio di idee per la riduzione dei rifiuti* | 23-27 novembre 2009 | Le attività previste per la Settimana SERD 2009, saranno articolate in un evento convegnistico principale che sarà orientato a diffondere le strategie regionali per la riduzione della produzione e dello smaltimento dei rifiuti ed in azioni rivolte al mondo della scuola che coinvolgeranno l'intero territorio regionale attraverso iniziative condotte con la collaborazione del Sistema INFEA. In particolare saranno trattati i temi dei vantaggi legati ai distributori alla spina di prodotti per la casa, alla reintroduzione dei vuoti a perdere, al compostaggio domestico, alla sostituzione degli imballaggi con soluzioni riutilizzabili, al consumo sostenibile ed a tanti piccoli accorgimenti quotidiani per ridurre la produzione dei rifiuti: L'articolazione delle attività prevede la realizzazione delle seguenti iniziative: • convegno sul tema della riduzione dei rifiuti; • attività didattiche realizzate dal Sistema INFEA e da docenti aderenti al Sistema INFEA scuola; • tavole rotonde autogestite dalle scuole aperte alla partecipazione dei cittadini; • diffusione di bicchieri telescopici (per la riduzione dei bicchieri di plastica); • gare on line con un videogioco contestualizzato con grafica tridimensionale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (Ecowarriors) e fruibile gratuitamente; • dimostrazione di soluzioni pratiche; • diffusione delle informazioni sul portale WEB dell'iniziativa (www.regione.puglia.it/ambiente). |
| **ARCIPELAGO MERIDIANO A.P.S** | NOCI *VIA CAIROLI, 8 e C/O SMA SUPERMERCATO VIA G. PASTORE 10/12* | ***Puglia*** | *Porta la sporta* | 26, 28 novembre 2009 | incontro operativo con gli operatori commerciali per la messa in rete del progetto « porta la sporta » ; lancio campagna di info, sensibilizzazione e interscambio per i consumatori per l'utilizzo di borse ecocompatibili |
| **Provincia Nuoro** | Nuoro *Sedi Istituzionali e di servizio della Provincia di Nuoro e scuole elementari della provincia di Nuoro* | ***Sardegna*** | *"Quattro Erre " Riduzione Raccolta Recupero Riutilizzo* | 23-28 novembre 2009 | 1) Riduzione della produzione di rifiuti cartacei negli uffici della Provincia di Nuoro, raccolta selettiva della carta da macero e relativa valorizzazione. 2) Intercettazione carta da macero proveniente da utenze domestiche attraverso gli allievi delle scuole elementari e relativa valorizzazione; 3) Concorso per l'ideazione di uno slogan e un logo da utilizzare in tutti i contenitori dedicati alla raccolta selettiva della carta da macero. |
| **PROVINCIA OLBIA TEMPIO** | Olbia *Parco Fluviale del Padrongianus e istituti scolastici secondari di I grado della Provincia OT* | ***Sardegna*** | *Lo zoo della fantasia e Imballi e bolle ribelli* | 23-29 novembre 2009 | 1. Lo zoo della fantasia - I laboratori rappresentano uno spazio creativo per/con i bambini legato alla sperimentazione e all'apprendimento attraverso il gioco. Le giornate di laboratorio vedranno protagonisti gli alunni delle scuole di primo grado della città di Olbia, i quali, attraverso operatori qualificati, vengono coinvolti in un percorso di gioco per far rivivere oggetti e materiali di scarto sensibilizzandoli al rispetto dell'ambiente naturale in cui vivono. Il contesto è quello del Parco Fluviale del Padrongianus, punto di riferimento come territorio protetto fluviale, naturale, paesaggistico e floro-faunistico della Provincia. 2. Imballi e bolle ribelli – Il Progetto prevede oltre la |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | sensibilizzazione ai consumi sostenibili e riduzione imballaggi (detersivi alla spina), azioni di informazione ed educazione rivolte ai ragazzi delle Scuole secondarie di primo grado, attraverso la collaborazione del CEAS (Centro Educazione Ambientale e Sostenibilità) dell'Area Marina Protetta di Tavolara-Punta Coda Cavallo. |
| **Associazione Brontelive.it** | Bronte *Scuole elementari, medie e superiori,* | ***Sicilia*** | *Oltre il semplice rifiuto: riutilizziamoli* | 21 e 28 novembre 2009 | Azione per sensibilizzare i giovani studenti ad un uso attento delle risorse, con riutilizzo degli stessi prodotti o cambiamento dell'utilità del rifiuto, con conseguente risparmio per l'ambiente, per la creazione di una cultura in cui tutto possa essere riutilizzato e ricollocato. |
| **Uniti per cambiare Floridia** | Floridia *Liceo Scientifico Leonardo da Vinci* | ***Sicilia*** | *Perché ridurre i rifiuti. Azioni migliori per combattere l'eccessiva produzione di rifiuti e spreco* | | Presentazione di un progetto in power point e grazie ai tecnici dell'associazione descriveremo e sensibilizzeremo i ragazzi verso azioni atte alla riduzione dei rifiuti. |
| **Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci** | Floridia *Liceo Scientifico Leonardo da Vinci* | ***Sicilia*** | *Sensibilizzazione dei giovani a ridurre meno rifiuti* | | Studenti e insegnanti durante la "Settimana" berranno acqua del rubinetto, mangeranno alimenti biologici, useranno pezze anziché tovaglioli di carta, stamperanno in fronte e retro. Il giorno 27 concluderà l'intera azione con la visione di un film e una discussione finale. |
| **Pro Loco Floridia** | Floridia *Liceo Scientifico Leonardo da Vinci* | ***Sicilia*** | *Riduzione dei rifiuti come prevenzione dei problemi ambientali* | 21-29 novembre 2009 | Presentazione di un power point sulle modalità di riduzione e dibattito sulle problematiche ambientali curato dai nostri relatori. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Comune di Ramacca (CT)** | Ramacca (CT) *Distribuzione volantini Intero Territorio comunale Attività scuole Convegno: Cine teatro* | ***Sicilia*** | *Rifiuti. Ridurre per vivere meglio* | 21, 24, 26 novembre 2009 | Piano di comunicazione e di sensibilizzazione sulle opportunità di produrre meno rifiuti con distribuzione volantini contenenti consigli e buone prassi. Convegno a tema specifico Incontri di sensibilizzazione in tutte le scuola |
| **COMUNE DI MISTRETTA CON LA COLLABORAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI : « THALIA » , « CANTERINI AMASTRATINI » , « IDEA » e Circolo tennis « G.TAMBURELLO »** | Mistretta *TERRITORIO COMUNE DI MISTRETTA FAMIGLIE CON BAMBINI DA 0 A TRE ANNI, FARMACIE SUPERMERCATI* | ***Sicilia*** | *Guardare al passato per migliorare il futuro – bebè più sani -* | 28-29 novembre 2009 | Il nome del progetto che ha per obbiettivo l'utilizzo dei pannolini lavabili scaturisce dalla vecchia abitudine di utilizzare il c.d. « cirripà » abitudine superata dal consumismo imperante degli anni 60 e dalla pseudo comodità dell'uso e getta - L'iniziativa è volta ad alleggerire la quantità dei prodotti usa e getta, evidenziando i tre aspetti importanti e positivi che l'utilizzo del pannolino lavabile comporta : 1) riduzione del rifiuto, finalizzato a limitare l'impatto che questo esercita sull'ambiente ; 2) ridurre nel tempo i costi che attualmente incidono in maniera notevole sul bilancio familiare ; 3) tutelare la salute del bambino. Azioni previste : 1) predisposizione e distribuzione di materiale informativo : il materiale cartaceo sarà distribuito e commentato direttamente alle famiglie con bambini da zero a tre anni, agli utenti presenti nelle farmacie e nei supermercati e nel piazzale antistante l'ospedale. sarà realizzato un video che verrà trasmesso sia dall'emittente televisiva locale che sul sito del comune di Mistretta. |
| **Comune di Menfi** | Menfi *L'azione si svolgerà sul sito web del Comune di* | ***Sicilia*** | *Più riduco meno getto più rispetto* | 21-29 novembre 2009 | Si provvederà a mettere in rete una guida tendente a dare informazioni sulla seconda vita che possono vivere i materiali riciclati, sul risparmio energetico e a invogliare gli acquisti consapevoli |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Menfi: www@comune.menfi.ag.it e si protrarrà oltre il periodo previsto dalla Settimana* | | | | |
| **Provincia Regionale di MESSINA** | Messina *Forte S. Jachiddu (Parco Ecologico)* | ***Sicilia*** | *Rifiutiamo..... i rifiuti Un «sacco» di buoni motivi per non rifiutare!* | 27 novembre 2009 | L'Assessorato Ambiente della Provincia Regionale di Messina in sinergia con il dipartimento ARPA di Messina, l'Associazione Nazionale Insegnanti Scienze Naturali sez. di Messina e l'Ufficio Scolastico Provinciale di Messina che coordinerà la rete scolastica del territorio, organizza la giornata dedicata alla «Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti». Tale giornata è finalizzata a promuovere la riduzione, l'allungamento del tempo di utilizzo ed il riuso ed è da considerare come un invito ad avviare un'azione successiva attraverso l'informazione e la sensibilizzazione diretta degli studenti di scuole di ogni ordine e grado. Tale azione si propone di avere un duplice effetto: la formazione dei giovani e la sensibilizzazione delle famiglie. La suddetta giornata si inserisce nell'ambito di un più ampio percorso educativo, che si attuerà per l'intero anno scolastico, con l'intento di individuare tre scuole, quale modello pilota di ecoscuola. Il progetto si rivolge in prima battuta agli insegnanti che, riconoscendo anche parzialmente gli aspetti prioritari del problema, svilupperanno insieme agli alunni il percorso educativo. L'attività si svilupperà attraverso un percorso didattico – formativo, programmato dagli Enti territoriali coinvolti (Provincia Regionale di Messina, ARPA Sicilia Dipartimento di Messina, Ufficio Scolastico Provinciale di Messina, Associazione |

Nazionale Insegnanti Scienze Naturali sez. di Messina). In data 27.11.2009, si svolgerà a Messina la giornata informativa, con le seguenti azioni: · Divulgazione di progetti attivi in Italia ed in Europa; · Confronto delle esperienze attuate dalle scuole di Messina e provincia; · Avvio percorso per individuazione di tre scuole che attueranno un modello sperimentale per la riduzione del rifiuto. Il percorso, che si svolgerà durante l'a.s. 2009 – 2010, mirerà ad individuare tre scuole che diventeranno pioniere della riduzione e gestione del rifiuto e si attuerà nelle seguenti fasi : Fase A : Il progetto prevede, per la candidatura della scuola pilota, il coinvolgimento di tutti gli istituti scolastici di ogni ordine e grado di Messina e provincia. Le schede di rilevazione, adeguatamente compilate a cura del referente di educazione ambientale, dovranno rilevare l'esistente. La scheda dovrà precisare se l'intervento coinvolgerà una o più classi dell'istituto, il luogo considerato dalla scuola ed i prodotti previsti. La documentazione del percorso sarà necessaria per un'adeguata valutazione. Fase B : l'incontro con i referenti sarà l'azione che amplierà e potenzierà l'esistente attraverso l'informazione di esperti. Verrà fornito materiale per le proposte operative da presentare nella giornata conclusiva. Fase C : una commissione di esperti/tecnici del settore ambiente e formazione avrà l'incarico di accogliere le candidature, programmerà gli incontri con le scuole, valuterà la documentazione prodotta, gli interventi, le azioni ed i risultati ottenuti dalle stesse, organizzerà la giornata conclusiva in cui verranno presentate e proclamate le prime tre scuole pilota « Rifiutiamo i ...rifiuti » del territorio messinese.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **SVI.MED.** | Ragusa *Palazzetto dello sport Via Zama* | ***Sicilia*** | *Impariamo dai bambini a riutilizzare gli oggetti* | 28 novembre 2009 | La settimana di riduzione dei rifiuti nel territorio di Ragusa Prevede: - 1 giornata di attività che riunisca le V classi delle scuole elementari del comune di Ragusa (circa 400 bambini) (si veda dettaglio della giornata a seguire) - una campagna di sensibilizzazione per gli studenti, i genitori, e gli insegnanti (per esempio verranno donati dei pannelli informativi da esporre nelle classi con le buone pratiche per ridurre i rifiuti) - conferenza stampa per sensibilizzare i mass media - evento mostra coinvolgendo autorità competenti, genitori, insegnanti, e tutta la cittadinanza - stampa del materiale ufficiale della campagna (manifesti, brochure, gioco dell'oca etc) che verrà distribuito durante l'evento e a tutti i bambini partecipanti. Il cuore del progetto è costituito dalle attività con i bambini, secondo quanto segue: l'auditorium verrà suddiviso in 4 angoli operativi per i bambini, quello della carta, della plastica, della "tela" e il mercatino del baratto e al centro un info-point per i genitori, gli insegnanti e i cittadini sulle buone pratiche e possibili progetti a lungo termine per la riduzione dei rifiuti legate tanto alle attività scolastiche (quaderni, libri etc.) quanto a quelle quotidiane dei cittadini (comportamenti quotidiani e eco-consumo). Le attività avranno come tema: modi e pratiche quotidiane per ridurre la quantità di rifiuti prodotta in famiglia e a scuola. Si svolgeranno dei giochi creativi, riutilizzando i rifiuti, che i bambini porteranno da casa, per realizzare oggetti nuovi e usandoli come materiali da cui ricavare creazioni artistiche. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Catania** | Catania *Nostra sede di Catania* | ***Sicilia*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **Comune di San Casciano in Val di Pesa** | Comuni di Barberino Val d'Elsa, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa (FI) | ***Toscana*** | *Disimballiamoci – Negozio sostenibile del Chianti* | 21-29 novembre 2009 | L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010). |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: iNCOOP ACQUAVIVA** | Montepulciano (Siena) *Incoop Acquaviva* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP ASCIANO** | Asciano *Incoop Asciano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL CASENTINO** | Bibbiena *Coop Il Casentino* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP BUONCONVENTO** | Buonconvento (Siena) *Coop Buonconvento* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP CASTELLINA IN CHIANTI** | Castellina in Chianti *Incoop Castellina in Chianti* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP CASTELLINA SCALO** | Monteriggioni *Incoop Castellina Scalo* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CASTIGLION F.NO** | Castiglion F.no *Coop Castiglion F.no* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CHIANCIANO** | Chianciano Terme *Coop Chianciano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CHIUSI** | Chiusi *Coop Chiusi* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP I GIRASOLI** | Cortona *Coop I girasoli* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FOIANO** | Foiano *Coop Foiano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP RADDA** | Radda in Chianti *Incoop Radda* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP RAPOLANO** | Rapolano Terme *Incoop Rapolano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP ROSIA** | Sovicille *Coop Rosia* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP SAN GIMIGNANO** | San Gimignano *Coop San Gimignano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP SAN MINIATO** | Siena *Coop San Miniato* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SAN QUIRICO** | San Quirico d'Orcia *Incoop San Quirico* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP SAN ROCCO A PILLI** | Sovicille *Coop San Rocco a Pilli* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SARTEANO** | Sarteano *Incoop Sarteano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SERRE DI RAPOLANO** | Serre di Rapolano *Incoop Serre di Rapolano* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP I GELSI** | Sinalunga *Coop I gelsi* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TAVERNE D'ARBIA** | Siena *Coop Taverne d'Arbia* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TERRANUOVA B.NI** | Terranuova B.ni *Coop Terranuova B.ni* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP TORRENIERI** | Montalcino *Inccop Torrenieri* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP TORRITA DI SIENA** | Torrita di Siena *Coop Torrita di Siena* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP MONTALCINO** | Montalcino *Coop Montalcino* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP GLI ULIVI** | Monte S. Savino *Coop Gli Ulivi* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP I TIGLI** | Monteroni *Coop I tigli* | ***Toscana*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Azienda Speciale Multiservizi del Comune di Colle Val d'Elsa** | Colle Val d'Elsa (Siena) *Scuola primaria di Gracciano; Scuola primaria di Campiglia; Scuola primaria di S. Andrea – Comune di Colle Val d'Elsa.* | ***Toscana*** | *Missione Piatto Pulito* | 23-27 novembre 2009 | Avvio della "Missione Piatto Pulito"durante l'ora dedicata alla Mensa Scolastica. Gli alunni dovranno impegnarsi in primo luogo a non sprecare il cibo servito in tavola,successivamente pesare gli avanzi prodotti e raccoglierli come rifiuto organico. |
| **Comune Barberino Val d'Elsa** | Comuni di Barberino Val d'Elsa, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa (FI) *Negozi aderenti al marchio "Disimballiamo ci negozi sostenibili del Chianti" e xomune di Tavernelle Val di Pesa (FI) Sala Giunta per incontro del comitato tecnico del progetto-* | ***Toscana*** | *Disimballiamoci – Negozio sostenibile del Chianti* | 21-29 novembre 2009 | L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto, attraverso: - la definizione di criteri per l'adesione volontaria di esercizi commerciali e pubblici esercizi rivolti alla promozione di prodotti sostenibili, locali e a basso tenore di imballaggi; - l'introduzione di uno specifico marchio territoriale; - l'attuazione di iniziative di comunicazione e disseminazione rivolte alla cittadinanza. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *27/11/2009* | | | | attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010). Per informazioni di dettaglio sul progetto e sulle attività previste per la riduzione della produzione di rifiuti si rimanda al sito www.a21chianti.it/disimballiamoci |
| **OpenLab-Polo Scientifico e Tecnologico dell'Università degli Studi di Firenze** | Sesto Fiorentino ( Firenze) *Centro commerciale Coop denominato Centro* Sesto via Petrosa 19 Sesto Fiorentino; Scuola primaria Balducci Via Leopardi 51; Scuola primaria Radice Via Tommaseo 27* | ***Toscana*** | *Rifiuta i rifiuti* | 29 novembre 2009 | L'azione,che avrà luogo nella giornata del 29 Novembre, sarà preceduta, a livello propedeutico, da incontri educativi con alcune classi della scuola primaria e secondaria di I e II grado, finalizzati all'informazione sulle varie tipologie di imballaggi usati per i prodotti, sulla loro differenziazione , sulla scelta di una spesa consapevole e sulle buone pratiche per un consumo critico e responsabile. Verrà fatto un monitoraggio della spesa di varie famiglie campione degli alunni delle scuole coinvolte negli incontri, da confrontare con quello della spesa che ogni famiglia campione effettuerà dopo l'intervento informativo effettuato da OpenLab . Queste stesse classi saranno poi invitate a partecipare all'evento del 29 novembre all'interno del Centro*Sesto dove verranno allestiti laboratori interattivi OpenLab in ambito chimico e biotecnologico. L'obiettivo generale è quello di educare i giovani ed influenzare la comunità sociale tramite la famiglia, ad un cambiamento comportamentale che salvaguardi l'ambiente. La comprensione a livello chimico della composizione delle materie e del grado del loro impatto ambientale |

aiuterà, ad esempio, a fare al momento dell'acquisto, una scelta consapevole non solo mirata alla riduzione della quantità di rifiuti ma anche alla valutazione della qualità del rifiuto stesso ( minor impatto ambientale); saranno esaminati nuovi materiali polimerici di origine naturale e ne sarà discussa la biodegradabilità; si affronterà il problema degli olii vegetali e grassi animali che costituiscono gli scarti di lavorazioni alimentari e che possono costituire un pericolo per l'ambiente se non opportunamente smaltiti, con lo scopo di evidenziare come il recupero di questi prodotti e il loro impiego per la conversione in biodiesel siano obiettivi importanti anche dal punto di vista energetico. In collaborazione con EcoFirenze si parlerà di come nello smaltimento delle automobili sia possibile il recupero in modo adeguato di alcuni materiali ed il loro nuovo inserimento nel mondo produttivo. Importante ad esempio è l'obiettivo di recuperare i liquidi refrigeranti e i metalli preziosi contenuti nelle marmitte catalitiche. Assieme ai biotecnologi si presenteranno laboratori sul compostaggio con l'obiettivo di spiegare gli aspetti fisici, chimici e biologici del compost ed i vari modi in cui questo può essere realizzato. La collaborazione con Unicoop, che da tempo pone particolare attenzione all'ambiente, ha dato spunto all'organizzazione di un percorso che mira a sollecitare la curiosità dei consumatori con l'intento di sviluppare in loro la consapevolezza di quanto la scelta giusta al momento dell'acquisto sia importante per la salvaguardia dell'ambiente, ed inoltre come un prodotto può influenzare la qualità dell'aria che respiriamo. Il primo step prevede una valutazione dell' imballaggio dei prodotti che solitamente si trovano in un supermercato: attraverso un'attenta osservazione dei

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | prodotti che sono sugli scaffali i ragazzi saranno orientati verso una scelta dell'imballaggio economicamente ed ecocompatibilmente più valida, riducendo al minimo gli sprechi di materiale. Il secondo step è centrato sull'inquinamento che produce un' alterazione sia nel macroambiente che nel microambiente; i ragazzi potranno osservare "il mondo invisibile" valutando le differenze di crescita batterica nelle piastre Petri, che contengono terreno inquinato e non. Saranno effettuati degli esperimenti con inquinanti utilizzando vari tipi di terreni: per dimostrare come le caratteristiche del terreno a contatto con gli inquinanti possano modificarli rendendoli innocui o più pericolosi capendo così come le caratteristiche chimico - fisiche influenzano la pericolosità degli inquinanti per l'ambiente. All'interno del Centro*Coop verrà inoltre organizzato un punto informativo, per chi fosse interessato a sapere il " grado" di rifiuti generato dalla" spesa effettuata. Per i ragazzi sarà organizzata una gara a premi per chi riuscirà a fare la spesa "migliore per l'ambiente in termini di "minore quantità e migliore qualità di rifiuti" scegliendo fra prodotti predisposti dagli operatori. Quadrifoglio collaborerà all'evento con la distribuzione di materiale sulla riduzione dei rifiuti. |
| **Comune di Tavarnelle Val di Pesa** | Comuni di Barberino Val d'Elsa, San Casciano Val di Pesa, Tavarnelle Val di Pesa (FI) *Negozi aderenti al marchio "Disimballiamo ci negozi* | ***Toscana*** | *Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti* | 21-29 novembre 2009 | L'azione si inquadra nell'ambito del progetto "Disimballiamoci - Negozio sostenibile del Chianti", finalizzato a far crescere la sensibilità degli esercizi commerciali e dei cittadini verso la riduzione dell'utilizzo degli imballaggi, proponendo un modello di consumo più sostenibile sia sul fronte dell'offerta delle merci che della domanda di acquisto, attraverso: - la definizione di criteri per l'adesione volontaria di esercizi commerciali e pubblici esercizi rivolti alla promozione di prodotti sostenibili, locali e a basso |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *sostenibili del Chianti" e xomune di Tavernelle Val di Pesa (FI) Sala Giunta per incontro del comitato tecnico del progetto- 27/11/2009* | | | | tenore di imballaggi; - l'introduzione di uno specifico marchio territoriale; - l'attuazione di iniziative di comunicazione e disseminazione rivolte alla cittadinanza. Durante la settimana europea per la riduzione dei rifiuti, è prevista la realizzazione delle seguenti attività di progetto: 1) Realizzazione di un ciclo di affissioni pubbliche del manifesto di pubblicizzazione del Marchio nei tre comuni interessati 2) Pubblicazione nelle newsletter dei tre comuni interessati di un articolo informativo sullo stato di attuazione del progetto (negozi aderenti e risultati di riduzione rifiuti conseguiti) 3) Realizzazione di un incontro del comitato tecnico del progetto (composto da comuni, associazioni di categoria dei commercianti, aziende di gestione dei rifiuti, ASL) per fare il punto sulla fase di applicazione sperimentale del marchio (che si concluderà nel dicembre 2009) e sulle modalità di gestione del marchio a seguito della sperimentazione (a partire dal 2010). Per informazioni di dettaglio sul progetto e sulle attività previste per la riduzione della produzione di rifiuti si rimanda al sito www.a21chianti.it/disimballiamoci |
| **Comune di Foiano della Chiana** | Foiano della Chiana *Loggiato Corso Vittorio Emanuele* | ***Toscana*** | *Fai il tuo compost* | 21 novembre 2009 | Distribuzione in comodato gratuito di biocomposter per incentivare il compostaggio domestico dei rifiuti organici |
| **Comune Certaldo** | Certaldo *TUTTE LE SCUOLE DEL COMUNE DI CERTALDO (IST.COMPRE* | ***Toscana*** | "*Cosa farei per ridurre i rifiuti ?"* | 21-29 novembre 2009 | L'istituzione di un "concorso di idee" rivolto ai ragazzi delle scuole elementari che dovranno produrre un lavoro di classe o del singolo alunno. Il tema è quello indicato dal concorso, con ulteriore riferimento sulle 5 tematiche previste per le azioni promosse da codesto comitato. I lavori (cartacei o modellini) verranno poi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *NSIVO E PARIFICATA)* | | | | esposti nel centro espositivo comunale, valutati e, le prime tre realizzazioni/proposizioni le più originali, premiate. |
| **Comune Certaldo** | Certaldo *TUTTE LE CLASSI DELLE SCUOLE DEL MEDIE COMUNALI* | ***Toscana*** | *"Brik, bottigliette,latt ine? No, oggi acqua del rubinetto."* | 23-27 novembre 2009 | Si promuove dal 23 al 27 novembre nel momento della merenda e non solo, l'uso dell'acqua del rubinetto. Per rendere l'azione interessante per i ragazzi proponiamo di nominare, fra loro per ogni classe, un responsabile dell'azione che trascriverà ogni mattina quanti compagni non avranno portato bibite o acqua confezionate. Alla fine dei giorni indicati verranno consegnati i totali delle adesioni per ogni classe e, la classe con la maggiore adesione verrà premiata. |
| **Comune Certaldo** | Certaldo *IN TUTTO IL TERRITORIO COMUNALE* | ***Toscana*** | *"Sacchetto? No, grazie!"* | 21-29 novembre 2009 | Il Comune promuove questa iniziativa inviando un unico depliant, per famiglia, con la descrizione dell'azione. Presentandolo presso l'Urp (Ufficio relazioni con il pubblico) il cittadino riceverà una borsa riutilizzabile sponsorizzata con i nomi dei commercianti che parteciperanno, il logo del comune e il logo della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti. A quei cittadini che si presenteranno presso tali attività commerciali per effettuare un acquisto, e non ritireranno lo shopper, ma utilizzeranno la borsa sponsorizzata, o altra borsa riutilizzabile, riceveranno un buono sconto a scadenza da spendere presso la stessa attività. E' cura del comune consegnare alle attività commerciali buoni sconto in quantità numerata. |
| **Publiambiente S.p.A.** | Certaldo, Empoli, Castelfiorentino *• 23 Novembre 2009, c/o il Centro Giovani "I Macelli",* | ***Toscana*** | *Più Colori Meno Grigio* | 23, 27-28 novembre | «Più Colori Meno Grigio» è una «conferenza/game» dove si mescolano informazioni a carattere scientifico-divulgativo, gioco poetico e vari livelli di interazione con il pubblico. L'obiettivo è innanzitutto quello di sensibilizzare i cittadini sull'urgenza di ridurre la quantità di rifiuti prodotti, incentivandoli ad adottare stili di vita e di consumo responsabili ed |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *P.zza dei Macelli n° 8; 50052 Certaldo (FI), Toscana • 27 Novembre 2009, c/o il Teatro Shalom, Via Ferruccio Busoni n°24/26, 50053 Empoli (FI), Toscana • 28 Novembre 2009, c/o il Teatro del Popolo, P.zza Gramsci 80, 50051 Castelfiorentino (FI), Toscana* | | | | ambientalmente compatibili. Il titolo del progetto/spettacolo, mutuato da uno slogan di una campagna di comunicazione di Publiambiente SpA, coglie, in maniera efficace, il cuore del problema e della strategia proposta: da un lato diminuire la quantità dei rifiuti che produciamo ogni giorno e che rendono sempre più grigio ed asfittico il mondo in cui viviamo e, dall'altro, aumentare le pratiche consapevoli che ci aiutano a dare giusto valore a come, cosa ed a quanto consumiamo e scartiamo. Uno sforzo di attenzione irrinunciabile e spesso sottovalutato dai cittadini purtroppo, ancora troppo frequentemente, non consapevoli degli impatti in termini ambientali, sociologici ed economici derivanti dalle loro scelte di acquisto e di consumo. Si segnala, inoltre, che lo spettacolo prevede anche un'interazione diretta con gli spettatori che diventeranno i protagonisti di un vero e proprio quiz tutto incentrato su domande legate ai temi trattati nello spettacolo. Ai vincitori saranno assegnati premi in materiale riciclato o riciclabile, tra questi la «Ricicletta», la bicicletta in alluminio riciclato promossa da CiAl . |
| **Ecoland Srl** | Lucca *Percorso vita & natura "In Foresta" Località Mutigliano* | ***Toscana*** | *Merenda senza rifiuti "In foresta"* | 28 novembre 2009 | Passeggiata guidata rivolta ad un numero massimo di 20 persone con presentazione del percorso naturalistico recentemente inaugurato al termine della quale viene offerta una merenda a rifiuti zero |
| **Comune di Massa Marittima** | Massa Marittima (GR) *Scuola superiore Lotti, Viale Martiri* | ***Toscana*** | *Differenziamo li riciclare conviene!* | 28 novembre 2009 | Il progetto promuove l'adozione di metodi ecologici di autosmaltimento della frazione organica tramite l'uso gratuito alla popolazione che ne fa richiesta. Ad oggi l'iniziativa ha coinvolto il 6 % della popolazione residente. In data 28 novembre sarà realizzato un |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *della Noccioleta* | | | | incontro pubblico di rilancio del progetto con illustrazione dei risultati conseguiti finora. A seguire sarà inoltre realizzato il corso di formazione sul compostaggio domestico e susseguente consegna dei composter ai richiedenti. |
| **Comune Capannori** | Capannori *Supermercato Di Meglio; Amore mio; L'Erbavoglio snc; Agraria Barsanti sas; Agraria Landucci; Agraria Lippi; Idea Moda Emporio De Cesari; Casa della frutta; Edilizia Baldocchi; Agraria LA Pucia; Alimentari Di Vecchoi; Tabaccheri Tocchini; Coop.va di Consumo Agricola; Lavanderia Happy Days; Effecorta prodotti alla* | ***Toscana*** | *Obiettivo Zero Rifiuti* | 21-28 novembre 2009 | Durante la "Settimana" il comune di Capannori, primo comune in Italia "Verso Rifiuti Zero", regalerà un segnalibro "Obiettivo Rifiuti Zero" a tutti i cittadini che si serviranno della rete di 15 negozianti con cui si è attivata una collaborazione per la vendita dei detersivi alla spina e che ogni giorno commercializzano detersivi e detergenti alla spina rigorosamente biologici. il segnalibro conterrà indicazioni e suggerimenti per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo rifiuti zero con raccolta differenziata e riduzione della produzione dei rifiuti. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *spina; Distributore automatico del latte Lammari* | | | | |
| **ARPAT – Agenzia regionale per la Protezione ambientale della Toscana e Azienda USL 11 Empoli** | Firenze *Sede della Direzione Generale di ARPAT (Via N.Porpora n. 22, Firenze)* | ***Toscana*** | *Seminario « La riduzione dei rifiuti : buone pratiche a confronto »* | 23 novembre 2009 | ARPAT organizzerà l'incontro pubblico « La riduzione dei rifiuti: buone pratiche a confronto » (23 novembre, Firenze, sede ARPAT, via N. Porpora n. 22) Gli OBIETTIVI dell'incontro sono: - presentare il progetto « Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente », promosso da ARPAT e Azienda USL 11 Empoli ; - accrescere la consapevolezza di varie comunità (politiche, educative, ecc.) del territorio regionale toscano circa la rilevanza strategica del tema della riduzione della produzione dei rifiuti (e di conseguenza dell'importanza del consumo sostenibile) collocato nella tematica più ampia e complessa della gestione dei rifiuti - realizzare uno scambio sulle buone pratiche attivate, o in via di attivazione, sulla riduzione dei rifiuti/consumo sostenibile nell'ambito delle Progettazioni Integrate di Educazione Ambientale del territorio regionale toscano e non solo; - far conoscere ulteriori buone pratiche di riduzione dei rifiuti realizzate in altri territori; - attivare un processo di ascolto tra policy makers e soggetti chiamati all'attuazione di progetti e politiche. Sono previsti gli interventi di: - Guido Viale (saggista); - Regione Toscana - Agenzia Regione Recupero Risorse - Azienda USL 11 Empoli - Università di Firenze - Comuni Montana della Lunigiana - Cooperativa Effecorta - Comune di Lucca - Comune di Firenze Nell'ambito dell'incontro sarà presentato il progetto "Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente" promosso da ARPAT e Azienda USL 11 Empoli. Il progetto è in corso di realizzazione, |

a partire dalla Settimana indetta dalla Commissione Nazionale Italiana UNESCO, dedicata nel 2008 alla tematica dei rifiuti, e alla Campagna "Meno 100 Kg di rifiuti all'anno per l'ambiente" promossa nell'ambito della successiva Settimana Europea sui rifiuti (22-30 novembre 2008). ARPAT e Azienda USL 11 di Empoli intendono partecipazione alla selezione per l'attribuzione dei Premi per la Settimana Euopea per la Riduzione dei Rifiuti candidando il progetto "Ridurre e gestire meglio i rifiuti. Una buona pratica tra sanità e ambiente". Il modulo relativo alla partecipazione ai Premi riguarda specificatamente tale progetto. Il progetto è descritto qui di seguito. (vedi sito: http://www.arpat.toscana.it/emas/ridurre-i-rifiuti/ridurre-e-gestire-meglio-i-rifiuti-una-buona-pratica-tra-sanita-e-ambiente) L'OBIETTIVO del progetto è l'attuazione, internamente alle due organizzazioni coinvolte, di buone pratiche finalizzate alla riduzione della produzione quali-quantitativa dei rifiuti RSU ed assimilati e all'ottimizzazione quali-quantitativa della raccolta differenziata ai fini di un effettivo recupero di materia attraverso: - la riduzione dei consumi (di carta, energia, materiale plastico, prodotti usa e getta) - l'uso di materiali e prodotti a ridotto impatto ambientale - l'aumento della percentuale di raccolta differenziata e suo miglioramento qualitativo Le azioni di dettaglio previste sono le seguenti: - La promozione di iniziative aziendali e orientamento dei comportamenti dei dipendenti verso la riduzione della produzione dei rifiuti: o la riduzione dei rifiuti di carta, attraverso la divulgazione di consigli per la riduzione del consumo della carta, le cosiddette « Pillole…di sostenibilità ! » ; o l'utilizzo di acqua del rubinetto, attraverso l'

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | installazione di apparecchi per la distribuzione di acqua di condotta; o l'eliminazione delle bottiglie di acqua minerale dai distributori di bevande e snack; o l'effettuazione della revisione della gestione dei distributori di bevande e snack, inserendo la riduzione degli imballaggi nelle specifiche tecniche per la selezione dei distributori ; o la distribuzione di tazze a tutti gli operatori, da utilizzare per l'acqua potabile del rubinetto e per le bevande dei distributori automatici ; o la redazione di linee guida per l'organizzazione « sostenibile » di eventi pubblici (riduzione dei rifiuti, raccolta differenziata, catering biologico-Km zero-stagionale, ecc.) - Il censimento tramite intervista dell'attuale situazione relativamente alle modalità di raccolta e gestione delle diverse tipologie di rifiuto - e non solo degli RSU e assimilati - in tutte le sedi dell'USL e dell'ARPAT con la finalità di valorizzare situazioni virtuose già esistenti, capire bisogni e necessità e fornire un quadro completo delle diverse procedure per omogeneizzare, nel medio-lungo periodo, le modalità di gestione - La pesatura della carta e dell'indifferenziato per un mese - meglio se in tutte le sedi sperimentali, compatibilmente con le risorse a disposizione - per disporre di indicatori di produzione specifica (Kg/procapite * die) e totale (Kg/giorno) prima e dopo la sperimentazione allo scopo di documentare l'efficacia delle azioni poste in essere. - l'interazione (questionario, intervista…) con gli operatori interessati alla sperimentazione per l'applicazione di correttivi rispetto al dimensionamento e alle modalità di informazione dei dipendenti. |
| **Associazione Polis** | Certaldo *Centro giovani I Macelli –* | ***Toscana*** | *Riciclati, Rinnovati, Rindossati :* | Il progetto prevede la realizzazione di una serie di eventi, che saranno incentrati sugli aspetti positivi e concreti della sostenibilità. In particolare, la capacità di |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Certaldo* | | *Una giornata « creativa » con laboratorio di restyling di abiti e accessori usati* | | integrare l'azione locale ad una prospettiva globale, e viceversa, l'azione globale con le prospettive locali. Oggi il problema dei rifiuti è prioritario, NOI nel nostro piccolo possiamo fare molto: diminuire i consumi, riciclare plastica, carta,… Ma anche saper reinventare il nostro guardaroba può aiutare a ridurre la nostra produzione di "rifiuti" e dando libero sfogo alla nostra fantasia possiamo esser certi di avere così anche dei capi veramente originali e alla moda!!! Con l'aiuto di esperti del settore della moda è quello che potranno fare i giovani dell'empolese – valdelsa, partecipando a questa giornata! Durante la serata sarà poi tenuto un seminario sulla sostenibilità e a seguire la sfilata delle creazioni. |
| **Provincia di Siena** | Siena *Provincia di Siena, Servizio Ambiente* | ***Toscana*** | *Workshop su : « Progetti per la prevenzione della produzione dei rifiuti finanziati dalla Provincia di Siena ai sensi della DGP del 08.01.2008. Risultati raggiunti, aspetti positivi e difficoltà riscontrate ».* | 27 novembre 2009 | La Provincia di Siena, nel 2008, ha indetto un bando per il finanziamento di azioni destinate alla riduzione della produzione dei rifiuti. Sono stati ammessi al finanziamento 17 progetti relativi alle seguenti aree di intervento : distribuzione di composter domestici, installazione di fontanelli per la distribuzione di acqua di alta qualità, riduzione dei rifiuti nelle mense scolastiche, nelle manifestazioni pubbliche e nelle sagre, scambio di articoli usati. In occasione del Workshop del 27 Novembre 2009, l'Amministrazione Provinciale di Siena, intende mettere a confronto i diversi progetti finanziati al fine di valutare, insieme ai Comuni, i pregi ed i problemi legati a ciascuna iniziativa. Tale confronto permetterà di mettere in pratica, nel territorio senese, azioni sempre più efficaci ed efficienti. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Sesto** | Sesto Fiorentino (FI) | ***Toscana*** | *Green Choice* | 23-27 novembre | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Fiorentino** | *Nostra sede di Sesto Fiorentino* | | | 2009 | cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **Comune di Camaiore** | Camaiore *Piazza San Bernardino* | ***Toscana*** | *Meno rifiuti gettati via* | 27-28 novembre 2009 | Nella giornata di Venerdì 27 verrà predisposto un gazebo per la distribuzione di materiale che vada ad informare la cittadinanza sulle diverse soluzioni per diminuire la quantità di rifiuti, incentivando anche la produzione domestica del compost, inoltre si avrà un incontro con la grande distribuzione per l'adozione di distributori alla spina. |
| **Comune di Castelnuovo di Garfagnana** | Castelnuovo di Garfagnana *Negozi e supermercati di Castelnuovo di* | ***Toscana*** | *No shoppers a Castelnuovo di Garfagnana* | 21 novembre 2009 | Presentazione di un accordo tra amministrazione Comunale ed esercenti per eliminazione dei sacchetti di plastica |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Garfagnana* | | | | |
| **Comune di Castelnuovo di Garfagnana** | Castelnuovo di Garfagnana *Frazioni del Capoluogo* | ***Toscana*** | *Composter alle frazioni di montagna* | 29 novembre 2009 | Distribuzione composter alle famiglie delle frazioni non servite dalla raccolta differenziata della frazione organica |
| **Comune di Castelnuovo di Garfagnana** | Castelnuovo di Garfagnana *Capoluogo Sala Suffredini* | ***Toscana*** | *Dibattito: strategie di riduzione dei rifiuti nel comune di Castelnuovo di Garfagnana* | 27 novembre 2009 | Incontro dell'Amministrazione Comunale e dell'Azienda di smaltimento dei Rifiuti con i cittadini e le associazioni interessate |
| **Provincia di Livorno** | Livorno *Salone del Consiglio provinciale "Sala Maggiore" – Provincia di Livorno, p.zza del Municipio, 4 -57100 Livorno* | ***Toscana*** | *Campagna informativa MENO RIFIUTI* | 23 novembre 2009 | La campagna informativa "Meno rifiuti" della Provincia di Livorno è stata sviluppata allo scopo di informare cittadini e studenti sulle modalità di consumo che consentono di ridurre la produzione di rifiuti e parallelamente ha previsto il coinvolgimento di istituzioni e soggetti economici del territorio nella realizzazione di azioni dirette alla riduzione dei rifiuti. Nell'ambito della campagna informativa, la Provincia ha elaborato un protocollo d'intesa per l'assunzione di responsabilità specifiche, che è stato sottoscritto, nel novembre 2008, da 50 firmatari tra sindaci e rappresentanti dei comuni della provincia, i rappresentanti delle aziende di gestione dei rifiuti, i soggetti del terzo settore, operatori del turismo, del commercio, dell'artigianato e della piccola impresa, le relative associazioni di categoria, e le associazioni di volontariato e gruppi di acquisto solidale. L'evento di sottoscrizione del Protocollo è stato riconosciuto ed inserito negli eventi della settimana dell'educazione allo sviluppo sostenibile della Commissione Nazionale |

Italiana per l'UNESCO ed il relativo marchio è stato incluso sulla copertina tra i loghi della Provincia e della Campagna. La prima fase della campagna, iniziata a luglio 2008, si è incentrata in primo luogo nella definizione del protocollo d'intesa, nonché sulla comunicazione ai cittadini; è stato creato un logo identificativo della campagna, è stato divulgato, con il contributo di tutti i soggetti aderenti al Protocollo, un opuscolo informativo sul problema dei rifiuti e del loro smaltimento, con consigli pratici sulla riduzione della produzione dei rifiuti e sul consumo critico, sono stati prodotti dei manifesti che sono stati affissi nei 20 comuni della provincia e locandine ed adesivi esposti nei luoghi pubblici ed esercizi commerciali, sono stati pubblicati spazi pubblicitari sui quotidiani locali, sono stati realizzati degli spot audio per la media e grande distribuzione, sono stati prodotti dei percorsi didattici che sono stati diffusi nelle scuole del territorio in forma di cd-rom, è stato realizzato un sito web dedicato alla campagna (http://www.oprlivorno.it/menorifiuti/). La seconda fase della campagna, iniziata a gennaio 2009 e tuttora in fase di attuazione, si è incentrata sulla concretizzazione di buone pratiche mirate alla riduzione dei rifiuti. E' stata innanzitutto effettuata un'attività di ricognizione delle buone pratiche di riduzione dei rifiuti già attivate autonomamente nel territorio provinciale e si è dato il via alla segnalazione di interesse ad avviare nuove pratiche di riduzione dei rifiuti, nell'ambito di una delle 4 linee di azione previste dal protocollo d'intesa già citato. Le 4 linee di azione sono: - Riduzione degli imballaggi - Allungamento della vita dei beni - Nuove modalità di gestione della raccolta e trattamento dei rifiuti - Riduzione della produzione dei rifiuti negli uffici Sono

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | quindi stati organizzati dei seminari di approfondimento, terminati ad inizio giugno 2009, che hanno visto la partecipazione dei soggetti firmatari del protocollo e che erano aperti gratuitamente anche alla cittadinanza, sulle tematiche che si sono rilevate di maggior interesse. In questa seconda fase della campagna, al fine di pubblicizzare i progetti attivati, sono attual¬mente in corso di produzione: - un nuovo opuscolo con informazioni sulle buone pratiche di riduzione rifiuti già attive e sui progetti attivati nell'ambito della campagna - un nuovo manifesto - una nuova locandina In questo percorso, l'evento programmato per il giorno 23/11/2009, di cui si chiede l'inserimento nell'ambito della settimana europea per la riduzione dei rifiuti, rappresenta l'evento di lancio di questa seconda fase della campagna. Nel corso dell'evento, che si svolgerà dalle ore 9 alle ore 13, saranno presentati, a cura dei soggetti attuatori, i progetti attivati con la campagna MENO RIFIUTI e saranno distribuiti e presentati alla stampa i nuovi materiali informativi predisposti. |
| **Effecorta società cooperativa** | Lucca *Negozio* | ***Toscana*** | *riportacelo* | 21-29 novembre 2009 | Viene premiato con una sporta biodegradabile in cotone il soggetto che ritorna con un contenitore per rimpirlo con un prodotto |
| **INRES s.c.** | Sesto Fiorentino (Firenze) *Uffici INRES s.c.* | ***Toscana*** | *Meno carta stampata in ufficio* | *23-27 novembre 2009* | Interventi volti alla riduzione della carta stampata in ufficio e alla sensibilizzazione del personale a un uso più consapevole ed efficiente di stampe e copie, in particolare: - su tutte le macchine fotocopiatrici e stampanti verranno impostate di default le opzioni di stampa dei documenti in fronte/retro e in bianco/nero: la nostra azienda effettua 1.300.000 copie all'anno (di cui 100.000 a colori) per un consumo di quasi 6,5 tonnellate di carta all'anno: con questo semplice |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | accorgimento si stima di ridurre il consumo di carta almeno del 30%, equivalente a quasi 2 tonnellate di carta l'anno; nella settimana europea si stima di risparmiare circa 40 kg di carta - su alcune selezionate fotocopiatrici sarà utilizzata carta riciclata per verificare la fattibilità tecnico economica di sostituzione della carta da cellulosa vergine. - L'attività sarà accompagnata da un iniziativa di comunicazione aziendale volta a sensibilizzare il personale ad un uso attento e responsabile delle macchine da stampa; tra le principali iniziative si segnalano: o in adiacenza a tutte le macchine fotocopiatrici e stampanti verranno posti dei cartelli di attenzione col messaggio come "stampa solo se necessario" e "ricordati di ritirare le tue stampe: se non la ritiri forse non ti serviva…" o sui pc di ciascun dipendente verrà impostato un messaggio al log-in con il testo "Rispetta l'ambiente: stampa solo se necessario" o sui messaggi di posta in uscita di ciascun dipendente verrà impostata una nota in calce ad ogni mail con il messaggio "Rispetta l'ambiente: non stampare questa mail se non è necessario" Tali azioni verranno attuate come una prova di sperimentazione per divenire poi definitive a partire da gennaio 2010: in tale occasione verranno sostituiti anche i macchinari con altri di nuova generazione che consentono la riduzione non solo dei consumi di carta ma anche di quelli energetici. |
| **Comune di Villa Collemandina** | Villa Collemandina e Corfino *Scuola Elementare " Domenico Pacchi" di Villa* | ***Toscana*** | "*Tutto a compost!"* | 25, 27, 28 novembre 2009 | Incontri ed eventi sul compostaggio domestico rivolti ai bambini delle Scuole Elementari, ai loro genitori ed alla cittadinanza. Un mini-corso che vuole unire informazione ed istruzione al gioco e al divertimento coinvolgendo i bambini nell'educazione anche degli adulti. Consegna gratuita agli abitanti del paese di Villa Collemandina di composter acquistati dal Comune |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Collemandina - Scuola Elementare "Don Bosco" di Corfino* | | | | attraverso un finanziamento pubblico. |
| **Comune di Massarosa** | Massarosa *Piazza del Mercato Massarosa* | ***Toscana*** | *Massarosa impronta ecologica* | 24 novembre 2009 | Manifestazione pubblica in collaborazione con ente gestore rifiuti sul territorio (ERSU SPA) con allestimento stand espositivo, consegna materiale informativo sulla Settimana europea per la riduzione rifiuti e sulle diverse iniziative dell'Amministrazione (es.:porta la sporta, saponi alla spina, uso acqua delle sorgenti, latte alla spina, case dell'acqua, etc.) e quant'altro. fornitura gratuita e diretta sul posto di materiali e contenitori (compost; bidoni raccolta differenziata, etc.), |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa** | Provincia Siena : Montepulciano, Asciano, Buonconvento, Castellina in Chianti, Monteriggioni, Chianciano, Chiusi, Montalcino (2 p.v.), Monteroni, Radda in Chianti, Rapolano (2 p.v.), Sovicille (2 p.v.), San | ***Toscana – Umbria – Lazio - Abruzzo*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione all'acquisto di pannolini riutilizzabili |

Gimignano, Siena (2 p.v.), S. Quirico, Sarteano, Sinalunga, Torrita di Siena Provincia Arezzo : Bibbiena, Cortona, Terranuova B.ni, Foiano della Chiana, Monte S. Savino, Castiglion F.no Provincia L'Aquila : L'Aquila, Sulmona, Avezzano (3 p.v.) , Capisrello Provincia Terni : Terni, Orvieto Povincia Perugia : Bastia Umbra, Castiglione del Lago, Città di Castello, Corciano, Foligno (2 p.v.), Gualdo,

PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Gubbio, Marsciano, Perugia (7 p.v.), Spoleto (2 p.v.), Todi, Umbertide, Piegaro, Norcia, Passignano, Selci Lama, Valfabbrica *TUTTI I NEGOZI (Incoop, Coop e Ipercoop) DI COOP CENTRO ITALIA 62 p.v. presenti in 6 province : Arezzo, Siena (Toscana), L'Aquila (Abruzzo), Perugia e Terni (Umbria) e Rieti (Lazio)* | | | | |
| **Comune Trento-Servizio Ambiente** | Trento *Piazza Dante* | ***Trentino Alto Adige*** | *Un albero creaTTivo: concorso di decorazioni sostenibili per l'albero di Natale* | 21 novembre 2009 | Si tratta di un concorso lanciato nel mese di ottobre 2009 dall'Amministrazione comunale di Trento rivolto a tutte le classi delle scuole elementari cittadine. Le classi aderenti devono realizzare un progetto di decorazione di un albero di Natale da abbellire con addobbi realizzati in materiali ecologici, riciclati, prodotti naturali ecc. Si chiede in sostanza di eliminare le classiche decorazioni luccicanti, spesso di |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | provenienza dal sud-est asiatico (con conseguente spreco di risorse energetiche) e realizzati in materiali plastici e sintetici di difficile smaltimento o inquinanti. Si chiede agli insegnanti di costruire un progetto insieme ai bambini, valorizzando i concetti di utilizzo di materiali naturali, poco impattanti, di sviluppare il concetto di «prodotto eco-compatibile», di «prodotto a Km. Zero», di riuso e riutilizzo di materiali. Tutti gli alberi (contenuti in vasi in modo da poter essere reimpiantati) verranno addobbati direttamente nella centralissima Piazza Dante nella giornata del 20 novembre 2009 (giornata mondiale dei diritti dell'infanzia); il 21.11 2009 avverrà la inaugurazione ufficiale della Mostra che rimarrà in piazza fino al 22.12.2009. I tre alberi più interessanti e innovativi verranno valutati da una Commissione e premiati rispettivamente con 200 – 100 e 50€ destinati ad attività didattiche. Le scuole partecipanti potranno inoltre predisporre dei biglietti colorati nei quali i bambini potranno esprimere desideri, suggerimenti, consigli e proposte a favore dell'infanzia che verranno appesi all'»Albero che vorrei» e consegnate poi al Sindaco quale attenzione dell'Amministrazione per una «Città a misura di bambine e bambini» |
| **Comune Trento-Servizio Ambiente** | Trento *Sede comunale via Belenzani, 19 – Trento* | ***Trentino Alto Adige*** | *Progetto per la riduzione dei rifiuti nella grande distribuzione della città di Trento: protocollo d'intesa tra Comune e* | 23 novembre 2009 | La firma del Protocollo d'intesa tra Comune di Trento e soggetti della Grande distribuzione organizzata operanti sul territorio comunale giunge a conclusione di un complesso iter della durata di un anno che ha visto la creazione di un tavolo di lavoro congiunto avente l'obiettivo di individuare azioni condivise per la riduzione dei rifiuti all'interno dei supermercati. Quindi azioni relative sia ai processi produttivi interni, sia relativi alla messa a disposizione di prodotti a ridotto imballaggio per i clienti. Sono state individuate |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *soggetti della Grande Distribuzione Organizzata.* | | sette azioni obbligatorie (messa a disposizione shoppers in tela o altro materiale riutilizzabile o compostabile; vendita salumi e formaggi in carta a veli separabili o separati; presenza e promozione di prodotti con ricariche; vendita vino, acqua e succhi con vuoto a rendere; presenza di contenitori per raccolta pile usate e vendita pile ricaricabili; cessione alimenti prossimi alla scadenza ad associazioni benefiche o sconti al pubblico) e 7 azioni facoltative (presenza prodotti con ridotto peso di imballaggio e/o utilizzo di materiale riciclato per l'imballaggio stesso; vendita detersivi sfusi; vendita prodotti alimentari sfusi; vendita frutta e verdura in sacchetti compostabili; vendita di prodotti della gastronomia in contenitori compostabili; vendita vino sfuso; vendita pannolini lavabili). Il soggetto della GDO che aderirà al Protocollo dovrà adottare tutte le obbligatorie e almeno 3 facoltative all'interno dei propri punti vendita. Si impegna inoltre a mantenere il monitoraggio nel tempo in modo che annualmente si possano valutare, in sede di tavolo di lavoro congiunto, le modifiche intervenute nei comportamenti dei consumatori e le eventuali riduzione di produzione di rifiuti riscontrate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP BASTIA** | Bastia Umbra *Incoop Bastia* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all’uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP AGILLA** | Castiglione del Lago *Coop Agilla* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all’acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all’uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP LE FONTI** | Città di Castello *Coop Le Fonti* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP ELLERA** | Corciano *Coop Ellera* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP CORTONESE** | Perugia *Coop Cortonese* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP ELCE** | Perugia *Coop Elce* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP AGORà** | Foligno *Coop Agorà* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP FOLIGNO VIA PO** | Foligno *Incoop Foligno Via Po* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FONTIVEGGE** | Perugia *Coop Fontivegge* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP EUREKA** | Gualdo Tadino *Coop Eureka* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP LE MURA** | Gubbio *Coop Le Mura* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: IPERCOOP COLLESTRADA** | Perugia *Ipercoop Collestrada* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina • Sensibilizzazione all'acquisto di pannolini riutilizzabili PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: IPERCOOP TERNI** | Terni *Ipercoop Terni* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP LE DELIZIE** | Perugia *Ipercoop Le delizie* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP L'ARCO** | Marsciano *Coop L'Arco* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP NORCIA** | Norcia<br>*Coop Norcia* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP ORVIETO** | Orvieto *Coop Orvieto* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP PASSIGNANO** | Passignano *Incoop Passignano* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP APOGEO** | Perugia *Coop Apogeo* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP SAN GIOVANNI BAIANO** | Spoleto *Incoop San Giovanni Baiano* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL TRIANGOLO LOC. SAN SISTO** | Perugia *Coop Il Triangolo, Loc. San Sisto* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP SELCI LAMA** | San Giustino *Coop Selci Lama* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP IL DUCATO** | Spoleto *Coop Il Ducato* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) • Sensibilizzazione all' acquisto di detersivi alla spina PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP** | Todi *Incoop Todi* | ***Umbria*** | *Settimana della* | 21-29 novembre | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **TODI** | | | *riduzione dei rifiuti* | 2009 | della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: COOP FRATTA** | Umbertide *Coop Fratta* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all’uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP VALFABBRICA** | Val Fabbrica *Incoop Val Fabbrica* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all’acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all’uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all’uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA Donazione di prodotti vicini |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Coop Centro Italia Soc. Cooperativa: INCOOP ACQUAIOLA** | Piegaro *Incoop Acquaiola* | ***Umbria*** | *Settimana della riduzione dei rifiuti* | 21-29 novembre 2009 | TROPPI RIFIUTI • Promozione e sensibilizzazione all'acquisto di prodotti senza imballi secondari (astucci della confezione) • Promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata con sconti su prodotti utili a ridurre i rifiuti differenziandoli (pattumiere per raccolta differenziata) PRODUZIONE ECO-COMPATIBILE • Promozione e sensibilizzazione di borse riutilizzabili prodotte con juta riciclata da sacchi di caffè utilizzati per il trasporto dal Brasile, Honduras e Vietnam del caffè a marchio Coop. CONSUMI ATTENTI E RESPONSABILI • Promozione e sensibilizzazione all'uso delle borse per la spesa riutilizzabili (in polipropilene durevole e in cotone coltivato con metodologia biologica e certificate equo e solidale) • Promozione e sensibilizzazione all'uso di ricariche (ambito detergenza persona,casa ecc) PROLUNGARE LA VITA DEI PRODOTTI • Promozione e sensibilizzazione di prodotti provenienti da materiale plastico riciclato utilizzato al posto del vergine MENO RIFIUTI GETTATI VIA • Donazione di prodotti vicini alla scadenza, e/o con packacing danneggiato - pertanto non destinabili alla vendita seppur aventi tutti i requisiti qualitativi e igienico sanitari – a soggetti bisognosi del territorio tramite onlus con noi convenzionate. |
| **Regione Umbria, Direzione Ambiente** | Perugia *Centro Commerciale* | ***Umbria*** | *Non rifiutiamoli, gestiamoli* | 21-28 novembre 2009 | Campagna informativa e di sensibilizzazione alla gestione dei rifiuti con particolare attenzione alla prevenzione, alla riduzione, al riuso e alla raccolta |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Collestrada* | | | | differenziata nonché divulgazione dei principali contenuti del Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti approvato dalla Regione Umbria nel mese di maggio 2009 i cui obiettivi principali sono: la diminuzione della quantità di rifiuti complessivamente prodotti e nell'incremento del livello di raccolta differenziata. |
| **Regione Umbria, Direzione Ambiente** | Spoleto *Spoleto-Piazza d'Armi* | ***Umbria*** | *Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte-Distributori di latte crudo sfuso* | | Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari |
| **Regione Umbria, Direzione Ambiente** | Perugia *Centro Commerciale Collestrada* | ***Umbria*** | *Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte-Distributori di latte crudo sfuso* | | Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari |
| **Regione Umbria, Direzione Ambiente** | Foligno *Coop Agorà, Piazzale del Centro Commerciale* | ***Umbria*** | *Percorsi innovativi di riduzione dei rifiuti alla fonte-Distributori di latte crudo sfuso* | 27 novembre 2009 | Inaugurazione e installazione di un distributore di latte sfuso crudo per promuovere la vendita di prodotti senza imballaggio e favorire il reimpiego delle bottiglie al fine di ridurre la produzione di rifiuti da imballaggio sia primari che secondari |
| **Gruppo Genesu Spa-Gestione Servizi Nettezza Urbana** | Comuni di Perugia, Bastia, Bemona, Todi, | ***Umbria, Campania, Sardegna*** | *"-Rifiuti, + Vantaggi"* | 21-28 novembre 2009 | Progettazione, stampa e diffusione della cartolina con concorso sulle "azioni positive" sul giornalino on line del nostro portale; progettazione, stampa e diffusione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Torgiano in Umbria, , Selargiu. Sinnai, Monserrato, Cava dei Tirreni e Nocera Inferiore *Scuole* | | | | del distintivo per tutti i ragazzi |
| **A.S.I.T. spa Azienda Servizi Integrati Territoriali** | Narni *Stand allestiti presso i Supermercati della città* | ***Umbria*** | *100 idee per ridurre i rifiuti* | 21, 28 novembre 2009 | 1)Distribuzione di shoppers in materiale plastico biodegradabile (mater-bi) riportanti 25 consigli su come ridurre i rifiuti. Lo shopper viene distribuito gratuitamente all'ingresso del supermercato per essere utilizzato come busta per la spesa od anche per il conferimento dei rifiuti organici nella raccolta porta a porta fatta a cura della ns Azienda. 2) Concorso d'idee presso le scuole elementari e medie su come arrivare a 100 idee da mettere in atto per la riduzione rifiuti. |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Regione Valle d'Aosta *Enti Pubblici della Regione Valle d'Aosta* | ***Valle d'Aosta*** | *Diffusione di un vedemecum per le buone pratiche di minimizzazione dei rifiuti negli uffici e negli enti pubblici* | 21-29 novembre 2009 | Decalogo di regole per la minimizzazione dei rifiuti negli enti pubblici e negli uffici per incentivare la minimizzazione dei rifiuti e la differenziazione degli stessi. |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Regione Valle d'Aosta *Biblioteche comunali e regionali della Valle d'Aosta* | ***Valle d'Aosta*** | *Scambio di giochi e vestiti presso le biblioteche* | 21-29 novembre 2009 | Il progetto consiste nella creazione di kit di comunicazione presso le biblioteche comunali (circa n. 70) per la strutturazione di punti conferimento e di scambio di materiale di dimensioni contenute, quali ad esempio giochi, giocattoli, abbigliamento per bambini. Il materiale in rimanenza sarà devoluto a associazioni no profit che effettuano il riuso di vestiti e giochi per i |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Paesi emergenti |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Aosta *Palazzo Regionale, Piazza Deffeyes, 1 Aosta* | ***Valle d'Aosta*** | *Convegno « Non sprecare : il comandamento dell'era moderna »* | | Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi "Non sprecare" e conduttore della trasmissione "Vite sprecone" su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta sullo spreco. Modera il convegno Jacopo Giliberto giornalista responsabile Ambiente de Il Sole 24 Ore. |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Regione Valle d'Aosta *Sale delle Comunità Montane di : Pont Saint Martin (AO) Verres (AO) Chatillon (AO) Aosta Villeneuve (AO) Morgex (AO)* | ***Valle d'Aosta*** | *Serate di divulgazione sulle buone pratiche del compostaggio domestico* | 24-29 novembre 2009 | Serate divulgative in collaborazione con ARPA Valle d'Aosta e Institut Agricole Régional dedicate alla presentazione delle molteplici possibilità offerte dal compost alla qualità e ai tempi medi di ottenimento del compost. Con il fine di invogliare il pubblico a partecipare alle serate si prevede, a latere dell'iniziativa,di strutturare iniziative teatrali e/o di degustazione di cibo a Km "0" |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Regione Valle d'Aosta *Palazzo Regionale Aosta Piazza Deffeyes, 1 Aosta* | ***Valle d'Aosta*** | *Ecolofeste* | | Il progetto consiste in una riunione con le Pro-Loco locali per la sensibilizzazione nell'utilizzo di materiale riciclabile per le feste e le sagre di paese e finalizzata a sponsorizzare l'iniziativa e differenziata a seconda delle caratteristiche della festa e della relativa produzione di rifiuti. Si prevede la presenza di un testimonial; la creazione di un sistema di incentivi, la creazione di un manuale di "buone pratiche". |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | 18 comuni della Regione Valle d'Aosta *18 piazze di comuni della* | ***Valle d'Aosta*** | *Gazebo informativi nelle piazze* | 23-27 novembre 2009 | Il progetto consiste nel montaggio e fornitura di 18 gazebo, presieduti da un operatore preparato in merito alle normative di raccolta differenziata e alla minimizzazione dei rifiuti il gazebo sarà allestito con 2 pannelli informativi relativi alla filiera dei rifiuti e al |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Regione Valle d'Aosta, nei giorni di mercato quando le piazze dei comuni della Regione hanno incremento dell'affluenza. Con l'occasione la discarica Regionale avrà giornate di « porte aperte » e la presenza di un gazebo.* | | | | compostaggio domestico, sono previste azioni di coinvolgimento attivo con giochi o test (ad test your knowledge o il gioco del "mondo"). I gazebo saranno presidiati da un operatore preparato che darà vita a momenti di maggiore animazione con costume scenografico in carta riciclata (albero) o con il costume di Ecolo (il logo dell'Ambiente il Valle d'Aosta). |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Aosta *Palazzo regionale, Piazza Deffeyes, 1 Aosta* | ***Valle d'Aosta*** | *Convegno « I rifiuti tra spreco e opportunità, malavita e senso civico »* | | Antonio Galdo, giornalista de Il Mattino, autore del libro edito da Einaudi "Non sprecare" e conduttore della trasmissione "Vite sprecone" su Radio 2 Rai è il relatore di un convegno a Aosta sullo spreco. |
| **Assessorato territorio e ambiente regione Valle d'Aosta** | Territorio Valle d'Aosta | ***Valle d'Aosta*** | *S-porta il tuo shopper* | 24-29 novembre 2009 | Presenza di promoter sui punti vendita e di comunicazione specifica per lo scambio di imballaggi in plastica e shopper monouso con shopper pluriuso o nei maggiori punti di vendita della Regione Autonoma Valle d'Aosta. O in alternativa informazioni agli utenti relativamente alla spesa minimizzando gli imballaggi, attraverso accordo con le società gestori dei rifiuti, della discarica e con il Corepla verrà assicurato il massimo riciclo della plastica. |
| **COMUNE DI AOSTA** | Aosta *Piazza E.* | ***Valle d'Aosta*** | *Rifiuti in piazza !* | 21, 23-27 novembre | Nel pomeriggio di sabato 21 novembre 2009, il Comune di Aosta ha organizzato una manifestazione |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Chanoux* | | | 2009 | cui saranno presenti diverse associazioni ambientaliste per spiegare come produrre meno rifiuti, come riciclare al meglio, come utilizzare i rifiuti organici per produrre compost, come scambiare vestiti usati, prodotti a km zero Negli altri giorni, il Comune di Aosta parteciperà alle manifestazioni indette dalla R.A.V.A. ed utilizzerà al eglio i mezzi di comunicazione locale per evidenziare la necessità di lottare contro i rifiuti e gli sprechi. |
| **Alto Vicentino Ambiente SRL** | Schio e Alto Vicentino. *Siti web e siti aziendali degli enti soci* | ***Veneto*** | *La sensibilizzazione passa da qui* | 21-29 novembre 2009 | Diffusione del materiale informativo della campagna di sensibilizzazione (locandina e vademecum) sulla riduzione dei rifiuti attraverso il sito internet aziendale. Affissione della locandina dell'evento in luoghi aperti al pubblico: presso gli uffici aziendali e presso i 22 centri di raccolta differenziata direttamente gestiti. Diffusione della locandina dell'evento tramite la stampa locale. Tramite la locandina sarà proposto ai cittadini di aderire attivamente all'iniziativa: sarà evidenziata la possibilità di scrivere il proprio impegno sul sito internet menorifiuti.org. Ai 31 Enti Soci sarà inviata una comunicazione con la proposta di adesione all'iniziativa. In particolare sarà richiesto di divulgare il materiale della campagna di sensibilizzazione tramite pubblicazione sul proprio sito internet, newsletter, eventualmente in formato cartaceo, nonché tramite l'affissione della locandina dell'evento presso gli uffici aperti al pubblico: U.R.P., biblioteche, istituti scolastici. |
| **Comune di Verona** | Verona *Edifici comuni Verona* | ***Veneto*** | *Promozione della riduzione dell'utilizzo della borsa di* | 21-29 novembre 2009 | Il Comune ha già aderito alla campagna "portata la sporta". Nella Settimana verranno distribuite a tutti i dipendenti comunali una borsa a rete , verrà indetto un concorso per inventare uno slogan per la riduzione dell'uso delle borse di plastica attraverso Internet. Una |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | *plastica* | volta raccolti gli slogan, si chiederà di votare il preferito. Nel frattempo si darà visibilità all'azione chiedendo ad altri soggetti della città di partecipare alla campagna con la loro adesione e le loro proposte (sempre attraverso via Web). |
| **Associazione Maternità EcoNaturale** | Asiago (VI) *Scuola elementare « Monte Ortigara »* | ***Veneto*** | *Serata informativa per la conoscenza e l'utilizzo di pannolini lavabili e altri metodi eco-alternativi* | Organizziamo una serata informativa ad Asiago (dove la differenziazione dei rifiuti in certe zone è iniziata, purtroppo, solo da qualche mese) per promuovere la conoscenza e l'utilizzo di pannolini lavabili, assorbenti lavabili, coppette mestruali, fasce portabimbo e altri metodi eco-sostenibili e sobri di vivere la maternità e l'essere donna. Contiamo di coinvolgere, oltre al pubblico, tutti i Sindaci e gli Assessori dell'Altopiano di Asiago per far loro notare la possibilità di ridurre notevolmente la quantità di rifiuti urbani prodotti attuando una corretta campagna informativa ai cittadini, che dia esaustive e corrette informazioni sull'esistenza di questi pannolini e suggerendo loro di investire in incentivi comunali, bonus sull'acquisto di pannolini lavabili e riduzioni sulla tassa dei rifiuti per stimolare i genitori al loro utilizzo. Supportiamo altresì tutte le varie strategie di riduzione dei rifiuti (riciclo di beni, consumo consapevole, riduzione d'uso di tanti detersivi « inutili », scambio di abbigliamento e accessori tra mamme ecc.) |
| **AEres Venezia per l'altraeconomia** | Mestre (VE) *PalaPlip, via San Donà 195* | ***Veneto*** | *Terza convention sulla prevenzione dei rifiuti dal basso + Manuale per la prevenzione* | Quest'anno il convegno è centrato sulle esperienze di prevenzione dei rifiuti realizzate da soggetti altro economici (in primis le coop sociali, a partire da quelle del nostro distretto veneziano e nel Veneto) e da una sorta di stati generali dell'uso alimentare dell'acqua pubblica e della sua capacità di ridurre quei rifiuti sempre più invasivi costituiti dalle bottiglie di acqua minerale. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *dei rifiuti a livello domestico* | | |
| **ASVO SpA – Ambiente Servizi Venezia Orientale (PORTOGRUARO – ve)** | Portogruaro *TRADIZIONALE FIERA DELLE OCHE E DEGLI STIVALI DI PORTOGRUARO CENTRO COMMERCIALE ADRIATICO – CARREFOUR DI PORTOGRUARO* | ***Veneto*** | *Progetto educazione ambientale per gli allievi della fascia dell'obbligo* | 22,29 novembre 2009 | Campagna – gioco rivolta ai genitori e agli allievi delle scuole delle fascia dell'obbligo per far conoscere gli ecocentri, diffondere stili di vista sostenibili attraverso: spesa intelligente ( Riduzione dei rifiuti a monte) e prolungamento della vita dei beni ingombranti e durevoli. |
| **Comune di Follina** | Follina *AUDITORIUM* | ***Veneto*** | *Meno rifiuti:si può fare!!* | | Incontro pubblico sul tema della riduzione e distribuzione di borsette in cotone per la spesa e caraffe per l'uso di acqua del rubinetto. |
| **Ecobottega di Paolo Mogno** Piazza Giuseppe Garibaldi | Salzano (VE) *Nel negozio Ecobottega di Salzano (VE)* | ***Veneto*** | *ECOBOTTEGA* | 23-28 novembre 2009 | Si premette che il negozio Ecobottega è nato per offrire la possibilità ai consumatori di ridurre l'acquisto dei rifiuti (imballaggi) dalla spesa e quindi costituisce già di per se un'azione per la riduzione dei rifiuti. Queste le azioni specifiche che si intendono adottare : - Promozione della settimana europea attraverso il nostro sito, la nostra newsletter e materiale informativo in negozio. - Incentivazione all'acquisto di prodotti rivolti ala riduzione dei rifiuti con sconti (dal 10% al 30%) a giornata. Lunedì 23 : caraffe filtranti per bere l'acqua del rubinetto e filtri Martedì 24 : pannolini lavabili e assorbenti per donna Mercoledì 25 : Detersivi alla spina Giovedì 26 : Gasatori acqua e succhi per farsi le |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | bibite Venerdì 27 Prodotti alimentari sfusi Sabato 28 Pile ricaricabili, caricabatterie e lampadine a basso consumo Per tutta la settimana a tutti quelli che verranno con la propria sporta verrà offerta simbolicamente una caramella. |
| **ASM Rovigo SpA** | Rovigo *Postalizzazione di circa 25000 copie del notiziario a tutte le utenze della città* | ***Veneto*** | *Inserto speciale sul notiziario aziendale "reportAmbiente" distribuito gratuitamente a tutte le utenze domestiche e non domestoche del Comune di Rovigo sulla riduzione della produzione dei rifiuti.* | 21-29 novembre 2009 | Apertura in prima pagina della notizia della settimana europea della riduzione dei rifiuti e inserto in 4° pagina sul nostro notiziario sulle iniziative più interessante sostenute da ASM per la riduzione nella produzione dei rifiuti: 1) meno bottiglie "Bevi l'acqua del rubinetto. Acqua buona, senza contenitori aggiunti" ; 2) meno spreco "Versa al Banco alimentare" ; 3) meno sacchetti "Porta la Sporta" ; 4) meno rifiuti ingombranti Dona i mobili; 5) consumo consapevole "Consuma critico". |
| **Laboratorio Territoriale Ambientale – Provincia di Rovigo** | Adria (RO) *Piazza Giuseppe Garibaldi* | ***Veneto*** | *R come....* | 28 novembre 2009 | Laboratori riciclaggio creativo a cura di Fattorie Didattiche di Confagricoltura della Provincia di Rovigo; Festa del Baratto a cura di Caritas; Distribuzione materiali informativi (sensibilizzazione sull'uso eccessivo di imballaggi, buoni consigli per praticare al meglio la raccolta differenziata) e borse di tela a cura di La.Terr.A.- Ecogest (Consorzio Smaltimento Rifiuti) |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Consorzio di Bacino Verona Due del Quadrilatero** | Verona *Sala Rossa-Provincia di Verona-Conferenza stampa con presentazione del progetto - via Santa Maria Antica 1 25 novembre 2009 ore 10:30* | ***Veneto*** | *R.A.P. Riciclo,Arte, Presepi* | 25 novembre 2009 | Gli alunni prolungano la vita dei rifiuti costruendo oggetti natalizi. |
| **Comune di Marcon (VE) con la collaborazione di Veritas Spa (gestore per il Comune di Marcon della raccolta differenziata dei rifiuti solidi urbani)** | Marcon *Sede comunale: Sala Consiliare del Centro Civico di Via della Cultura – 30020 Marcon 27/11Ora 20.30 congiuntamente con Veritas Spa* | ***Veneto*** | *Campagna di Prevenzione dei Rifiuti legata alla pubblicizzazione dei risultati del Bando per la concessione di un contributo agli esercenti del territorio comunale di Marcon (Ve) prot. a favore delle pratiche per la riduzione degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggi.* | 21-29 novembre 2009 | Verrà inviato nel giornalino del Comune di Marcon che arriva alle famiglie una informativa contenente i risultati del bando, informazioni sui risultati raggiunti nel Comune da questa e altre iniziative e un aggiornamento sulla raccolta differenziata e/o del manuale di prevenzione dei rifiuti. Verrà divulgata una brochure specifica sui dati di cui sopra in circa 6-7000 copie. Verranno consegnati in una iniziativa pubblica il 27 novembre 2009 i premi agli esercenti risultati vincitori. Verrà consegnato a tutti gli esercenti partecipanti al bando un marchio da apporre in negozio come venditore che si impegna a ridurre gli imballaggi e i rifiuti da imballaggio. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *Azione congiunta tra l'Azienda Veritas Spa e l'Assessorato all'Ambiente di Marcon (Ve)* | | |
| **Comune di Venezia** | Venezia *Istituti scolastici territorio Comune di Venezia, piazze, centri commerciali* | ***Veneto*** | *Campagna informativa – Ridurre, Riusare, Recuperare, Riciclare, si può fare. - Laboratori didattico creativi: Non tutto è da buttare – dai nuova vita ai tuoi rifiuti* | 21, 26, 28 novembre 2009 | La campagna informativa, promossa con la collaborazione di Veritas S.p.A., consiste nell'organizzazione di incontri in classe condotti da tecnici e distribuzione di materiale informativo( depliant e cd "Rifiuti che fare".) . In particolare verrà fatta attività di formazione specifica sulla riduzione dei rifiuti in particolare usando i materiali e i contenuti della Settimana europea. Per conoscere le abitudini e le conoscenze degli studenti in relazione alla gestione dei rifiuti sarà fatto compilare un questionario. Saranno affrontati i seguenti argomenti: concetto di rifiuto e sua tipologia, recupero, riutilizzo (con alcuni esempi), riciclo, impianti di smaltimento, discariche, aspetti legislativi, come acquistare meno rifiuti anche tra i prodotti alimentari, ecc.. Durante i laboratori, organizzati con la collaborazione di Veritas S.p.A. e Conai, i giovani partecipanti saranno incoraggiati ad esprimere la loro creatività realizzando oggetti con materiali già considerati dai giovani stessi scarti e con l'aiuto di personale che da tempo si occupa di educazione ambientale potranno essere informati mentre realizzano le loro piccole opere. Tra i materiali usati, ci saranno bottiglie di plastica, carta già stampata , tappi in sughero o di plastica, tessuti ecc. Realizzato l'oggetto, i giovani saranno invitati a fare una confezionare regalo |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | della loro “opera” |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa Verona** | Verona *Nostra sede di Grandate - Verona* | ***Veneto*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. |
| **DHL Global Forwarding (Italy) Spa - Zero Branco - Treviso** | Zero Branco - Treviso *Nostra sede di Zero Branco - Treviso* | ***Veneto*** | *Green Choice* | 23-27 novembre 2009 | Il Gruppo Deutsche Post DHL risponde alle esigenze ambientali attraverso il programma globale Go Green, i cui obiettivi principali sono la riduzione delle nostre emissioni di CO2 e un utilizzo più consapevole delle risorse naturali (con particolare attenzione al riciclo della carta). All'interno di Go Green, in Italia ad aprile 2009 è stata lanciata l'iniziativa Green Choice, volta al controllo degli sprechi e al consumo sostenibile. Le |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | risorse prese in considerazione sono: carta e cancelleria, acqua e rifiuti, energia e carburante. Tutti i dipendenti sono coinvolti nel dare il loro contributo con idee e azioni collettive, che portino ad un maggiore controllo dei comportamenti che generano sprechi nell'ambito delle attività lavorative. Ogni mese viene inoltre organizzato un My Green Day per sensibilizzare i dipendenti su specifiche tematiche ambientali promuovendo attività Green (riciclaggio, riduzione delle stampe, nessuna stampa a colori, spegnimento delle luci per un'ora, car pooling, ecc.) Questo mese, in occasione della Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti, trasformeremo il My Green Day in una Green Week e realizzeremo una raccolta di abiti e tessuti usati. . |
| **Sportello Stilinfo** | Venezia *Sito Internet* | ***Veneto*** | *Informati alla meta(') – informazioni per dimezzare i nostri rifiuti.* | 26 novembre 2009 | Come Sportello informativo, di Comune e Provincia di Venezia pubblicheremo sul sito una pagina con indicazioni per la riduzione dei rifiuti e la pubblicizzeremo tramite la newsletter del Comune di Venezia (inviata a dipendenti e cittadini). |
| **Associazione il GIRACOSE onlus** | Nogarole Rocca (VR) - *Via Molinare 59* | ***Veneto*** | *Riusare le cose* | 21, 25, 28 novembre 2009 | Raccogliere cose usate, salvarle dalla discarica e destinarle ad un nuovo uso. |
| **Associazione Comuni virtuosi** | Sito web www.portalasporta.it e varie località dei "comuni virtuosi" | ***Sito web e varie località dei "comuni virtuosi"*** | *Progetto Porta la Sporta* | 21-29 novembre 2009 | Nell'occasione dell'invio di una comunicazione capillare sull'iniziativa che ha interessato il 90% dei comuni del nord Italia e la regione Toscana le amministrazioni sono state invitate a programmare azioni concentrate nei giorni della settimana per la riduzione dei rifiuti. Durante al settimana le amministrazioni dei comuni aderenti intensificheranno le attività di sensibilizzazione e gli eventi correlati con la collaborazione degli esercizi commerciali e si chiederà ai cittadini di non utilizzare sacchetti monouso |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ma borse riutilizzabili che verranno loro regalate a testimonianza di un impegno concreto per il futuro. Anche le scuole verranno coinvolte in attività di educazione ambientale che la sezione Scuole del sito mette a disposizione in formati scaricabili. |
| **DeAgostini Editore - DeAbyDay.tv** | www.deabyday.tv | ***Sito web*** | *Serie video how to « La riduzione dei rifiuti »* | 21-29 novembre 2009 | Il progetto si struttura in una serie composta da 5 video dedicati al tema della riduzione dei rifiuti. Lo scopo della serie video è di educare il pubblico del web a un corretto comportamento in materia, dando consigli e suggerimenti pratici da adottare nella vita quotidiana. Le tematiche degli episodi saranno i seguenti: - l'alternativa ai sacchetti di plastica - L'acqua del rubinetto vs l'acqua in bottiglia - Detersivi alla spina ed eco-lavanderia - La spesa leggera (riduzione degli imballaggi) - Ecomamma: via il pannolino! Dal 18 novembre saranno online su DeAbyday le prime due puntate. |
| **ALTROCONSUMO** | Sito internet www.altroconsumo.it | ***Sito web*** | *DOSSIER PER LA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE RIFIUTI* | 21-29 novembre 2009 | Messa on line di un dossier appositamente realizzato per la settimana per la riduzione dei rifiuti: apertura dei contenuti sul nostro sito internet e comunicazione coordinata con eventuali azioni stampa. Il dossier potrebbe contenere oltre a test, studi, inchieste sulla tematica specifica e consigli pratici sul consumo ecosostenibile e la riduzione dei rifiuti, anche il nuovo lavoro sul packaging ecodesign in uscita quella settimana. |
| **ERICA soc. coop.** | Web www.cooperica.it | ***Tutta Italia*** | *Viral waste prevention* | 21-29 novembre 2009 | ERICA soc. coop. registra un video finalizzato a evidenziare l'elevata produzione dei rifiuti del cittadino medio italiano e la possibile riduzione grazie a semplici accorgimenti che chiunque può adottare nella propria quotidianità. Nel corso della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti il video sarà diffuso attraverso il canale di You Tube per arrivare ad un ampio ed |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | eterogeneo pubblico. |
| **BMK Handels und Vertriebs GmbH** | Tutto il territorio nazionale *Negozi italia* | ***Tutta Italia*** | *PROMOZIONE PANNOLINI LAVABILI ed ASSORBENTI LAVABILI donna volta alla riduzione del rifiuto alla fonte* | 21-28 novembre 2009 | Azione di “call to action” nei confronti dei negozi appartenenti al gruppo su tutto il territorio nazionale per aderire alla “Settimana” e più specificamente per la promozione dei pannolini lavabili ed assorbenti donna lavabili con vetrina dedicata e locandina informativa da esporre. Si prevedono inoltre incontri informativi sulle tematiche di riduzione dei rifiuti alla fonte presso ogni singolo punto vendita aderente. |
| **Legambiente Onlus** | Tutto il territorio nazionale | ***Tutta Italia*** | *RIDURRE SI PUO’* | 23, 25, 28-29 novembre 2009 | Lancio della campagna ridurre si può, convegno nazionale «Costruire il programma nazionale di prevenzione rifiuti», 50 iniziative su tutto il territorio nazionale con stand di informazione e sensibilizzazione, concorso no pack |